Про надання дозволу на розміщення об’єкту зовнішньої реклами фізичній особі-підприємцю Гучеку Євгену Васильовичу (вул. Івана Кожедуба в районі перехрестя з вул. Павліченко)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 30 травня 2019 року № 15/719-Р, висновки товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-1724 від 29 травня 2019 року, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 818 від 28 травня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 177 від 28 квітня 2019 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1057 від 23 травня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про охорону культурної спадщини», Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1.Відмовити фізичній особі-підприємцю Гучеку Євгену Васильовичу у наданні дозволу на розміщення об’єкту зовнішньої реклами терміном на п’ять років, спеціальна металева конструкція типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 3,0\*6,0 м, загальною рекламною площею 36,0 кв. м, розміщена за адресою: вул. Івана Кожедуба, в районі перехрестя з вул. Павліченко, оскільки приватне акціонерне товариство «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу висновком № 177 від 28 квітня 2019 року не погоджує розміщення об’єкту зовнішньої реклами, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі п. 1 рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква».

2.Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов’язків.

Міський голова Г. Дикий