



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

09 жовтня 2018 року

м. Біла Церква

№ 554

Про надання дозволу на розміщення об'єкту
зовнішньої реклами фізичній особі-підприємцю
Базяку Юрію Михайловичу (бул. Олександрійський, 14-А)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 02 жовтня 2018 року № 15/742-р відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити фізичній особі-підприємцю Базяку Юрію Михайловичу у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років у зв'язку з встановленням, що рекламна конструкція буде порушувати санітарно-захисну зону централізованих мереж водопостачання та водовідведення, які знаходяться на балансі ТОВ «БІЛОЦЕРКІВВОДА» (в.м. d=300 мм, к.м. d=150 мм), що підтверджується негативним висновком ТОВ «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/02-2345 від 21 вересня 2018 року, а також буде порушувати вимоги п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ» Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг.), що підтверджується негативним висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1989 від 25 вересня 2018 року, у відповідності до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»: - окремої металеві конструкції з двостороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 3,0х6,0м, загальною рекламною площею 36,0 кв. м, розміщеної за адресою: бул. Олександрійський, 14-А.

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови Гнатюка В.В.

Міський голова

Г. Дикий