



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
Р І Ш Е Н Н Я**

09 жовтня 2018 року

м. Біла Церква

№ 553

Про продовження терміну дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами фізичній особі-підприємцю Зайцеву Артему Євгенійовичу (пл. Перемоги, 2, в районі ринку)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 02 жовтня 2018 року № 15/745-р відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити фізичній особі-підприємцю Зайцеву Артему Євгенійовичу у продовженні терміну дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років виданого на підставі рішення виконавчого комітету Білоцерківської міської ради від 25 вересня 2013 року № 321 «Про деякі питання щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами», у зв'язку з встановленням, що конструкція буде порушувати санітарно-захисну зону централізованих мереж водопостачання та водовідведення, які знаходяться на балансі ТОВ «БІЛОЦЕРКІВВОДА» (в.м. d=300 мм), що підтверджується негативним висновком ТОВ «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/02-2381 від 18. вересня 2018 року, а також буде порушувати вимоги п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ» Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг.) та п. 5.3.1 ДБН В.2.3-5:2018 «Вулиці і дороги населених пунктів» (на пішохідній зоні тротуару не допускається встановлення дорожньої огорожі, опор, рекламних конструкцій, тимчасових споруд, напрямків від люків до дощоприймачів, сходів та ганків будинків тощо), що підтверджується негативним висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1988 від 25 вересня 2018 року, у відповідності до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» :- об'єкт зовнішньої реклами – «сіті-лайт» з двостороннім рекламним щитом, розміром 1,7м x 1,32м, загальною рекламною площею 4,49 кв.м за адресою: пл. Перемоги, 2, в районі ринку.

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського Гнатюка В.В.

Міський голова

Г. Дикий