



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 29 січня 2019 року

м. Біла Церква

№ 58

Про розгляд заяви приватного підприємства «Алтай-Груп» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Ярмаркова, 19)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 18 січня 2019 року № 15/81-Р, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 67 від 14 січня 2019 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 36 від 10 січня 2019 року, батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції у Київській області Департаменту патрульної поліції № 162/41/40/1/02-2019 від 14 січня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 15 від 15 січня 2019 року, Білоцерківського відділення ПАТ «КИЇВОБЛГАЗ» № 810-Сп-782-0119 від 17 січня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити приватному підприємству «Алтай Груп» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років у зв'язку з встановленням, що рекламна конструкція типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом розміром 3,0*6,0, загальною рекламною площею 36 кв.м, розміщена за адресою: вул. Ярмаркова, 19 не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг) та п. 5.3.1 ДБН В.2.3-5:2018 «Вулиці і дороги населених пунктів» (на пішохідній зоні тротуару не допускається встановлення дорожньої огорожі, опор, рекламних конструкцій, тимчасових споруд, напрямків від люків до дощоприймачів, сходів та ганків будинків тощо), що підтверджується негативним висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 36 від 10 січня 2019 року, батальйон патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції у Київській області Департаменту патрульної поліції листом № 162/41/40/1/02-2019 від 14 січня 2019 року не погоджує розміщення об'єкта зовнішньої реклами через відсутність інформації про висоту розміщення конструкції над рівнем тротуару та проїзної частини (вимоги п. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу»), відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил

розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Гнатюка В.В.

В.о. міського голови

В. Кошель