



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 22 грудня 2020 року

м. Біла Церква

№ 801

Про розгляд заяви рекламного агентства «СТАР» у формі товариства з обмеженою відповідальністю щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Леваневського, 157 А, на зеленій розподільчій смузі)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 15 грудня 2020 року № 2049/01-06, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» від 11 грудня 2020 року № 1550, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 15 грудня 2020 року № 2055, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, рішення Білоцерківської міської ради від 24 травня 2018 року № 2276-52-VII «Про визначення балансоутримувачів об'єктів благоустрою міста Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити рекламному агентству «СТАР» у формі товариства з обмеженою відповідальністю у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на 5 (п'ять) років, а саме: спеціальної двосторонньої металевої конструкції типу «біг-борд», розміром рекламного поля 3,0 м * 6,0 м, загальною рекламною площею 36,0 кв. м по вул. Леваневського, 157 А, на зеленій розподільчій смузі, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди Вимоги до експлуатаційного стану», а саме – рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг, що підтверджується висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 15 грудня 2020 року № 2055, також комунальне підприємство Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» висновком від 11 грудня 2020 року № 1550 не погоджує розміщення вказаної рекламної конструкції.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ