



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 05 серпня 2024 року

м. Біла Церква

№ 607

Про відмову у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами товариству з обмеженою відповідальністю «РІКОЙЛ-РІТЕЙЛ» (вулиця Сквирське шосе, поблизу автомайстерні «Katalizator 24», місто Біла Церква, Київська область)

Розглянувши пояснювальну записку управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 11 липня 2024 року № 836/01-07, заяву товариства з обмеженою відповідальністю «РІКОЙЛ-РІТЕЙЛ» (вхідний № 15.1-07/3730 від 26 червня 2024 року), листи товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» від 04 липня 2024 року № 1-04/23-2130, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» від 03 липня 2024 року № 734/02-3, полку патрульної поліції в місті Біла Церква та Білоцерківському районі управління патрульної поліції у Київській області Департаменту патрульної поліції національної поліції України від 08 липня 2024 року № 9902/41/40/1/02-2024, встановлено наступне.

Процедура видачі дозволу для розміщення зовнішньої реклами визначена Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, що затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

Відповідно пункту 16 постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил зовнішньої реклами» - видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Згідно з частиною 5 статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» підставами для відмови у видачі документа дозвільного характеру є:

- подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком;
- виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей;
- негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі документа дозвільного характеру.

Відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, частини 2 статті 42, статті 73 Закону України «Про

місцеве самоврядування в Україні», статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про адміністративну процедуру», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, рішення Білоцерківської міської ради від 23 березня 2017 року № 554-28-VII (зі змінами) «Про затвердження Концепції розміщення зовнішньої реклами в м. Біла Церква» та негативного висновку товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА», оскільки рекламну конструкцію планується влаштувати в охоронній зоні (в.м. d=100 мм), виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами розповсюджувачу зовнішньої реклами товариству з обмеженою відповідальністю «РІКОЙЛ-РІТЕЙЛ» терміном на 5 (п'ять) років, а саме: спеціальної металевої конструкції, розміром рекламного поля 1,0 м *1,2 м, загальною рекламною площею 1,2 кв. м. по вулиці Сквирське шосе, поблизу автомайстерні «Katalizator 24», місто Біла Церква, Київської області, на підставі абзацу 4 частини 5 статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», а саме негативного висновку за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі документа дозвільного характеру.

2. Рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Секретар міської ради

Володимир ВОВКОТРУБ