



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 25 червня 2019 року

м. Біла Церква

№ 468

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Леваневського, 53 Д, конструкція № 2)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 13 червня 2019 року № 15/798-Р, висновки батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 3822/41/40/1/02-2019 від 10 червня 2019 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1192 від 07 червня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», п. 1 рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити товариству з обмеженою відповідальністю «СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років, спеціальна металева конструкція типу «штендер» з двостороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 1,25*0,68 м, загальною рекламною площею 1,7 кв. м, розміщена за адресою: вул. Леваневського, 53 Д (конструкція № 2), оскільки батальйон патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції висновком № 3822/41/40/1/02-2019 від 10 червня 2019 року не погоджує розміщення рекламної конструкції, тому що відповідно до ст. 16 Закону України «Про рекламу» забороняється розташовувати рекламні засоби на пішохідних доріжках та алеях, та згідно п. 2.20 Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради № 524-21-VI від 01 березня 2012 року – у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості, а саме: адреса, вказана в заяві не відповідає фактичному місцю розташування рекламного засобу, відповідно до п. 1 рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква», п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Г. Дикий .