



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 07 квітня 2020 року

м. Біла Церква

№ 201

Про розгляд заяви фізичної особи-підприємця Абрамової Олени Володимирівни щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (вул. Леваневського, в районі перехрестя з вул. Митрофанова, зі сторони будинку № 59)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 18 березня 2020 року № 331/01-06, висновки департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 638 від 17 березня 2020 року, Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 2527/41/40/1/01-2020 від 18 березня 2020 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити фізичній особі-підприємцю Абрамовій Олені Володимирівні у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, а саме: спеціальної металеві конструкції типу «сіті-лайт» з двостороннім рекламним щитом, розміром рекламного поля 1,8*1,2 м, загальною рекламною площею 2,16 кв. м, терміном на п'ять років по вул. Леваневського, в районі перехрестя з вул. Митрофанова, зі сторони будинку № 59, відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», оскільки розміщення рекламної конструкції не відповідає вимогам пункту 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ. Вимоги до експлуатаційного стану» - рекламоносії повинні розміщуватись за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг та пункту 3.7.4 – забороняється розміщувати на зупинці маршрутних транспортних засобів ближче ніж 20 м у межах видимості в обидва боки тротуару від встановленого дорожнього знаку, що позначає зупинку (крім кіосків для продажу проїзних квитків), що підтверджується висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 638 від 17 березня 2020 року, а також у відповідності до ст. 16 Закону України «Про рекламу» забороняється розташовувати об'єкти зовнішньої реклами, на пішохідних доріжках та алеях, відсутні топогеодезичні знімки місцевості (масштаб 1:500) з інформацією щодо місця розташування рекламних засобів відносно тротуарів, краю проїзної частини вулиць і доріг, відповідно до висновку Батальйону патрульної поліції в м. Біла Церква управління патрульної

поліції в Київській області Департаменту патрульної поліції № 2527/41/40/1/01-2020 від 18 березня 2020 року.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Кравця А.В.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ