



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 10 червня 2019 року

м. Біла Церква

№ 423

Про розгляд заяви фізичної особи-підприємця Гучека Євгена Васильовича щодо надання дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами (вул. Київська в районі перехрестя з вул. Глиняною)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 30 травня 2019 року № 15/730-Р, висновки товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-1725 від 29 травня 2019 року, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 814 від 28 травня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 178 від 28 квітня 2019 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1128 від 30 травня 2019 року, Білоцерківського відділення приватного акціонерного товариства «Київоблгаз» № Мо-Сп-8471-0619 від 03 червня 2019 року, батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 3435/41/40/1/01-2019 від 30 травня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про охорону культурної спадщини», Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити фізичній особі-підприємцю Гучеку Євгену Васильовичу у наданні дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами терміном на п'ять років, спеціальна металева конструкція типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 3,0*6,0 м, загальною рекламною площею 36,0 кв. м, розміщена за адресою: вул. Київська в районі перехрестя з вул. Глиняною, оскільки приватне акціонерне товариство «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу висновком № 178 від 28 квітня 2019 року не погоджує розміщення об'єкту зовнішньої реклами, розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг), що підтверджується висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1128 від 30 травня 2019

року, неможливо розміщення рекламного засобу в санітарно-захисних зонах централізованих мереж водопостачання та водовідведення (в.м. d=300 мм, к.м. d=300 мм), які знаходяться на балансі ТОВ «БІЛОЦЕРКІВВОДА», що підтверджується висновком товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-1725 від 29 травня 2019 року, а також не погоджено розміщення батальйоном патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції висновком № 3435/41/40/1/01-2019 від 30 травня 2019 року, оскільки відсутній топогеодезичний знімок місцевості (масштабу 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу, що не дає можливості перевірити дотримання вимог ст. 16 Закону України «Про рекламу» та п.п. 34, 35 Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами » від 29 грудня 2003 року № 2067 та п. 3.7 ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану» в частині розміщення рекламоносіїв на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок загального користування, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі п. 1 рішення Білоцерківської міської ради від 18 квітня 2019 року № 3713-69-VII «Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами в місті Біла Церква».

2.Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Г. Дикий