



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 30 січня 2024 року

м. Біла Церква

№ 47

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вулиця Січневого прориву, 16, місто Біла Церква, Київська область)

Розглянувши пояснювальну записку управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 12 січня 2024 року № 39/01-07, листи полку патрульної поліції в місті Біла Церква та Білоцерківському районі Управління патрульної поліції у Київській області департаменту патрульної поліції Національної поліції України від 08 січня 2024 року № 306/41/40/1/02-2024, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 08 січня 2024 року № 34, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» від 04 січня 2024 року № 16/02-3, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про адміністративну процедуру», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, рішення Білоцерківської міської ради від 23 березня 2017 року № 554-28-VII (зі змінами) «Про затвердження Концепції розміщення зовнішньої реклами в м. Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами розповсюджувачу зовнішньої реклами товариству з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ» терміном на 5 (п'ять) років, а саме: спеціальної двосторонньої рекламної конструкції типу «інформаційний вказівник», розміром рекламного поля 1,07*1,20 м, загальною рекламною площею 2,56 кв. м, по вулиці Січневого прориву, 16, місто Біла Церква, Київська область.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ