



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
Р І Ш Е Н Н Я**

від 27 січня 2021 року

м. Біла Церква

№ 74

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «БІГБОРД» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (бульвар Олександрійський, в районі будинку № 78)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 14 січня 2021 року № 46/01-07, висновки Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква Управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції від 14 січня 2021 року № 255/41/40/1/01-2021, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 13 січня 2021 року № 38, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» від 13 січня 2021 року № 60, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, рішення Білоцерківської міської ради від 24 травня 2018 року № 2276-52-VII «Про визначення балансоутримувачів об'єктів благоустрою міста Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити товариству з обмеженою відповідальністю «БІГБОРД» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, а саме: спеціальної односторонньої металеві конструкції типу «скролл», розміром рекламного поля 2,3 м \* 3,14 м, загальною рекламною площею 7,22 кв. м по бульвару Олександрійському, в районі будинку № 78, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4<sup>1</sup> Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки відсутній топогеодезичний знімок місцевості (масштаб – 1:500) з інформацією щодо місця розташування рекламного засобу відносно тротуарів, краю проїзної частини вулиць і доріг, що не дає можливості в повній мірі перевірити дотримання вимог ст. 16 Закону України «Про рекламу» та пунктів 34, 35 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та п. 3.7 ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану», що підтверджується висновком Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква Управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції від 14 січня 2021 року № 255/41/40/1/01-2021, порушується охоронна зона теплових мереж згідно ДБН В.2.5.-39-2008 «Теплові мережі», що підтверджується висновком

комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» від 13 січня 2021 року № 60.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Усенка О.П.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ