



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 10 червня 2019 року

м. Біла Церква

№ 432

Про розгляд заяви приватного підприємства «Алтай-Груп» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Київська, зі сторони кладовища)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 30 травня 2019 року № 15/720-Р, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 800 від 23 травня 2019 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1050 від 22 травня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 174 від 24 травня 2019 року, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Тролейбусне управління» № 181 від 23 травня 2019 року, висновки товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-1724 від 29 травня 2019 року відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити приватному підприємству «Алтай Груп» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років у зв'язку з встановленням, що рекламна конструкція типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом розміром 3,0*6,0 м, загальною рекламною площею 36.0 кв.м, розміщена за адресою: вул. Київська, зі сторони кладовища, не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг), що підтверджується висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1050 від 22 травня 2019 року, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Г. Дикий