Про розгляд заяви приватного підприємства «Алтай-Груп» щодо надання дозволу на розміщення об’єкта зовнішньої реклами (б-р Олександрійський в районі зупинки вул. Богдана Хмельницького)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 30 травня 2019 року № 15/721-Р, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 800 від 23 травня 2019 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1050 від 22 травня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 174 від 24 травня 2019 року, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Тролейбусне управління» № 181 від 23 травня 2019 року, висновки товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-1724 від 29 травня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

 1.Відмовити приватному підприємству «Алтай-Груп» у наданні дозволу на розміщення об’єкта зовнішньої реклами терміном на п’ять років оскільки встановлення, що рекламної конструкції типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом розміром 3,0\*6,0 м, загальною рекламною площею 36.0 кв. м, розміщеної за адресою: б-р Олександрійський в районі зупинки вул. Богдана Хмельницького, неможливо в санітарно-захисних зонах централізованих мереж водопостачання та водовідведення (к. м. d=200 мм), які знаходяться на балансі ТОВ «БІЛОЦЕРКІВВОДА», що підтверджується висновком товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-1724 від 29 травня 2019 року, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та на підставі п. 1 рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква».

 2.Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов’язків.

Міський голова Г. Дикий