



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

28 серпня 2018 року

м. Біла Церква

№ 433

Про надання дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами товариству з обмеженою відповідальністю «САНТЛАЙН ІНВЕСТ» (вул. Леваневського, 53 поруч з автостоянкою)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 21 серпня 2018 року № 15/615-Р, висновкам ТОВ «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/02/2046 від 10 серпня 2018 року, КП БМР «Білоцерківтепломережа» № 999 від 07 серпня 2018 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1749 від 22 серпня 2018 року, відповідно до статті 19 Конституції України, законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» частини 1 статті 30, статті 73 «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити ТОВ «САНТЛАЙН ІНВЕСТ» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років у зв'язку з встановленням, що рекламний засіб типу «призматрон», розміром рекламного поля 3,0*4,0 м, загальною рекламною площею 12,0 кв. м, розміщений за адресою: вул. Леваневського, 53 поруч з автостоянкою буде порушувати охоронну зону теплових мереж, що підтверджується негативним висновком КП БМР «Білоцерківтепломережа» № 999 від 07 серпня 2018 року, а також буде порушувати санітарно-захисну зону централізованих мереж водопостачання та водовідведення, що підтверджується негативним висновком ТОВ «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/02-1851 від 20 липня 2018 року буде порушувати вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ» Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг.), що підтверджується негативним висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1749 від 22 серпня 2018 року відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Г. Дикий