



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 08 жовтня 2019 року

м. Біла Церква

№ 731

Про розгляд заяви фізичної-особи підприємця
Мартинюк Сергія Івановича щодо надання дозволу
на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул.
Леваневського, в районі житлового будинку № 30)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 01 жовтня 2019 року № 15/1153-Р, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 1567 від 25 вересня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 318 від 24 вересня 2019 року, Білоцерківської філії з експлуатації газового господарства ПАТ «КИЇВОБЛГАЗ» № 810-Сп-14828-0919 від 25 вересня 2019 року, батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції у Київській області Департаменту патрульної поліції № 7401/41/40/1/01-2019 від 25 вересня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити фізичній-особі підприємцю Мартинюку Сергію Івановичу у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років у зв'язку з встановленням, що рекламна конструкція типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом розміром 3,0*6,0, загальною рекламною площею 36,0 кв.м, розміщена за адресою: вул. Леваневського, в районі житлового будинку № 30, оскільки в конструктиві відсутня інформація про застосування на ній вертикальної дорожньої розмітки, що передбачено п. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу», також в топогеодезичному знімку місцевості (М 1:500) відсутня інформація щодо місця розташування рекламних засобів відносно тротуарів, краю проїзної частини вулиць та доріг, що не дає можливості в повній мірі перевірити дотримання вимог ст. 16 Закону України «Про рекламу» та п.п 34, 35 Постанови КМУ «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 р. № 2067 та п. 3.7 ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану», що підтверджується висновком батальйон патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області департаменту патрульної поліції висновком № 4993/41/40/1/01-2019 від 19 липня 2019 року, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 ч. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Г. Дикий