



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
Р І Ш Е Н Н Я**

від 16 липня 2020 року

м. Біла Церква

№ 387

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «АТБ-Маркет» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (бульвар Олександрійський, в районі будинку № 20)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 06 липня 2020 року № 994/01-06, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» № 798 від 02 липня 2020 року, Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква Управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 5944/41/40/1/02-2020 від 06 липня 2020 року, Білоцерківського відділення АТ «Київоблгаз» № 810-Сп-6226-0720 від 06 липня 2020 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити товариству з обмеженою відповідальністю «АТБ-Маркет» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, а саме: окремої спеціальної металева конструкція типу «інформаційний вказівник», розміром рекламного поля 1,07 м\*1,20 м, загальною рекламною площею 2,56 кв. м по бульвару Олександрійському, в районі будинку № 20), відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4<sup>1</sup> Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки розміщення не відповідає п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг), що підтверджується висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 1224 від 10.07.2020 року, також рекламна конструкція знаходиться в санітарно-захисній зоні централізованих мереж водопостачання та водовідведення (к.м. діаметр – 200 мм), про що свідчить негативний висновок товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-1822 від 03 липня 2020 року.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ