



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 10 вересня 2019 року

м. Біла Церква

№ 666

Про розгляд заяви приватного підприємства «АЛТАЙ-ГРУП» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Б. Хмельницького, 39)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 22 серпня 2019 року № 15/1105-Р, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 1402 від 19 серпня 2019 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1715 від 16 серпня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 296 від 22 серпня 2019 року, батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області департаменту патрульної поліції № 5970/41/40/1/01-2019 від 20 серпня 2019 року, товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-2688 від 19 серпня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 2.20 Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради № 524-21-VI від 01 березня 2012 року, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити приватному підприємству «АЛТАЙ-ГРУП» у наданні дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами терміном на п'ять років, спеціальна металева конструкція типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 5,0*2,5 м, загальною рекламною площею 25,0 кв. м, розміщена за адресою: вул. Б. Хмельницького, 39, оскільки в конструктиві відсутня інформація про застосування на рекламній конструкції вертикальної дорожньої розмітки, що передбачено п. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу», в топогеодезичному знімку місцевості (масштаб 1:500) відсутня інформація щодо місця розташування рекламних засобів відносно тротуарів, краю проїзної частин вулиць і доріг, що не дає можливості в повній мірі перевірити дотримання вимог ст. 16 Закону України «Про рекламу» та п.п. 34, 35 Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 р. № 2067, п. 3.7 ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану», що підтверджується висновком батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області департаменту патрульної поліції № 5970/41/40/1/01-2019 від 20 серпня 2019 року, п. 2.20 Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради № 524-21-VI від 01 березня 2012 року – у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових

правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 ч. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А. В.

Міський голова

Г. Дикий