



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 25 червня 2019 року

м. Біла Церква

№ 466

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Я. Мудрого, 40)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 13 червня 2019 року № 15/796-Р, висновки батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 3822/41/40/1/02-2019 від 10 червня 2019 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1192 від 07 червня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», п. 1 рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити товариству з обмеженою відповідальністю «СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР» у наданні дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами терміном на п'ять років, спеціальна металева конструкція типу «штандер» з двостороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 1,25*0,68 м, загальною рекламною площею 1.7 кв. м, розміщена за адресою: вул. Я. Мудрого, 40, оскільки місце розташування не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг), що підтверджується висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1192 від 07 червня 2019 року та батальйон патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції висновком № 3822/41/40/1/02-2019 від 10 червня 2019 року не погоджує розміщення рекламної конструкції, оскільки відповідно до ст. 16 Закону України «Про рекламу» забороняється розташовувати рекламні засоби на пішохідних доріжках та алеях, відповідно до п. 1 рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква», п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Г. Дикий