



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
Р І Ш Е Н Н Я**

15 листопада 2018 року

м. Біла Церква

№ 676

Про розгляд заяви приватного підприємства «Будмаркет»  
щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами  
(просп. Князя Володимира в районі перехрестя з вул. Гагаріна)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 01 листопада 2018 року № 15/909-Р, відповідно до висновку департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 2019 від 28 вересня 2018 року, ТОВ «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/02-2538 від 05 жовтня 2018 року та Білоцерківського відділення ПАТ «КИЇВОбЛГАЗ» № KV20.6-Сл-12668-1018 від 09 жовтня 2018 року, статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами розповсюджувачу зовнішньої реклами приватному підприємству «Будмаркет» терміном на п'ять років, у зв'язку з встановленням, що спеціальна металева конструкція з двостороннім рекламним щитом, розміром 3,0\*6,0 м, загальною рекламною площею 36,0 кв. м, розміщена за адресою: просп. Князя Володимира в районі перехрестя з вул. Гагаріна, буде порушувати вимоги п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ» Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг.) та п. 3.7.4 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ» Вимоги до експлуатаційного стану» (забороняється розміщувати ближче ніж 50 м до перехрещень вулиць та пішохідних переходів та ближче ніж 150 м до перехрещень, шляхопроводів, мостів на автомобільних дорогах загального користування), що підтверджується негативним висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 2019 від 28 вересня 2018 року, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Гнатюка В. В.

Міський голова

Г. Дикий