



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 16 липня 2020 року

м. Біла Церква

№ 389

Про розгляд заяв товариства з обмеженою відповідальністю «АТБ-Маркет» щодо надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (бульвар Олександрійський, 22 Б, на фасаді будівлі)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 06 липня 2020 року № 997/01-06, письмову згоду на розміщення зовнішньої реклами від товариства з обмеженою відповідальністю «АТБ-торгстрой», відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Надати дозволи на розміщення об'єктів зовнішньої реклами розповсюдженню товариству з обмеженою відповідальністю «АТБ-Маркет» терміном на 5 (п'ять) років по бульвару Олександрійському, 22 Б а саме:

1.1 спеціальної односторонньої рекламної конструкції на фасаді будівлі, розміром рекламного поля 3,0 м*6,0 м, загальною рекламною площею 18,0 кв. м;

1.2 спеціальної односторонньої рекламної конструкції на фасаді будівлі, розміром рекламного поля 6,2 м*1,3 м, загальною рекламною площею 8,06 кв. м;

1.3 спеціальної односторонньої металевої конструкції із шістьма рекламними площинами, розміром рекламного поля 0,64 кв.м кожен, загальною рекламною площею 3,88 кв. м

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ