



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 23 квітня 2019 року

м. Біла Церква

№ 296

Про розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «Рекламне агентство ОСА» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Леваневського в районі житлового будинку № 40)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 15 квітня 2019 року № 15/519-Р, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 534 від 08 квітня 2019 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 713 від 11 квітня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 118 від 08 квітня 2019 року, товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» від 10 квітня 2019 року № 1-04/23-960, батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції у Київській області Департаменту патрульної поліції № 2087/41/40/1/01-2019 від 10 квітня 2019 року, Білоцерківського відділення ПАТ «Київоблгаз» від 12 квітня 2019 року № 810-Сп-6015-0419, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити товариству з обмеженою відповідальністю «Рекламне агентство ОСА» у наданні дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами терміном на п'ять років, спеціальна металева конструкція типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом розміром 3,0*6,0 м, загальною рекламною площею 36,0 кв.м, розміщена за адресою: вул. Леваневського в районі житлового будинку № 40, оскільки розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 2587 «Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини) згідно висновку департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 713 від 11 квітня 2019 року, а також батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції у Київській області Департаменту патрульної поліції висновком № 2087/41/40/1/01-2019 від 10 квітня 2019 року не погоджує розміщення рекламної конструкції, оскільки в наданих матеріалах відсутня інформація щодо місця розташування рекламних засобів відносно тротуарів, краю проїзної частини вулиць і доріг, що не дає можливості в повній мірі перевірити дотримання вимог ст. 16 Закону України «Про рекламу» та п. 34,35 постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 року № 2067 та п. 3.7 ДСТУ 2587

«Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану», товариство з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» у висновку від 10 квітня 2019 року № 1-04/23-960 зазначає, що неможливо розмістити рекламну конструкцію в санітарно-захисній зоні централізованих мереж водопостачання та водовідведення $d=800$ мм, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Гнатюка В.В.

Міський голова

Г. Дикий