



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від « 09 » червня 2020 року

м. Біла Церква

№ 307

Про розгляд заяви рекламного агентства «СТАР» у формі товариства з обмеженою відповідальністю щодо продовження терміну дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Київська в районі перехрестя з вул. Глиняною)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 28 травня 2020 року № 679/01-06, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» № 635 від 27 травня 2020 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 993 від 28 травня 2020 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити рекламному агентству «СТАР» у формі товариства з обмеженою відповідальністю у продовженні терміну дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, а саме: спеціальної металевої конструкції типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 3,0*6,0 м, загальною рекламною площею 36,0 кв. м, терміном на п'ять років по вул. Київській в районі перехрестя з вул. Глиняною, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг), що підтверджується висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 993 від 28 травня 2020 року.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ