



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
Р І Ш Е Н Н Я**

від 28 квітня 2020 року

м. Біла Церква

№ 229

Про розгляд заяви фізичної особи-підприємця Абрамової Олени Володимирівни щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Ярослава Мудрого, в районі Білоцерківської районної державної адміністрації)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 13 квітня 2020 року № 401/01-06, висновки Департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 638 від 17 березня 2020 року, Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 2527/41/40/1/01-2020 від 18 березня 2020 року, Товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-792 від 20 березня 2020 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 61 Закону України «Про охорону культурної спадщини», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити фізичній особі-підприємцю Абрамовій Олені Володимирівні у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, а саме: спеціальної металевої конструкції типу «сіті-лайт» з двостороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 1,8\*1,2 м, загальною рекламною площею 2,16 кв. м, терміном на п'ять років по вул. Ярослава Мудрого, в районі Білоцерківської районної державної адміністрації, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 41 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 61 Закону України «Про охорону культурної спадщини», оскільки вона знаходиться в санітарно-захисній зоні централізованих мереж водопостачання та водовідведення (в.м. діаметр – 200 мм, к.м. діаметр – 200 мм), що підтверджується висновком Товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-792 від 20.03.2020 року, розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам пункту 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ. Вимоги до експлуатаційного стану» - рекламоносії повинні розміщуватись за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг, що підтверджується висновком Департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 638 від 17 березня 2020 року, а також у відповідності до ст. 16 Закону України «Про рекламу» забороняється розташовувати об'єкти зовнішньої реклами, на пішохідних доріжках та алеях,

відсутні топогеодезичні знімки місцевості (масштаб 1:500) з інформацією щодо місця розташування рекламних засобів відносно тротуарів, краю проїзної частини вулиць і доріг, відповідно до висновку Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 2527/41/40/1/01- 2020 від 18 березня 2020 року.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ