

ПРОЄКТ

Автор проєкту
Постійна комісія з питань планування соціально-
економічного розвитку, бюджету та фінансів

Про затвердження Порядку визначення плати
за тимчасове користування місцем розташування
реklamних засобів, що перебуває у комунальній
власності Білоцерківської міської територіальної громади

Розглянувши подання постійної комісії з питань планування соціально-економічного розвитку, бюджету та фінансів, відповідно до Цивільного кодексу України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про охорону культурної спадщини», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 26 липня 2001 року № 878 «Про затвердження Списку історичних населених місць України», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», рішення Білоцерківської міської ради від 27 травня 2021 року № 860-13-VIII «Про внесення змін до плану діяльності Білоцерківської міської ради з підготовки проєктів регуляторних актів на 2021 рік, затвердженого рішенням міської ради від 15 грудня 2020 року №20-03-VIII», міська рада вирішила:

1. Затвердити Порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування reklamних засобів, що перебуває у комунальній власності Білоцерківської міської територіальної громади (далі - Порядок), згідно з додатком.
 2. Управлінню містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради проводити нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування reklamних засобів, що перебуває у комунальній власності Білоцерківської міської територіальної громади з моменту прийняття даного рішення, відповідно до затвердженого Порядку.
 3. Зобов'язати управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради та розповсюджувачів зовнішньої реклами, укласти додаткові угоди до договорів тимчасового користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами відповідно до пунктів 1, 2 цього рішення.
3. Визнати такими, що втратили чинність рішення Білоцерківської міської ради:
- від 23 грудня 2005 року № 405 «Про затвердження положення «Про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування reklamного засобу в залежності від типу reklamного засобу та району розташування з метою використання залучених кошти для організації благоустрою території міста»;
 - від 24 січня 2013 року № 879-37-VI «Про внесення змін в рішення міської ради від 23 грудня 2005 року № 405 «Про затвердження положення «Про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування reklamного засобу в залежності від

титу рекламного засобу та району розташування з метою використання залучених коштів для організації благоустрою території міста».

4. Відділу інформаційних ресурсів та зв'язків з громадськістю міської ради оприлюднити рішення в засобах масової інформації.

5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію Білоцерківської міської ради з питань планування соціально- економічного розвитку, бюджету та фінансів.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ

Порядок
визначення плати за тимчасове користування місцем розташування
реklamних засобів, що перебуває у комунальній власності
Білоцерківської міської територіальної громади

1. Загальні положення

1. Плата за тимчасове користування місцем розташування reklamних засобів, що перебуває у комунальній власності Білоцерківської міської територіальної громади визначається при укладанні договору з розповсюдjuвачем зовнішньої реклами на тимчасове користування місцем розташування reklamного засобу, яке перебуває в комунальній власності Білоцерківської міської територіальної громади та складається із базового тарифу, площі місця розташування reklamного засобу та коефіцієнту, в залежності від району розташування reklamного засобу.

2. Плата за тимчасове користування місцем розташування reklamного засобу вноситься розповсюдjuвачем зовнішньої реклами до 10 числа місяця, наступного за розрахунковим до цільового фонду Білоцерківської міської ради. Призначення платежу – КБК 50110000 «Цільові фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування та місцевими органами виконавчої влади».

3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування reklamних засобів, що перебуває у комунальній власності Білоцерківської міської територіальної громади обчислюється в залежності від типу reklamного засобу та району розташування шляхом множення базового тарифу на відповідні коефіцієнти за формулою:

$\Sigma = S \times A \times B \times C$, де:

Σ - розмір щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування reklamного засобу без урахування податку на додану вартість (грн.);

S - площа місця розташування reklamного засобу (кв.м.);

A - базовий тариф для визначення плати за користування місцями розташування reklamних засобів, що перебувають у комунальній власності Білоцерківської міської територіальної громади та становить від 1-го до 4-х неоподатковуваних мінімумів доходів громадян (17,00 грн.) за 1кв.м. площі, залежно від типу reklamного засобу;

B - коефіцієнт за тимчасове користування місцем розташування reklamного засобу, яке перебуває в комунальній власності Білоцерківської міської територіальної громади;

C - коефіцієнт, в залежності від району розташування reklamного засобу.

4. При цьому площа місця розташування reklamного засобу визначається як сума площі горизонтальної проєкції reklamного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проєкції цього засобу. Для неназемного та недахового reklamного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проєкції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

5. До плати за тимчасове користування місцем розташування reklamних засобів, що перебуває у комунальній власності Білоцерківської міської територіальної громади не включаються суми податків, які нараховуються відповідно до чинного законодавства України.

6. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

7. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Білоцерківської міської територіальної громади, у разі відсутності об'єкта зовнішньої реклами та за наявності діючого дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

8. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів для розміщення соціальної реклами та комплексу соціальної та комерційної реклами, на якій надано дозвіл, не сплачується.

Секретар міської ради

Дмитро КИРИШУН

Додаток 1
до Порядку визначення плати за тимчасове
користування місцем розташування рекламних
засобів, що перебуває у комунальній власності
Білоцерківської міської територіальної громади

Базові тарифи
залежно від типу рекламного засобу

№ п/п	Тип рекламного засобу	Одиниця виміру	Базовий тариф (грн.)
1	Спеціальна металева конструкція, щит, що стоїть окремо типу «біг-борд», «скролл», «скроллер-беклайт», «інформаційний стенд», «призматрон»	за 1 кв. м площі рекламного засобу	34.00
2	Окрема металева конструкція типу "сіті-лайт"	за одиницю	900.00
3	Спеціальна металева конструкція типу «стелла», «пілон», «тумба»	за 1 кв. м площі рекламного засобу	34.00
4	Відеоскран, LED-екран	за 1 кв. м площі рекламного засобу	34.00
5	Тимчасова виносна спеціальна конструкція типу «штендер»	за одиницю	600.00
6	Об'ємно просторова конструкція на фасаді будівлі	за 1 кв. м площі рекламного засобу	68.00
7	Настінне панно, брендмауер на фасаді будівлі	за 1 кв. м площі рекламного засобу	51.00
8	Окрема металева конструкція типу «лайт-бокс»	за 1 кв. м площі рекламного засобу	17.00
9	Спеціальна окрема металева конструкція, інформаційний вказівник	за 1 кв. м площі рекламного засобу	17.00
10	Рекламний кронштейн	за одиницю	350.00

Додаток 2
до Порядку визначення плати за тимчасове
користування місцем розташування рекламних
засобів, що перебуває у комунальній власності
Білоцерківської міської територіальної громади

Коефіцієнт, в залежності від району розташування рекламного засобу

Коефіцієнт (В,С)	Район розташування рекламного засобу
1.5 (В)	за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності Білоцерківської міської територіальної громади
2.0 (С)	в охоронній зоні пам'яток національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів Білоцерківської міської територіальної громади
1.5 (С)	1. вул. Сквирське шосе від в'їзда в місто до перехрестя з бульв. Олександрійським, бульв. Олександрійський – проспект Князя Володимира – вул. Леваневського 2. вул. Київська – вул. Я. Мудрого 3. вул. Героїв Небесної Сотні – вул. Фрунзе 4. вул. Павліченко – вул. Заярська – вул. Таращанська 5. вул. О. Гончара 6. райони площі П. Запорожця, площі Шевченка, площі Перемоги, Торгової площі 7. вул. Гагаріна – вул. Шевченка 8. вул. Б. Хмельницького – вул. Л. Курбаса 9. вул. Привокзальна – вул. Першотравнева – бульв. М. Грушевського 10. вул. Дружби – вул. Піщана
1.2 (С)	1. вул. І. Кожедуба – вул. Рибна – вул. Грибоєдова – вул. Некрасова – бульв. Княгині Ольги 2. вул. Тимірязєва, вул. Вернадського 3. вул. Сквирське шосе 4. вул. Гоголя – вул. Ярмарочна – вул. Голубина 5. вул. Січневий прорив
1.0 (С)	всі інші вулиці міста Біла Церква
1.0 (С)	села: Вільна Тарасівка, Володимирівка, Гайок, Глибочка, Глушки, Городище, Дрозди, Мазепинці, Пилипча, Піщана, Сидори, Скребинці, Томилівка, Храпачі, Шкарівка