

Про розгляд заяви рекламного агентства «СТАР» у формі товариства з обмеженою відповідальністю щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Ярослава Мудрого, 49)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 15 грудня 2020 року № 2072/01-06, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» від 11 грудня 2020 року № 1550, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 15 грудня 2020 року № 2055, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, рішення Білоцерківської міської ради від 24 травня 2020 року № 2276-52-VII «Про визначення балансоутримувачів об'єктів благоустрою міста Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити рекламному агентству «СТАР» у формі товариства з обмеженою відповідальністю у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на 5 (п'ять) років, а саме: спеціальної двосторонньої металевої конструкції типу «скрол», розміром рекламного поля 2,3 м * 3,14 м, загальною рекламною площею 14,4 кв. м по вул. Ярослава Мудрого, 49 відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди Вимоги до експлуатаційного стану», а саме – рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг, що підтверджується висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 15 грудня 2020 року № 2055, також комунальне підприємство Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» висновком від 11 грудня 2020 року № 1550 не погоджує розміщення вказаної рекламної конструкції.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.