



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 28 квітня 2020 року

м. Біла Церква

№ 232

Про розгляд заяви фізичної особи-підприємця Яременко Інеси Василівни щодо продовження строку дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Сквирське шосе, в районі шляхопроводу через залізницю, зі сторони автозаправної станції)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 08 квітня 2020 року № 383/01-06, висновки Департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 760 від 02 квітня 2020 року, Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква Управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 3178/41/40/1/03-2020 від 08 квітня 2020 року, Білоцерківської філії з експлуатації газового господарства ПАТ «Київоблгаз» № 810-Сп-4265-0420 від 08 квітня 2020 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити фізичній особі-підприємцю Яременко Інесі Василівні у продовженні строку дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, а саме: окремої спеціальної металевої конструкції типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 3,0*6,0 м, загальною рекламною площею 36,00 кв. м, терміном на п'ять років по вул. Сквирське шосе, в районі шляхопроводу через залізницю, зі сторони автозаправної станції, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам пункту 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ. Вимоги до експлуатаційного стану» - рекламоносії повинні розміщуватись за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг, що підтверджується висновком Департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 760 від 02 квітня 2020 року.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ