



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 28 серпня 2019 року

м. Біла Церква

№ 642

Про розгляд заяви фізичної-особи підприємця Поліщук Тетяни Петрівни щодо продовження строку дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (бульвар Олександрійський, в районі будинку № 41)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 15 серпня 2019 року № 15/1077-Р, висновки департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1641 від 07 серпня 2019 року, товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» від 07 серпня 2019 року № 1-04/02-2580, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 1327 від 06 серпня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 281 від 06 серпня 2019 року, Білоцерківської філії з експлуатації газового господарства ПАТ «КИЇВОБЛГАЗ» № 810-Сп-12540-0819 від 16 серпня 2019 року, батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції у Київській області Департаменту патрульної поліції № 5538/41/40/1/02-2019 від 09 серпня 2019 року, на виконання постанови Київського окружного адміністративного суду від 11 березня 2019 року, по справі № 810/3223/18, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про охорону культурної спадщини», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», п. 1 рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити фізичній особі-підприємцю Поліщук Тетяні Петрівні у продовженні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами №679/11/10, виданого на підставі рішення виконавчого комітету Білоцерківської міської ради № 553 від 18 листопада 2007 року терміном на п'ять років у зв'язку з встановленням, що рекламна конструкція типу «біг-борд» з чотирьохстороннім рекламним щитом розміром 3,0*6,0, загальною рекламною площею 72,0 кв.м, розміщена за адресою: бульвар Олександрійський, в районі будинку №41, оскільки місце розташування не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг), що підтверджується висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради №1641 від 07 серпня 2019 року, також в конструктиві відсутня інформація про застосування на рекламній конструкції вертикальної дорожньої розмітки, що передбачено п. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу», в поданих матеріалах відсутні знімки місцевості (масштаб 1:500) з

прив'язкою місця розташування рекламного об'єкту відносно тротуарів, краю проїзної частини вулиць і доріг, що не дає можливості в повній мірі перевірити дотримання вимог ст. 16 Закону України «Про рекламу» та пунктів 34, 35 Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 р. № 2067, що підтверджується висновком батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області департаменту патрульної поліції № 5538/41/40/1/02-2019 від 09 серпня 2019 року та на підставі п. 1 рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква», відповідно до п. 3.8. рішення Білоцерківської міської ради № 524-21-VI від 01 березня 2012 року «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква», п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 6¹ Закону України «Про охорону культурної спадщини» та на підставі абз. 3 ч. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

В.о. міського голови

В. Кошель