



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА**  
**КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**  
**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**  
**Р І Ш Е Н Н Я**

від 10 червня 2019 року

м. Біла Церква

№ 435

Про розгляд заяви приватного підприємства «Алтай-Груп» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (перехрестя вул. Київська з вул. Сквирське шосе)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 30 травня 2019 року № 15/725-Р, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 816 від 28 травня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 181 від 28 травня 2019 року, батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 3436/41/40/1/01-2019 від 30 травня 2019 року, висновки товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-1725 від 29 травня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити приватному підприємству «Алтай-Груп» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років оскільки встановлення, рекламної конструкції типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом розміром 3,0\*6,0 м, загальною рекламною площею 36.0 кв. м, розміщеної за адресою: перехрестя вул. Київська з вул. Сквирське шосе, не погоджує батальйон патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції висновком № 3436/41/40/1/01-2019 від 30 травня 2019 року, оскільки в конструктиві відсутня інформація про застосування на рекламній конструкції вертикальної дорожньої розмітки, що передбачено п. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу», в топогеодезичному знімку місцевості (масштабу 1:500) відсутня інформація щодо місця розташування рекламного засобу відносно тротуарів, краю проїзної частини вулиць і доріг, що не дає можливості в повній мірі перевірити дотримання вимог ст. 16 Закону України «Про рекламу» та п. п. 34, 35 Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 року № 2067 та п. 3.7 ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану», відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Г. Дикий