



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 13 жовтня 2020 року

м. Біла Церква

№ 626

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «БІГБОРД» щодо продовження терміну дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (бульвар Олександрійський, в районі площі Петра Запорозжця)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 23 вересня 2020 року № 1622/01-06, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» від 15 вересня 2020 року № 1193, Білоцерківського відділення регіональної газової компанії «Київоблгаз» від 25 вересня 2020 року № 810-Лв-10018-0920, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 15 вересня 2020 року № 1549, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, рішення Білоцерківської міської ради від 24 травня 2020 року № 2276-52-VII «Про визначення балансоутримувачів об'єктів благоустрою міста Біла Церква», пункту 14 рішення виконавчого комітету Білоцерківської міської ради від 19 серпня 2014 року № 302 «Про заборону розміщення об'єктів зовнішньої реклами на територіях парків, бульварів, скверів м. Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити товариству з обмеженою відповідальністю «БІГБОРД» у продовженні терміну дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, а саме: спеціальної односторонньої металевої конструкції типу «біг-борд», розміром рекламного поля 3,0 м * 6,0 м, загальною рекламною площею 18,0 кв. м по бульвару Олександрійському, в районі площі Петра Запорозжця, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», п. 14 рішення виконавчого комітету Білоцерківської міської ради від 19 серпня 2014 року № 302 «Про заборону розміщення об'єктів зовнішньої реклами на територіях парків, бульварів, скверів м. Біла Церква», оскільки розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватись за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг), що підтверджується висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 15 вересня 2020 року № 1549, а також не витримана мінімальна відстань від фундаменту споруди до газопроводу, що порушує вимоги ДБН Б.2.2-

12:2019, відповідно до висновку Білоцерківського відділення регіональної газової компанії «Київоблгаз» від 25 вересня 2020 року № 810-Лв-10018-0920.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ