



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 26 березня 2019 року

м. Біла Церква

№ 218

Про розгляд заяви приватного підприємства «Покров-груп» щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (бульвар Олександрійський, в районі перехрестя з вул. Сквирське шосе)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 15 березня 2019 року № 15/340-Р, », висновки комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 366 від 11 березня 2019 року, департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 458 від 14 березня 2019 року, батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області № 1314/41/40/1/01-2019 від 11 березня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 88 від 13 березня 2019 року, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «ТРОЛЕЙБУСНЕ УПРАВЛІННЯ» № 97 від 12 березня 2019 року, Білоцерківського відділення ПАТ «КИЇВОБЛГАЗ» № 810-Сп-4435-0219 від 18 березня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити приватному підприємству «Покров-груп» у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років, спеціальна металева конструкція типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом розміром 3,0*6,0 м, загальною рекламною площею 36,0 кв. м, розміщена за адресою: бульвар Олександрійський, в районі перехрестя з вул. Сквирське шосе, оскільки в конструктиві відсутня інформація про застосування на рекламній конструкції вертикальної дорожньої розмітки, що передбачено п. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу» та відсутні топогеодезичні знімки місцевості масштабу 1 : 500 з прив'язкою місця розташування рекламних засобів, що не дає можливості перевірити дотримання вимог ст. 16 Закону України «Про рекламу» та п.п. 34, 35 Постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 та п. 3.7.4. ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану» в частині розміщення рекламоносіїв на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування, що підтверджується висновком батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області № 1314/41/40/1/01-2019 від 11 березня 2019 року, департамент житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради висновком № 458 від 14 березня 2019

року не може погодити розміщення рекламної конструкції, оскільки надана в додатках інформація не дає можливості визначити запропоноване місце розміщення рекламної конструкції, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Гнатюка В.В.

Міський голова

Г. Дикий