Про розгляд заяви товариства з обмеженою

відповідальністю «РУШ» щодо надання

дозволу на розміщення об’єктів зовнішньої

реклами (вул. Таращанська, 155)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 08 липня 2019 року № 15/905-Р, договір суборенди нежитлового приміщення № 11-02/Е396/2019 від 11 лютого 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», п. 2.20 Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради № 524-21-VI від 01 березня 2012 року, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Надати дозвіл на розміщення об’єктів зовнішньої реклами терміном на п’ять років, розміщених в м. Біла Церква по вул. Таращанській, 155 на підставі додатку № 3 до договору суборенди нежитлового приміщення № 11-02/Е396/2019 від 11 лютого 2019 року, а саме:
	1. спеціальна рекламна конструкція типу «настінне панно», розміром рекламного поля 1,5\*2,2 м, загальною рекламною площею 3,3 кв. м;
	2. спеціальна рекламна конструкція типу «настінне панно», розміром рекламного поля 2,6\*2,1 м, загальною рекламною площею 5,46 кв. м;
	3. спеціальна рекламна конструкція типу «настінне панно», розміром рекламного поля 2,4\*2,1 м, загальною рекламною площею 5,04 кв. м;
	4. спеціальна рекламна конструкція типу «настінне панно», розміром рекламного поля 2,2\*2,1 м, загальною рекламною площею 4,62 кв. м;
	5. спеціальна рекламна конструкція типу «настінне панно», розміром рекламного поля 2,2\*2,1 м, загальною рекламною площею 4,62 кв. м;
	6. спеціальна рекламна конструкція типу «дахова установка», розміром рекламного поля 2,0\*2,0 м, загальною рекламною площею 4,0 кв. м;
	7. спеціальна рекламна конструкція типу «дахова установка», розміром рекламного поля 2,0\*2,0 м, загальною рекламною площею 4,0 кв. м;
	8. спеціальна рекламна конструкція типу «настінне панно», розміром рекламного поля 9,2\*0,5 м, загальною рекламною площею 4,6 кв. м.
2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов’язків.

Міський голова Г. Дикий