



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
Р І Ш Е Н Н Я**

від 25 серпня 2020 року

м. Біла Церква

№ 493

Про розгляд заяви рекламного агентства «СТАР» у формі Товариства з обмеженою відповідальністю щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Леваневського, на зеленій розподільчій смузі між проїздом від ПК заводу ГТВ)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 17 серпня 2020 року № 1336/01-06, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» від 10 серпня 2020 року № 1055, Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква Управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції від 13 серпня 2020 року № 7501/41/40/1/01-2020, Товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» від 10 серпня 2020 року № 1-04/23-2127, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити рекламному агентству «СТАР» у формі Товариства з обмеженою відповідальністю у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, а саме: спеціальної двосторонньої металевої конструкції типу «біг-борд», розміром рекламного поля 3,0 м \* 6,0 м, загальною рекламною площею 36,0 кв. м по вул. Леваневського, на зеленій розподільчій смузі між проїздом від ПК заводу ГТВ, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4<sup>1</sup> Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки в конструктиві відсутня інформація про застосування на конструкції вертикальної дорожньої розмітки, що передбачено ч. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу», надана план-схема місця розташування рекламної конструкції не відображає реальних дорожніх умов, відсутні позначення будівель, які використовуються в якості адресної прив'язки, відсутнє зазначення масштабу, що не дає змогу визначитися з геометричною прив'язкою конструкції, в тому числі й відносно краю проїзної частини та перевірити дотримання вимог ст. 16 Закону України «Про рекламу» та п.п. 34, 35 Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 року № 2067 та п. 3.7 ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану» (забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами на пішохідних доріжках та алеях, а також у населених пунктах на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїзної частини), про що свідчить негативний

висновок Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква Управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції від 13 серпня 2020 року № 7501/41/40/1/01-2020.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ