



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 09 липня 2019 року

м. Біла Церква

№ 508

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю рекламної групи «МАЛЛІС» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Таращанська, 191)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 25 червня 2019 року № 15/861-Р, висновки батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 4373/41/40/1/01-2019 від 22 червня 2019 року, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 958 від 24 червня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу №213 від 26 червня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити товариству з обмеженою відповідальністю рекламній групі «МАЛЛІС» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років, спеціальна металева конструкція типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 3,0*6,0 м, загальною рекламною площею 36,0 кв. м, розміщена за адресою: вул. Таращанська, 191, оскільки відсутні знімки місцевості (масштаб 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного об'єкта відносно тротуарів, краю проїзної частини вулиць і доріг, що не дає можливості в повній мірі перевірити дотримання вимог ст. 16 Закону України «Про Рекламу» та п.п. 34, 35 Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 року № 2067 та п. 3.7 ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану», що підтверджується висновком батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 4373/41/40/1/02-2019 від 25 червня 2019 року, та згідно п. 2.20 Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради № 524-21-VI від 01 березня 2012 року – у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості, а саме: адреса, вказана в заяві не відповідає фактичному місцю розташування рекламного засобу, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Г. Дикий