Про розгляд заяви приватного підприємства «Алтай-Груп» щодо надання дозволу на розміщення об’єкта зовнішньої реклами (вул. Таращанська, 150)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 30 січня 2019 року № 15/185-Р, висновок комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 123 від 25 січня 2019 року, товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-293 від 29 січня 29 січня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити приватному підприємству «Алтай Груп» у наданні дозволу на розміщення об’єкта зовнішньої реклами терміном на п’ять років у зв’язку з встановленням, що рекламна конструкція типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом розміром 3,0\*6,0м, загальною рекламною площею 36 кв.м, розміщена за адресою: вул. Таращанська, 150 знаходиться в санітарно-захисній зоні централізованих мереж водопостачання та водовідведення, які знаходяться на балансі ТОВ «БІЛОЦЕРКІВВОДА», що підтверджується висновком № 1-04/23-293 від 29 січня 2019 року, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Гнатюка В.В.

Міський голова Г. Дикий