

**Виконавчий комітет
Білоцерківська міська рада
Київської області**

від «05» жовтня 2021 р.

м. Біла Церква

№ 725

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю
«СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта
зовнішньої реклами (вул. Леваневського, в районі будівлі № 53-К)

Розглянувши пояснювальну записку управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 30 вересня 2021 року № 1398/01-07, висновок департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 24 вересня 2021 року № 2327, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, рішення Білоцерківської міської ради від 24 травня 2018 року № 2276-52-VII «Про визначення балансоутримувачів об'єктів благоустрою міста Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити розповсюдженню зовнішньої реклами товариству з обмеженою відповідальністю «СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на 5 (п'ять) років, а саме: спеціальної двосторонньої рекламної конструкції типу «штендер», розміром рекламного поля 1,25 м * 0,68 м, загальною рекламною площею 1,7 кв. м по вул. Леваневського, в районі будівлі № 53-К, відповідно до п. 16, 41 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ. Вимоги до експлуатаційного стану», а саме: рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг, що підтверджується негативним висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 24 вересня 2021 року № 2327.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Усенка О.П.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ