



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 24 грудня 2019 року

м. Біла Церква

№ 912

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «РТМ-Україна» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Ярослава Мудрого, 48)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 16 грудня 2019 року № 15/1359-Р, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» № 2015 від 12 грудня 2019 року, Департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 2544 від 13 грудня 2019 року, приватного акціонерного товариства «Київобленерго» Білоцерківського районного підрозділу № 381 від 16 грудня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», абзацу 3 частини 5 статті 4-1 Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності, Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, пункт 2.20 Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради № 524-21-VI від 01 березня 2012 року, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити товариству з обмеженою відповідальністю «РТМ-Україна» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років, спеціальна металева конструкція типу «відеоекран» з одностороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 3,15*2,24 м, загальною рекламною площею 7,05 кв. м, що розміщена за адресою: вул. Ярослава Мудрого, 48, оскільки розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватись за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг), що підтверджується висновком Департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 2544 від 13 грудня 2019 року та на підставі п. 2.20 Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради № 524-21-VI від 01 березня 2012 року, а саме: адреса вказана в заяві не відповідає фактичному місцю розташування рекламної конструкції, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абзацу 3 частини 5 статті 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

Міський голова

Г. Дикий