



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 23 квітня 2024 року

м. Біла Церква

№ 316

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «МАССМАРТ» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вулиця Вернадського, 2-А, місто Біла Церква, Київська область, конструкція № 1)

Розглянувши пояснювальну записку управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 15 квітня 2024 року № 385/01-07, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про адміністративну процедуру», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, рішення Білоцерківської міської ради від 23 березня 2017 року № 554-28-VII (зі змінами) «Про затвердження Концепції розміщення зовнішньої реклами в м. Біла Церква», рішення Білоцерківської міської ради від 18 серпня 2011 року № 266-11-VI «Про визначення місць, вільних від продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, тютюнових виробів на території міста Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами розповсюджувачу зовнішньої реклами товариству з обмеженою відповідальністю «МАССМАРТ», терміном до 10 листопада 2026 року, а саме: спеціальної світлової рекламної конструкції, розміром рекламного поля 9,22*0,77 м, загальною рекламною площею 7,09 кв.м. по вулиці Вернадського, 2-А, місто Біла Церква, Київська область, конструкція № 1, на підставі пункту 4 частини 3 статті 22 Закону України «Про рекламу», оскільки реклама алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої не може розташовуватися ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території закладів дошкільної освіти та інших закладів освіти.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Секретар міської ради

Володимир ВОВКОТРУБ