

**Виконавчий комітет
Білоцерківська міська рада
Київської області**

від «30» березня 2021 р.

м. Біла Церква

№ 232

Про розгляд заяви приватного підприємства «Алтай-Груп» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Героїв Небесної Сотні, 5)

Розглянувши пояснювальну записку управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 25 березня 2021 року № 325/01-07, висновок Батальйону патрульної поліції в місті Біла Церква Управління патрульної поліції у Київській області Департаменту патрульної поліції від 23 березня 2021 року № 3073/41/40/1/01-2021, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, рішення Білоцерківської міської ради від 24 травня 2018 року № 2276-52-VII «Про визначення балансоутримувачів об'єктів благоустрою міста Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити приватному підприємству «Алтай-Груп» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на 5 (п'ять) років, а саме: спеціальної двосторонньої металевої конструкції типу «скрол», розміром рекламного поля 3,1 м * 2,3 м, загальною рекламною площею 14,3 кв. м по вул. Героїв Небесної Сотні, 5, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки відсутній топогеодезичний знімок місцевості (масштаб 1:500) з інформацією щодо місця розташування рекламного засобу відносно тротуарів, краю проїзної частини вулиць і доріг, що не дає можливості в повній мірі перевірити дотримання вимог ст. 16 Закону України «Про рекламу» та п.п. 34, 35 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та п. 3.7 ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану», що підтверджується висновком Батальйону патрульної поліції в місті Біла Церква Управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції від 23 березня 2021 року № 3073/41/40/1/01-202123.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Усенка О.П.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ