Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «РУШ» щодо надання дозволу на розміщення об’єктів зовнішньої реклами (вул. Таращанська, 155)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 06 вересня 2019 року № 15/1131-Р, договір суборенди нежитлового приміщення № 11-02/Е396/2019 від 11 лютого 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, , Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», п. 2.20 Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради № 524-21-VI від 01 березня 2012 року, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Надати дозвіл на розміщення об’єктів зовнішньої реклами терміном на п’ять років, розміщених в м. Біла Церква по вул. Таращанській, 155 на підставі додатку № 3 до договору суборенди нежитлового приміщення № 11-02/Е396/2019 від 11 лютого 2019 року, а саме:
	1. спеціальна рекламна конструкція типу «настінне панно» розміром рекламного поля 1,5\*2,2 м, загальною рекламною площею 3,3 кв. м;
	2. спеціальна рекламна конструкція типу «настінне панно» розміром рекламного поля 2,6\*2,1 м, загальною рекламною площею 5,46 кв. м;
	3. спеціальна рекламна конструкція типу «настінне панно» розміром рекламного поля 2,4\*2,1 м, загальною рекламною площею 5,04 кв. м;
	4. спеціальна рекламна конструкція типу «настінне панно» розміром рекламного поля 2,2\*2,1 м, загальною рекламною площею 4,62 кв. м;
	5. спеціальна рекламна конструкція типу «настінне панно» розміром рекламного поля 2,2\*2,1 м, загальною рекламною площею 4,62 кв. м;
	6. спеціальна рекламна конструкція типу «дахова установка» розміром рекламного поля 2,0\*2,0 м, загальною рекламною площею 4,0 кв. м;
	7. спеціальна рекламна конструкція типу «дахова установка» розміром рекламного поля 2,0\*2,0 м, загальною рекламною площею 4,0 кв. м;
	8. спеціальна рекламна конструкція типу «настінне панно» розміром рекламного поля 9,2\*0,5 м, загальною рекламною площею 4,6 кв. м;
2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов’язків.

Міський голова Г. Дикий