



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

11 вересня 2018 року

м. Біла Церква

№ 491

Про надання дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами товариству з обмеженою відповідальністю «СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР» (бул. Олександрійський, в районі будинку № 44/2)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 04 вересня 2018 року № 15/648-Р, висновкам департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1768 від 27.08.2018 року, управління патрульної поліції в Київській області № 2539/41/40/01-2018 від 06.08.2018 року, відповідно до статті 19 Конституції України, законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» частини 1 статті 30, статті 73 «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити ТОВ «СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років спеціальної металевої конструкції «штендер», розміром рекламного поля 1,15*0,61 м, загальною рекламною площею 1,42 кв. м, розміщена за адресою: бул. Олександрійський, в районі будинку № 44/2, оскільки розміщення рекламної конструкції буде порушувати вимоги п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ» Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг.), що підтверджується негативним висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1768 від 27.08.2018 року, відповідно до п. 16, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Г. Дикий