

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (бульвар Олександрійський, в районі будинку № 89)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 17 листопада 2020 року № 1919/01-06, висновок Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква Управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції від 16 листопада 2020 року № 10780/41/40/1/01-2020, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, рішення Білоцерківської міської ради від 24 травня 2020 року № 2276-52-VII «Про визначення балансоутримувачів об'єктів благоустрою міста Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити товариству з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, а саме: спеціальної двосторонньої металевої конструкції типу «інформаційний вказівник», розміром рекламного поля 1,07 м * 1,2 м, загальною рекламною площею 1,3 кв. м по бульвару Олександрійському, в районі будинку № 89 відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки в конструктиві відсутня інформація про застосування на рекламній конструкції вертикальної дорожньої розмітки, що передбачено ч. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу», також в топогеодезичному знімку місцевості (масштаб 1:500) відсутні позначення рекламного засобу, що не дає можливості перевірити дотримання вимог п.п. 34, 35 Постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та п. 3,7 ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану» в частині розміщення рекламоносіїв на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування, що підтверджується висновком Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква Управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції від 16 листопада 2020 року № 10780/41/401/01-2020.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ