

До окружного рішення
Б. Коменс *Комісія*

ПРОЕКТ

Автор
міський голова
Г. Дикий

Про затвердження Порядку розміщення
зовнішньої реклами на території міста
Біла Церква

Розглянувши подання міського голови, з метою упорядкування розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква, збереження архітектурно-просторової цілісності зон загального користування земель комунальної власності міста, врегулювання порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, вимоги до проектування рекламних засобів, визначення та погодження місць розміщення рекламних засобів, відповідно до законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про охорону культурної спадщини», «Про захист суспільної моралі», «Про регулювання містобудівної діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067, Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 березня 1994 року №198, рішення Білоцерківської міської ради від 23 березня 2017 року №554-28-VII «Про затвердження Концепції розміщення зовнішньої реклами в м. Біла Церква», рішення Білоцерківської міської ради від 29 червня 2017 року №942-34-VII «Про внесення змін до Класифікатора рекомендованих типових конструкцій для розміщення зовнішньої реклами в м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради «Про затвердження Концепції розміщення зовнішньої реклами в м. Біла Церква, затвердженої рішенням» від 23 березня 2017 року №554-28-VII», міська рада вирішила:

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Біла Церква, згідно Додатку.
2. Визнати таким, що втратило чинність рішення Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року №524-21-VI «Про затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста Біла Церква».
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань земельних відносин та земельного кадастру, планування території, будівництва, архітектури, охорони пам'яток, історичного середовища та благоустрою.

Міський голова

Г. Дикий

Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Біла Церква

1. Загальні положення

1.1. Цей Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Біла Церква (далі - Порядок) розроблено відповідно до Закону України «Про рекламу», ст.ст. 16, 21, 42 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», Закону України «Про охорону культурної спадщини», Закону України «Про захист суспільної моралі», Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067, Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 березня 1994 року №198, рішення Білоцерківської міської ради від 23 березня 2017 року №554-28-VII «Про затвердження Концепції розміщення зовнішньої реклами в м. Біла Церква», рішення Білоцерківської міської ради від 29 червня 2017 року №942-34-VII «Про внесення змін до Класифікатора рекомендованих типових конструкцій для розміщення зовнішньої реклами в м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради «Про затвердження Концепції розміщення зовнішньої реклами в м. Біла Церква, затвердженої рішенням» від 23 березня 2017 року №554-28-VII»

1.2. Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням у місті Біла Церква зовнішньої реклами з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території населених пунктів.

1.3. Дія цього Порядку поширюється на всю територію міста Біла Церква.

2. Визначення термінів

2.1. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

зовнішня реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

особа - фізична особа, в тому числі фізична особа-підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;

товар - будь-який предмет господарського обігу, в тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, об'єкти права інтелектуальної власності;

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Білоцерківської міської ради;

робочий орган – управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради.

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

демонтаж – комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної конструкції разом з основою від місця її розташування та транспортування у місце її подальшого зберігання;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Білоцерківської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіски чи таблички – елемент на будинку, будівлі або споруді, з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні наведеному в Законі України «Про рекламу».

Зовнішня реклама на території міста Біла Церква розміщується та експлуатується на підставі дозволу виданого Робочим органом з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами згідно рішення виконавчого комітету Білоцерківської міської ради.

Стягнення плати за видачу дозволів виконавчим комітетом Білоцерківської міської ради забороняється.

На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

2.3 У разі затвердження Комплексної схеми розміщення рекламних засобів на території міста Біла Церква, рекламний засіб має здійснюватися відповідно до такої схеми.

3. Вимоги до розміщення зовнішньої реклами

3.1. Розміщення об'єктів зовнішньої реклами повинно відповідати вимогам таким законодавчим та нормативним актам:

- Закону України «Про рекламу»;
- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про благоустрій населених пунктів»;
- Закону України «Про охорону культурної спадщини»;

- Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності»;
- Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067;
- Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 березня 1994 року №198;
- Державні будівельні норми 360-92** «Містобудування. Планування і забудова і міських і сільських поселень»;
- Державні будівельні норми
- рішень Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету Білоцерківської міської ради, а також цього Порядку.

3.2. Зовнішня реклама розміщується:

- на тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості;
- на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання;
- над проїжджою частиною вулиць і доріг.

3.3. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наносяться вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

3.4. Забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

3.5. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

3.6. Розміщення дахових установок, що мають елементи кріплення, в обов'язковому порядку розробляється проект кріплення конструкції з метою забезпечення безпеки при експлуатації.

3.7. На брендмауерних стінах, які кріпляться на спеціальних конструкціях, що мають елементи кріплення, в обов'язковому порядку розробляється проект кріплення конструкції з метою забезпечення безпеки при експлуатації. Крім цього можливе застосування настінних щитів зі змінним зображенням без застосування спеціальної конструкції.

3.8. Прапорова композиція, що встановлюються біля приміщень або ділянок територій, що належать або знаходяться в користуванні (оренді) у таких підприємствах, установах та організацій, вивішуватися за умови наявності дозволу, що надається згідно з цим Порядком.

3.9. Тимчасові виносні рекламні засоби (штендери) розміщуються за наявності дозволу, котрі рекламують товари власного виробництва (послуги), та встановлюються тільки вздовж пішохідної частини вулиці. Інформаційна площа такої конструкції не повинна перевищувати 2 кв.м. для двох сторін конструкції.

3.10. Вивіски чи таблички повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються; не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків; не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва; площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

3.11. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства України.

3.12. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами відповідно до вимог чинного законодавства України.

4. Оформлення та видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами

4.1. Для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами (далі – заявник) подає через Центр надання адміністративних послуг Білоцерківської міської ради, заяву до якої додаються:

- фотографічний знімок місця або комп'ютерний макет місцевості (розміром не менш як 6 x 9 см), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;
- копію виписки (витягу) з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, для юридичних осіб – нерезидентів подається документ, що засвідчує їх реєстрацію у країні місцезнаходження.

4.2. За наявності документів, передбачених пунктом 4.1. цього Порядку, відомості протягом двох робочих днів вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – журнал реєстрації), який ведеться у довільній формі. Журнал реєстрації повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу реєстрації робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

Після перевірки місця розташування рекламного засобу робочий орган готує рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову в установленні такого пріоритету.

У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

Вичерпний перелік уповноважених органів (осіб), з якими необхідно погодити примірники дозволу, для наземних рекламних конструкцій, визначається після надання заявником актуального топографо-геодезичного знімання масштабу 1:500.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням дати та номеру рішення про встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номеру рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

4.3. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття робочим органом відповідного рішення.

4.4. У разі прийняття робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох днів укладає договір на тимчасове користування місцем рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Біла Церква з робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами на території міста Біла Церква.

Протягом строку, передбаченого пунктом 4.3. цього Порядку, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої органом місцевого самоврядування.

4.5. У разі недодержання заявником строку, зазначеного в пункті 4.3. цього Порядку, та у разі ненадання ним в установлений строк документів, зазначених у пункті 4.4. цього Порядку, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається та примається відповідне рішення виконавчим комітетом Білоцерківської міської ради.

У разі втрати пріоритету на місце розташування рекламного засобу, кошти, сплачені відповідно до договору на право тимчасового користування місцем, протягом зазначеного строку заявнику не повертаються.

4.6. Дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) та з управлінням містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради.

На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;

- Мінкультури – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- Київською обласною державною адміністрацією – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення рекламного засобу у межах охоронних зон цих комунікацій, погодження дозволу цим органом здійснюється на топогеодезичному знімку місцевості масштабу 1:500 з прив'язкою місця розташування рекламного засобу. Межі охоронних зон інженерних комунікацій при розміщенні фундаментів рекламного засобу визначаються відповідно до нормативних вимог до відстаней, встановлених Державними будівельними нормами і передбачених при розміщенні фундаментів огорожень підприємств, естакад, опор контактної мережі і зв'язку, залізничних доріг.

Відстані від найближчих підземних інженерних мереж визначаються відповідно до таблиці 1 додатку 8.1 Державних будівельних норм 360-92** «Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень».

Зазначені в цьому пункті органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

У разі ненадання органами протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

4.8. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.9. Робочий орган протягом не більш як п'яти робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Білоцерківської міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.10. Виконавчий комітет Білоцерківської міської ради протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні, а в разі неможливості прийняття рішення у визначений строк – на першому засіданні Виконавчого комітету Білоцерківської міської ради після закінчення цього строку.

4.11. Дозвіл видається робочим органом не пізніше трьох робочих днів після прийняття відповідного рішення, який підписує робочий орган у двох примірниках та скріплюється їхньою печаткою.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

4.12. Рішення про відмову у видачі дозволу надсилається робочим органом заявникові не пізніше трьох робочих днів після прийняття відповідного рішення разом з вмотивованою відповіддю із зазначенням підстав, передбачених законом.

4.13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.14. Підстави відмови у наданні дозволу є:

- подання заявником неповного пакета документів, необхідних для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- виявлення в документах, поданих заявником, недостовірних відомостей;
- негативний висновок за результатами погодження органами, визначеними пунктом 4.7 цього Порядку, необхідних для видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

4.15. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.17. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

4.18. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), про що робочий орган робить відмітку в обох примірниках дозволу, що засвідчується підписом уповноваженої посадової особи робочого органу та скріплюється печаткою цього органу.

4.19. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4.20. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається через центр надання адміністративних послуг Білоцерківської міської ради розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

Разом із заявою на продовження строку дії дозволу розповсюджувач реклами надає:

- висновок (виданий підприємством, установою чи організацією, які мають відповідні ліцензії) щодо відповідності встановленого рекламного засобу вимогам безпеки його розміщення та використання протягом строку, на який продовжується дозвіл, а також завірену належним чином копію ліцензії чи сертифікату розробника цього висновку, що підтверджує право останнього надавати такі послуги (роботи);

- лист-погодження від власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженої ним особи щодо відсутності заперечення на розміщення рекламного засобу на строк продовження дії дозволу або копія договору з власником місця розташування рекламного засобу, діючого на момент подачі заяви.

Власник або уповноважений ним орган (особа) місця розташування, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Біла Церква надає погодження або вмотивовану відмову протягом трьох робочих днів з дати звернення. Відмова у погодженні надається заявнику у письмовій формі та має бути обґрунтованою з посиланням на відповідний пункт нормативно-правового акту в межах компетенції власника або уповноваженого ним органу (особи), що здійснює погодження.

При продовженні строку дії дозволу погодження органів (осіб), зазначених у підпункті 4.6 не здійснюється.

У продовженні строку дії дозволу може бути відмовлено в разі:

- подання заяви менше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу;
- подання неповного пакета документів, необхідних для продовження строку дії дозволу;

- наявність простроченої заборгованості розповсюджувача зовнішньої реклами, на розміщення рекламного засобу за договором на право тимчасового користування місцем за два і більше місяців.

- невідповідність типу рекламного засобу, місця його розташування схемі розміщення рекламних засобів (в разі її затвердження).

Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати одержання заяви про продовження строку дії дозволу розглядає її та надає пропозиції з проектом відповідного рішення виконавчому комітету Білоцерківської міської ради для прийняття рішення.

Виконавчий комітет Білоцерківської міської ради протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій розглядає та приймає відповідне рішення про продовження строку дії дозволу або про відмову у його продовженні.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дати прийняття рішення виконавчого комітету Білоцерківської міської ради вносить відповідні зміни до дозволу, які мають бути підписані керівником Робочого органу та скріплені печаткою Робочого органу.

Продовження строку дії дозволу (відмова у його продовженні) фіксується Робочим органом у журналі реєстрації.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається у Робочого органу для обліку та контролю.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цього Порядку.

5. Анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами

5.1. Дозвіл анулюється рішенням виконавчого комітету Білоцерківської міської ради до закінчення терміну дії за поданням робочого органу з долученням акта обстеження місця за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фотофіксація) або на виконання рішення суду.

Заява про анулювання дозволу розміщення зовнішньої реклами подається через Центр надання адміністративних послуг Білоцерківської міської ради, до якої додається витяг (виписка) з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців.

Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дня виникнення підстав для анулювання дозволу подає відповідний проект рішення до виконавчого комітету Білоцерківської міської ради.

Виконавчий комітет Білоцерківської міської ради протягом п'яти робочих днів з дати одержання проекту приймає відповідне рішення, а в разі неможливості прийняття рішення у визначений строк – на першому засіданні Виконавчого комітету Білоцерківської міської ради після закінчення цього строку.

5.2. Рішення про анулювання дозволу фіксується у журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами протягом двох робочих днів.

5.3. Розповсюджувач зобов'язаний демонтувати рекламний засіб, дозвіл який анульовано, протягом 10 днів з дати прийняття відповідного рішення.

6. Художньо-естетичні вимоги щодо розміщення зовнішньої реклами.

6.1. Розміщення рекламних засобів повинно здійснюватись з врахуванням архітектурних, естетичних та функціонально-планувальних вимог та з дотриманням Правил благоустрою території в межах територіальної громади м. Біла Церква. Обов'язковою вимогою встановлення рекламоносіїв є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та домінант, міських перспектив, ландшафтів та інших містоутворюючих факторів.

6.2. Розміщення нових рекламних засобів із погіршенням сприйняття існуючих рекламних засобів заборонено.

6.3. Розміщення рекламних засобів повинно здійснюватись з дотриманням вимог їх уніфікації в межах однієї вулиці за типом конструкцій, розмірів, висотою від поверхні землі, кутом нахилу площини конструкцій до дороги, відстанню місця розташування конструкції від дорожнього полотна, вигляду тумб, щитів, на огорожах та обабіч вулиць.

6.4. Матеріали, які використовуються при виготовленні усіх типів спеціальних конструкцій, рекламоносіїв повинні відповідати сучасним вимогам якості та дизайну.

Конструкції повинні утримуватися в належному стані відповідно до Правил благоустрою в м. Біла Церква. Рекламні засоби можуть мати індивідуальне освітлення рекламного зображення у темний час доби.

6.5. Фундаменти наземної зовнішньої реклами, що виступають над поверхнею землі можуть бути декоративно оформлені лавами і (або) квітниками.

6.6. Щитові установки (які саме...) - окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції, що мають зовнішні поверхні для розміщення реклами складаються з фундаменту, каркаса та інформаційного поля (полів), що встановлюються на газонах, ґрунті, асфальті тощо.

Вимоги до щитових установок:

- щитові наземні установки виконуються, як правило, у двосторонньому варіанті та мають індивідуальне освітлення.
- конструктивні елементи жорсткості та кріплення (болтові з'єднання, елементи опор і т.і.) повинні бути закриті декоративними елементами та мати однакове забарвлення;
- щитові установки не повинні мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з підставою);

Фундамент окремо встановлених щитових конструкцій може заглиблюватися до рівня землі.

6.7. Рекомендована висота рекламних щитів з урахуванням їх візуального сприйняття на вулицях і магістралях складає не менш 4 м від поверхні землі до рекламної площини спеціальної конструкції (окрім випадків їх розташування над проїзними частинами доріг).

6.8. Транспаранти-перетяжки стаціонарні спеціальні конструкції, що складаються з пристрою кріплення, пристрою натягу (якщо воно передбачено проектом) та інформаційного зображення.

Транспаранти-перетяжки як правило, виконуються у розмірах 1 x 5 м на висоті не менше 5 м над проїздною частиною вулиці.

6.9. Конструкції, що встановлюються на спорудах зупинок громадського транспорту, повинні бути виконані з внутрішнім підсвітленням, гармоніювати з архітектурним обліком павільйону.

6.10. Спеціальні конструкції обов'язково забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, адреса, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії. Конструкції не забезпечені таким маркуванням підлягають демонтажу.

7. Вимоги до освітлення зовнішньої реклами

7.1. Світлова реклама, її масштаб і ритм мають підпорядковуватись архітектурі вулиць, площ та їх вечірньому освітленню.

7.2. Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків.

7.3. У межах історико-культурної заповідної території зовнішню рекламу необхідно виконувати з внутрішньою підсвіткою. В районах нової забудови можна використовувати зовнішню підсвітку.

7.4. Наземні спеціальні конструкції повинні підключатися до існуючих мереж електричного живлення під землею на підставі договору з енергопостачаючими організаціями або власником місця розташування спеціальної конструкції. Освітлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами повинне бути підключене до електромереж на підставі договорів з енергопостачальними організаціями.

8. Вимоги до проектно-технічної документації зовнішньої реклами

8.1. Проектування зовнішньої реклами здійснюється спеціалізованими проектними організаціями.

8.2. Розробка необхідної технічної документації і монтаж спеціальних конструкцій повинні виконуватися спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями, що мають право на виконання таких робіт.

Проектно-технічна документація повинна визначати основні характеристики спеціальної конструкції та її взаємозв'язок з оточуючим середовищем, містити розрахунки на надійність та стійкість навантаженням (вітровим, сніговим).

8.3. Проекти зовнішньої реклами виконуються в наступному обсязі:

- схема розміщення спеціальної конструкції на топопідоснові масштабу 1:500 для реклами просто неба (при необхідності з нанесенням червоних ліній);
- фотофіксація припустимого місця розташування рекламоносія з трьох точок у 2-х примірниках;
- креслення спеціальної конструкції або рекламоносія з основними габаритними розмірами, кресленнями фундаментів та вузлів кріплення, даними про застосовувані матеріали, про під'єднання до електропостачання, іншими технічними характеристиками, обов'язковим підписом проектанта щодо дотримання нормативних конструктивних та технічних вимог.

8.4. На поданих проектних матеріалах необхідно чітко вказати:

- назву організації замовника;
- назву проектною організації, прізвище та ім'я автора проекту (членів авторського колективу);
- дату виконання проекту.

9. Обов'язки та відповідальність розповсюджувачів зовнішньої реклами

9.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

1) При проведенні будівельних та інших робіт по розміщенню об'єктів зовнішньої реклами, якщо це призводить до порушення поверхневого (родючого) шару ґрунту, отримати дозвіл на зняття та перенесення ґрунтового покриву (родючого шару ґрунту) земельної ділянки, відповідно до вимог пункту 3.1 Порядку видачі та анулювання спеціальних дозволів на зняття та перенесення ґрунтового покриву (родючого шару ґрунту) земельних ділянок, затвердженого наказом Державного комітету України по земельних ресурсах від 04.01.2005 р. №1.

2) Виконати роботи із встановлення об'єкта зовнішньої реклами без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення. При вимушеному пошкодженні елементів благоустрою та озеленення рекламорозповсюджувач зобов'язаний їх відновити у триденний термін після встановлення рекламоносія.

При неможливості відновити озеленення рекламорозповсюджувач зобов'язаний сплатити його відновлювальну вартість.

3) Забезпечити відповідність об'єкта зовнішньої реклами проекту, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки.

4) Після демонтажу об'єкта зовнішньої реклами розповсюджувач має відновити зелені насадження та дорожнє покриття або відшкодувати витрати, пов'язані з їх відновленням.

9.2. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів, монтаж (демонтаж) покладається на розповсюджувача зовнішньої реклами.

9.3. Особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть дисциплінарну, цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до чинного законодавства України.

10. Порядок здійснення демонтажу рекламних засобів

Під демонтажем розуміють комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з основою від місця його розташування та транспортування у місце

його подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання рекламного засобу не передбачає переходу права власності на нього до територіальної громади міста Біла Церква.

10.1. Демонтажу згідно з цими Правилами підлягають:

а) самовільно встановлені рекламні засоби, власник яких невідомий, у тому числі у разі відсутності маркування на рекламному засобі;

б) самовільно встановлені рекламні засоби, власник яких відомий, але вимоги про демонтаж не виконав;

в) рекламні засоби, що мають занедбаний вигляд, створюють аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди майну третіх осіб;

г) в разі, коли термін дії дозволу закінчився;

д) в разі невідповідності технічних характеристик рекламного засобу та/або місця їх встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

е) в разі наявності заборгованості розповсюджувача зовнішньої реклами по сплаті коштів за тимчасове користування місцем (місцями) розташування рекламного (рекламних) засобу (засобів), яке (які) перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Біла Церква, більш ніж за 3 місяці;

10.2. У випадку, зазначеному у абз. а) підпункту 10.1, демонтаж рекламних засобів здійснюється без попереднього надсилання вимоги про усунення порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста Біла Церква. Робочий орган складає перелік рекламного засобу, що підлягають демонтажу, та разом з відповідним наказом направляє доручення про демонтаж до КП БМР «Муніципальна варта Білоцерківської міської ради».

У випадку, зазначеному у абз. б) підпункті 10.1, демонтаж рекламних засобів повинні провести власники (законні користувачі) рекламного засобу самостійно за власний рахунок у термін, вказаний у вимозі Робочого органу про усунення порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста Біла Церква. У разі невиконання розповсюджувачем у зазначений термін вимог про демонтаж спеціальної конструкції Робочий орган не пізніше ніж через 10 робочих днів з дати невиконання вимоги видає наказ про примусовий демонтаж до КП БМР «Муніципальна варта Білоцерківської міської ради».

У разі виникнення аварійної ситуації, зазначеної у абз. в) підпункті 10.1, демонтаж рекламних засобів здійснюється без попереднього надсилання вимоги та Робочим органом складається відповідний акт за участю КП БМР «Муніципальна варта Білоцерківської міської ради», власника місця розташування спеціальної конструкції і представника управління з питань надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення.

10.3. Демонтаж рекламних засобів проводиться КП БМР «Муніципальна варта Білоцерківської міської ради».

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні власник або законний користувач рекламного засобу, представники державних органів, представники місцевого відділу Національної поліції, міських служб та інших організацій.

10.4. Під час демонтажу рекламного засобу складається акт проведення демонтажу рекламного засобу, а також може складатися акт огляду технічного стану рекламного засобу з проведенням фото- та/або відеофіксації, які додаються до акта.

Кожний акт складається в двох примірниках і підписується всіма присутніми особами під час проведення демонтажу. Один примірник Акта залишається у Робочого органу, інший надається власнику (законному користувачу) демонтованого рекламного засобу (на його вимогу).

У разі відсутності власника рекламного засобу або його відмови від підписання акта демонтажу, про що робиться відповідна відмітка, другий примірник акта Робочий орган у п'ятиденний термін надсилає поштою за місцезнаходженням власника (якщо встановлено його місцезнаходження).

10.4. Компенсація витрат КП БМР «Муніципальна варта Білоцерківської міської ради», яка організовувала демонтаж або проводила самостійно демонтаж рекламного

засобу, покладається на власника (законного користувача) демонтованого рекламного засобу на підставі виставленого рахунку та акта здачі-приймання виконаних робіт по демонтаж, які надсилаються власнику в обов'язковому порядку у п'ятиденний термін з дати демонтажу.

11. Облік та зберігання демонтованих рекламних засобів.

11.1. Облік та зберігання демонтованих рекламних засобів здійснюється КП БМР «Муніципальна варта Білоцерківської міської ради».

11.2. Для повернення демонтованого рекламного засобу власнику рекламного засобу необхідно звернутись до КП БМР «Муніципальна варта Білоцерківської міської ради» з такими документами:

- 1) заявою на ім'я керівника про повернення демонтованого рекламного засобу;
- 2) документом, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретний демонтований рекламний засіб;
- 3) документом, що підтверджує оплату витрат КП БМР «Муніципальна варта Білоцерківської міської ради», пов'язаних з демонтажем рекламного засобу, транспортуванням та зберіганням.

11.3. Після закінчення річного терміну зберігання примусово демонтовані рекламні засоби визнаються безхазайним майном і переходять у власність територіальної громади м. Біла Церква у випадку якщо:

- 1) після закінчення терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не зголосились за їх поверненням;
- 2) після закінчення терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не сплатили вартості демонтажу, транспортування та зберігання або не надали документів, підтверджуючих право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб;
- 3) власники надали письмову відмову від демонтованого рекламного засобу та документи, що підтверджують право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб.

Після чого вказане майно підлягає реалізації, а кошти отримані після реалізації цього майна, за вирахуванням сум, необхідних для сплати платежів і зборів, та витрат пов'язаних з реалізацією вказаного майна перераховуються до міського бюджету.

У випадках розгляду судових справ, пов'язаних з демонтажем рекламних засобів зберігання здійснюється на весь строк розгляду судової справи до прийняття рішення, що набрало законної сили.

12. Повноваження Робочого органу

12.1 До повноважень Робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу, про відмову у його наданні та анулювання дозволу;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Білоцерківської міської ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Київській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- укладання договору на тимчасове користування місцем рекламного засобу, що перебуває у власності територіальної громади міста Біла Церква;
- ведення обліку договорів тимчасового користування місцем, що знаходиться в комунальній власності по кожному об'єкту зовнішньої реклами;
- здійснює контроль відповідності фактичного розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території згідно з виданою дозвільною документацією
- ведення контролю нарахувань і сплати по договірних зобов'язаннях.

13. Контроль

13.1. Контроль за дотриманням вимог законодавства про рекламу та цього Порядку здійснюється Робочим органом.

14. Заключні положення

14.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються відповідно до вимог чинного законодавства України.

14.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

14.3 У разі затвердження Комплексної схеми розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква рекламні засоби мають розміщуватися відповідно до цієї схеми. Всі дозволи підлягають перегляду на відповідність вимогам схеми та класифікатора.

Секретар міської ради

В. Кошель