Про розгляд заяви фізичної особи-підприємця Яременко Інеси Василівни щодо надання дозволу на розміщення об’єкта зовнішньої реклами (бульвар Олександрійський, в районі магазину «Галерея мод»)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 28 травня 2020 року № 649/01-06, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» № 566 від 25 травня 2020 року, Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 4643/41/40/1/02-2020 від 27 травня 2020 року, Білоцерківського відділення регіональної газової компанії «Київоблгаз» від 26 травня 2020 року № 810-Лв-5013-0520, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити фізичній особі-підприємцю Яременко Інесі Василівні у наданні дозволу на розміщення об’єкта зовнішньої реклами, а саме: спеціальної металевої конструкції типу «скроллер-беклайт» з одностороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 2,65\*3,47 м, загальною рекламною площею 9,19 кв. м, терміном на п’ять років по бульвару Олександрійському, в районі магазину «Галерея мод», відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 41 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки відсутній топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив’язкою місця розташування рекламного засобу , що не дає можливості перевірити дотримання вимого ст. 16 Закону України «Про рекламу» та п.п. 34, 35 Постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та п. 3.7 ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану» в частині розміщення рекламоносіїв на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування , також в конструктиві відсутня інформація про застосування на рекламній конструкції вертикальної дорожньої розмітки, що передбачено п. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу» , що підтверджується висновком Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 4643/41/40/1/02-2020 від 27 травня 2020 року.
2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

Міський голова Геннадій ДИКИЙ