



БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я

від « 26 » травня 2020 року

м. Біла Церква

№ 266

Про розгляд заяви фізичної особи-підприємця Яременко Інеси Василівни щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (бульвар Олександрійський, в районі будинку № 23/1)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 13 травня 2020 року № 510/01-06, висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківтепломережа» № 481 від 12 травня 2020 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 924 від 12 травня 2020 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити фізичній особі-підприємцю Яременко Інесі Василівні у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, а саме: спеціальної металеві конструкції типу «скроллер-беклайт» з одностороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 2,65*3,47 м, загальною рекламною площею 9,19 кв. м, терміном на п'ять років по бульвару Олександрійському, в районі будинку № 23/1, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам п. 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг) та п. 3.7.4 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ Вимоги до експлуатаційного стану» (Забороняється розміщувати рекламоносії на зупинці маршрутних транспортних засобів ближче ніж 20 м у межах видимості в обидва боки тротуару від встановленого дорожнього знаку, що позначає зупинку (крім кіосків для продажу проїзних квитків), що підтверджується негативним висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради від 12 травня 2020 року № 924.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ