

**Виконавчий комітет
Білоцерківська міська рада
Київської області**

від «12» липня 2021 р.

м. Біла Церква

№ 511

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «Граш» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (бульвар Олександрійський, 115, конструкція № 4)

Розглянувши пояснювальну записку управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 01 липня 2021 року № 759/01-07, договір оренди від 23 липня 2020 року, посвідчений приватним нотаріусом Білоцерківського міського нотаріального округу Київської області Дуднік І. В., що зареєстрований в реєстрі за № 1042, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про містобудівну діяльність», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, рішення Білоцерківської міської ради від 24 травня 2018 року № 2276-52-VII «Про визначення балансоутримувачів об'єктів благоустрою міста Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами розповсюджувачу зовнішньої реклами товариству з обмеженою відповідальністю «Граш», терміном на 5 (п'ять) років, а саме: рекламної конструкції типу «банерна плівка», розміром рекламного поля 9,51 м * 2,96 м, загальною рекламною площею 28,16 кв.м. по бульвару Олександрійському, на фасаді будівлі № 115 (конструкція № 4), відповідно до ч. 6 ст. 14 Закону України «Про містобудівну діяльність» та на підставі п. 4 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, а саме: об'єкт зовнішньої реклами необхідно розміщувати з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників та типології елементів місцевого середовища.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Усенка О.П.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ