



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
Р І Ш Е Н Н Я**

від 23 квітня 2019 року

м. Біла Церква

№ 292

Про розгляд заяви приватного підприємства «Алтай-Груп» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Тарашанська, 150)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 11 квітня 2019 року № 15/476-Р, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 535 від 08 квітня 2019 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 664 від 08 квітня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 117 від 08 квітня 2019 року, ПАТ «КИЇВОБЛГАЗ» № 810-Сп-6014-0419 від 12 квітня 2019 року, батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області № 2090/41/40/1/01-2019 від 10 квітня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити приватному підприємству «Алтай-Груп» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років у зв'язку з встановленням, що рекламна конструкція типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом розміром 3,0\*6,0 м, загальною рекламною площею 36.0 кв.м, розміщена за адресою: вул. Тарашанська, 150 відповідно до висновку батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області № 2090/41/40/1/01-2019 від 10 квітня 2019 року в наданих матеріалах, топогеодезичних знімках місцевості масштабу 1:500, які в свою чергу мають дуже низьку якість не відображено місця розташування рекламних засобів відносно тротуарі, краю проїзної частини вулиць та доріг, що не дає можливості перевірити дотримання ст. 16 Закону України «Про рекламу» та п.п. 34,35 Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 року № 2067 та п.3,7 ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану», відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Гнатюка В.В.

Міський голова

Г. Дикий