



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
Р І Ш Е Н Н Я**

від 10 червня 2019 року

м. Біла Церква

№ 438

Про розгляд фізичної особи-підприємця  
Демідова Ігоря Олександровича щодо  
надання дозволу на розміщення об'єкта  
зовнішньої реклами (вул. Івана Франка, 18-А)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 30 травня 2019 року № 15/729-Р, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 817 від 28 травня 2019 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1056 від 23 травня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 179 від 28 травня 2019 року, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Тролейбусне управління» № 186 від 30 травня 2019 року, висновки товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-1725 від 29 травня 2019 року відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити фізичній особі-підприємцю Демідову Ігорю Олександровичу у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років у зв'язку з встановленням, що рекламна конструкція з двостороннім рекламним щитом розміром 1,8\*0,8 м, загальною рекламною площею 1,44 кв. м, розміщена за адресою: вул. Івана Франка, 18-А, не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг), що підтверджується висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1056 від 23 травня 2019 року, також комунальне підприємство Білоцерківської міської ради «Тролейбусне управління» не погоджує розміщення рекламного засобу, оскільки він встановлений в безпосередній близькості з опорою контактної мережі та перешкоджатиме під'їзду до неї автовишки у разі необхідності виконання аварійних робіт чи проведення технічного обслуговування, що підтверджується висновком № 186 від 30 травня 2019 року, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів

України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та на підставі п. 1 рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Г. Дикий