



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
Р І Ш Е Н Н Я**

від 12 січня 2021 року

м. Біла Церква

№ 35

Про розгляд заяви рекламного агентства «СТАР» у формі товариства з обмеженою відповідальністю щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (бульвар Олександрійський, 62 (конструкція № 2))

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 28 грудня 2020 року № 2137/01-06, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» від 24 грудня 2020 року № 1598, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 28 грудня 2020 року № 2113, Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква Управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції від 28 грудня 2020 року № 12659/41/40/1/01-2020, Білоцерківського відділення регіональної газової компанії «Київоблгаз» від 28 грудня 2020 року № 810-Сп-13907-1220, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, рішення виконавчого комітету Білоцерківської міської ради від 19 серпня 2014 року № 302 «Про заборону розміщення об'єктів зовнішньої реклами на територіях парків, бульварів, скверів м. Біла Церква», рішення Білоцерківської міської ради від 24 травня 2018 року № 2276-52-VII «Про визначення балансоутримувачів об'єктів благоустрою міста Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити рекламному агентству «СТАР» у формі товариства з обмеженою відповідальністю у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на 5 (п'ять) років, а саме: спеціальної односторонньої металевої конструкції типу «скрол», розміром рекламного поля 2,3 м \* 3,14 м, загальною рекламною площею 7,2 кв. м по бульвару Олександрійському, 62 (конструкція № 2), відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4<sup>1</sup> Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», п. 14 рішення виконавчого комітету Білоцерківської міської ради від 19 серпня 2014 року № 302 «Про заборону розміщення об'єктів зовнішньої реклами на територіях парків, бульварів, скверів м. Біла Церква», оскільки розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди Вимоги до експлуатаційного стану», а саме – рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг, що підтверджується висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 28 грудня 2020 року № 2113, в конструктиві відсутня інформація про застосування на рекламній конструкції вертикальної дорожньої

розмітки, що передбачено ч. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу», відсутні топогеодезичні знімки місцевості (масштаб 1:500) з інформацією щодо місця розташування рекламного засобу відносно тротуарів, краю проїзної частини вулиць та доріг, що не дає можливості в повній мірі перевірити дотримання вимог ст. 16 Закону України «Про рекламу» та п.п. 34, 35 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, про що свідчить негативний висновок Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква Управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції від 28 грудня 2020 року № 12659/41/40/1/01-2020, Білоцерківське відділення регіональної газової компанії «Київоблгаз» висновком від 28 грудня 2020 року № 810-Сп-13907-1220 повідомляє, що при плануванні рекламної конструкції було порушено вимоги ДБН Б.2.2-12:2019, а саме – не витримана мінімальна відстань від фундаменту споруди до газопроводу, комунальне підприємство Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» висновком від 24 грудня 2020 року № 1598 не погоджує розміщення вказаної рекламної конструкції у зв'язку із порушенням охоронної зони теплових мереж згідно ДБН В.2.5-39-2008 «Теплові мережі».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Усенка О.П.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ