До оприлюднення

ПРОЄКТ
Автор – міський голова
Геннадій ДИКИЙ

РІШЕННЯ

Про затвердження Програми розвитку
малого і середнього підприємництва та
інвестиційної діяльності в Білоцерківській
міській територіальній громаді
на 2021-2023 роки

Розглянувши подання міського голови, відповідно до пункту 22 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», керуючись Стратегією розвитку міста Біла Церква на період до 2025 року, затвердженою рішенням Білоцерківської міської ради від 24 березня 2016 року № 123-08-VII, з метою забезпечення умов для сталого розвитку малого і середнього підприємництва, підвищення його ролі у вирішенні соціально-економічних проблем розвитку місцевої громади, залучення фінансових та інвестиційних ресурсів для розвитку малого і середнього підприємництва, подолання негативних наслідків пандемії COVID-19 міська рада вирішила:

1. Затвердити Програму розвитку малого і середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2021-2023 роки (далі – Програма), згідно з додатком.

2. Міському фінансовому управлінню Білоцерківської міської територіальної громади при формуванні показників бюджету громади на 2021, 2022, 2023 роки врахувати потреби в асигнуванні заходів Програми в межах фінансового ресурсу та можливості бюджету.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, транспорту і зв'язку, торгівлі, туризму, послуг і розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації, розвитку агропромислового комплексу.

Міський голова Геннадій ДИКИЙ

Додаток

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Білоцерківської міської ради
від ____ грудня 2020 року № _____

ПРОГРАМА
розвитку малого і середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2021-2023 роки

ЗМІСТ

№ Розділу		Найменування розділу	Сторінки
		Вступ	3
1.		Характеристика (паспорт) Програми розвитку малого і середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2021-2023 роки	5
2.		Стан і аналіз проблем, на вирішення яких спрямовані заходи Програми	7
	2.1.	Стан розвитку малого і середнього підприємництва	7
	2.2.	Стан інвестиційної діяльності	11
3.		Мета Програми	18
4.		Заходи, спрямовані на реалізацію Програми розвитку малого і середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2021-2023 роки	20
	4.1	Розвиток малого і середнього підприємництва	20
	4.2.	Розвиток інвестиційної діяльності	26
5.		Фінансування заходів Програми	29
6.		Очікувані результати реалізації заходів Програми	29
7.		Моніторинг Програми та контроль за реалізацією їх заходів	31

Вступ

У зв'язку із закінченням терміну дії Програми розвитку підприємництва та інвестиційної діяльності, відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», Державної програми стимулювання економіки для подолання негативних наслідків, спричинених обмежувальними заходами щодо запобігання виникненню і поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, на 2020-2022 роки (далі державна програма), затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 27 травня 2020 р. № 534, Стратегії розвитку міста Біла Церква на період до 2025 року, затвердженої рішенням Білоцерківської міської ради від 24 березня 2016 року № 123-08-VII, з метою забезпечення умов для сталого розвитку малого і середнього підприємництва, підвищення його ролі у вирішенні соціально-економічних проблем розвитку громади, залучення фінансових та інвестиційних ресурсів для розвитку малого та середнього підприємництва (далі - МСП) розроблена Програма розвитку малого і середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2021-2023 роки (далі – Програма).

При підготовці Програми враховані завдання інших документів державного планування, а саме:

- Цілей сталого розвитку України до 2030 року (Указ Президента України від 30.09.2019 № 722);
- Прогнозу економічного і соціального розвитку України на 2021-2023 роки, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29.07.2020 № 671;
- Стратегії розвитку Київської області на 2021-2027 роки, затвердженої рішенням Київської обласної ради від 19.12.2019 № 789-32-VII (зі змінами);
- Плану заходів з реалізації у 2021-2023 роках Стратегії розвитку Київської області на 2021-2027 роки, затвердженого рішенням Київської обласної ради від 22.06.2020 № 858-35-VII.

Програма є інструментом діалогу місцевої влади, бізнес-спільноти та громадськості, а тому відкрита для доповнень і змін, які затверджуються в установленому порядку Білоцерківською міською радою.

Програма націлена також на сприяння формуванню позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Білоцерківської міської територіальної громади, нарощуванню експортного потенціалу підприємств громади, активізації роботи із залучення прямих іноземних інвестицій та коштів міжнародної технічної допомоги і міжнародних фінансових організацій в економіку громади та забезпечення позитивної динаміки її соціально-економічного розвитку.

На сьогоднішній день Білоцерківська міська територіальна громада має значний ресурс зростання інвестиційної привабливості, адже має вигідне географічне розташування, значний людський, промисловий, аграрний і науково-освітній потенціал. В Білій Церкві, як адміністративному центрі, гарно розвинена транспортна інфраструктура, наявна мережа автомобільних та залізничних магістралей, діючий аеродром дозволить створити логістичний хаб з інноваційною мультимодальною інфраструктурою на базі комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківський вантажний авіаційний комплекс» та забезпечить в середньостроковій перспективі нарощення обсягів вантажних та пасажирських перевезень.

Головними сферами та напрямами діяльності МСП є оптова та роздрібна торгівля; промисловість, сільське господарство, будівництво, операції з нерухомим майном, транспорт та складське господарство. Найбільш привабливою для малого та середнього бізнесу, як у минулі роки, залишається сфера торгівлі та послуг.

Формування розгалуженої інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва на основі смарт-спеціалізації та кластеризації є принципово важливим

фактором для розвитку підприємницької діяльності, ефективність якої сприяє підвищенню інвестиційної привабливості територіальної громади, залученню вітчизняних і іноземних інвестицій, застосування інноваційних технологій, які формують додаткову вартість.

Білоцерківською міською радою впроваджуються інноваційні практики і сучасні технології в сфері муніципального управління. Завдяки заходам фінансової децентралізації у міської громади з'явились додаткові можливості щодо ефективного використання коштів з метою розвитку різних сфер економіки та поліпшення інвестиційної привабливості.

* Терміни «суб'єкти малого підприємництва» і «суб'єкти середнього підприємництва» вживаються у Програмі в значенні, наведеному у п. 3 ст. 55 Господарського кодексу України

1. Характеристика (паспорт) Програми розвитку малого і середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2021-2023 роки

1.	Загальна характеристика регіону: Білоцерківська міська територіальна громада	
	Площа території (тис км^2) Кількість населення (тис осіб) Специфіка Відсоток безробітних до всього працездатного населення (%)	0,3947 219,589 відсутня 1,7
2.	Дата затвердження Програми (найменування і номер відповідного рішення)	Рішення Білоцерківської міської ради «Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2021-2023 роки» №_____ від ___ 12.2020 року
3.	Головний замовник Програми Розробники Програми	Білоцерківська міська рада Управління економіки Білоцерківської міської ради
4.	Мета Програми	Забезпечення максимально сприятливих умов для діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва в різних секторах економіки громади, усунення обмежень, які стримують розвиток підприємницької активності в громаді, сприяння зростанню кількості зайнятих у сфері МСП, зменшення маятникової міграції жителів територіальної громади, мінімізація наслідків впливу пандемії COVID-19 та карантинних обмежень на малий та середній бізнес громади. Створення привабливого інвестиційного клімату та розвиток інвестиційного середовища громади з метою забезпечення сталого економічного зростання та покращення добробуту мешканців громади, поширення інформації про інвестиційні можливості громади серед міжнародних інвестиційних фондів, цільовий пошук та встановлення контактів зі стратегічними інвесторами, представниками надавачів зовнішніх джерел фінансування задля суттєвого збільшення вітчизняних та іноземних інвестицій в економіку громади. Розвиток міжнародного співробітництва, популяризація Білоцерківської міської територіальної громади за кордоном, поглиблення транскордонної співпраці, налагодження співпраці з іноземними партнерами в усіх сферах діяльності.

5.	Перелік пріоритетних завдань Програми:	Забезпечення безпечного функціонування малого та середнього бізнесу громади в умовах адаптивного карантину. Створення умов для розвитку саморегулювання бізнесу в громаді на засадах добровільності та делегування функцій з контролю і регулювання підприємницької діяльності. Активізація підприємницької діяльності. Покращення доступу представників МСП до джерел фінансування. Посилення конкурентоспроможності МСП. Розвиток соціального підприємництва. Формування сприятливого іміджу підприємництва. Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики. Подальше формування в громаді прозорого інвестиційного середовища та сприятливих умов для інвесторів. Пошук і залучення інвесторів до реалізації актуальних інфраструктурних проєктів важливих для громади. Просування інформації щодо інвестиційного потенціалу громади.		
6.	Очікувані результати реалізації заходів Програми в динаміці змін цільових показників	Очікувані результати вказані у розділі 6 Програми		
7.	Терміни і етапи реалізації Програми	I етап – 2021 рік	II етап – 2022 рік	III етап – 2023 рік
8.	Джерела фінансування Програми за роками:			
	Бюджет Білоцерківської міської територіальної громади, тис грн	1 530,0	1 530,0	1 530,0
	Інші джерела, не заборонені законодавством України (гранти), тис грн			
9.	Система організації контролю за виконанням Програми	Загальний контроль здійснює постійна комісія міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, транспорту і зв'язку, торгівлі, туризму, послуг і розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації, розвитку агропромислового комплексу. Координація діяльності щодо виконання заходів Програми покладена на управління економіки Білоцерківської міської ради		

2. Стан і аналіз проблем, на вирішення яких спрямовані заходи Програми

2.1. Стан розвитку малого і середнього підприємництва

На даний час увага і діяльність місцевої влади спрямовані на створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва громади, підтримку активізації підприємницької діяльності та поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва та підвищення його ролі у вирішенні завдань прискореного соціально-економічного розвитку громади.

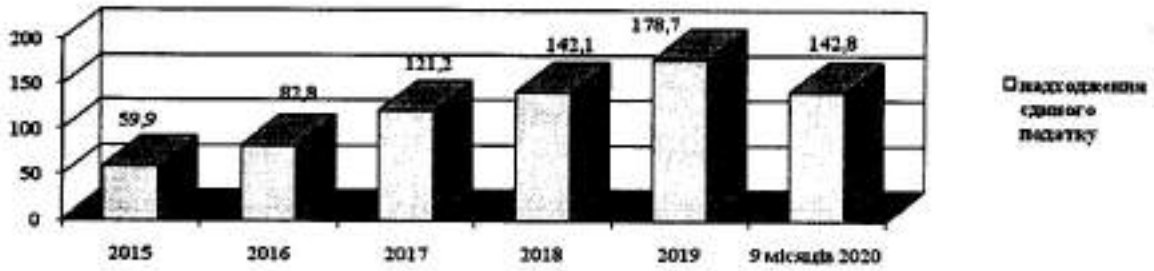
Станом на 01.10.2020 року загальна кількість зареєстрованих суб'єктів підприємницької діяльності - середніх підприємств, малих підприємств, мікропідприємств, фізичних осіб-підприємців складає 17 745 одиниць.

За попередні 3 роки наявна стійка динаміка збільшення загальної кількості зареєстрованих суб'єктів підприємницької діяльності.

	Юридичні особи			Фізичні особи			Всього (од)
	мікро	малі	середні	мікро	малі	середні	
2018 рік	5160	312	153	11715	82	2	17424
2019 рік	5395	301	151	11520	84	2	17453
9 місяців 2020 року	5575	310	140	11680	38	2	17745

Надходження від сплати єдиного податку за 9 місяців 2020 року склали 142 789 094 грн., що на 3,5%, або на 4 839 094 грн більше плану та на 10,6% (13 670 075 грн) більше, ніж за відповідний період минулого року, при збереженні ставок оподаткування.

Надходження від сплати єдиного податку, млн грн



Також треба брати до уваги, що з метою підтримки малого і середнього підприємництва та стимулювання залучення до підприємницької діяльності громадян та інвесторів, створення стабільного податкового середовища з 2019 року запроваджені знижені ставки єдиного податку: для першої групи - 9%, для другої групи - 17%. Аналогічні ставки єдиного податку затверджені і на 2021 рік.

На даний час створена та функціонує розвинута інфраструктура підтримки розвитку підприємництва. Інформаційно-консультативні послуги надають Білоцерківське агентство з розвитку підприємництва, Білоцерківський міськрайонний центр зайнятості, Білоцерківська міська організація роботодавців, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», на базі Білоцерківського міськрайонного центру зайнятості створений Центр розвитку

підприємництва, мета створення якого - впровадження комплексного підходу до підтримки підприємницької ініціативи осіб працездатного віку в інтересах територіальної громади, створення нових робочих місць.

Для надання методологічної підтримки підприємцям-початківцям КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви» впроваджений проєкт школи малого та середнього підприємництва (далі - школа МСП), метою якого є сприяння розвитку підприємництва в громаді.

У 2019-2020 роках проведено 3 засідання координаційної ради з питань розвитку підприємництва при виконавчому комітеті Білоцерківської міської ради, члени координаційної ради брали безпосередню участь у визначенні найкращих представників підприємницького середовища з нагоди професійного свята - Дня підприємця.

Відповідно проєкту "Start Business Challenge" - інфо-сервісу, який надає покрокові інструкції з детальною інформацією про дозвільні документи, що необхідні для реєстрації бізнесу, для користувачів на платформі https://regulation.gov.ua вже доступні 89 кейсів, тобто 89 детальних та покрокових інструкцій про те, як відкрити той чи інший вид бізнесу в громаді.

З метою затвердження прозорого та ефективного механізму фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва, з урахуванням кращого європейського досвіду прийнято рішення міської ради від 28 лютого 2019 року №3452-67-VII «Про затвердження Положення про фінансово-кредитну підтримку суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Біла Церква». Стосовно реалізації даного Положення відбулося підписання угод про співпрацю з банками-партнерами: Акціонерне товариство «Державний ощадний банк України», Публічне акціонерне товариство Акціонерний банк «УКРГАЗБАНК», Акціонерне товариство «КРЕДОБАНК»; а також Угоди про партнерство з Фондом розвитку підприємництва, який є правонаступником всіх прав та зобов'язань Німецько-українського фонду в рамках діючих кредитних програм/проєктів з підтримки фінансування суб'єктів малого та середнього підприємництва. Дане рішення планується адаптувати до умов створення Білоцерківської міської територіальної громади та прийняти у новій редакції з урахуванням розширення переліку видів економічної діяльності ДК 009:2010, які відносяться до основних інвестиційних напрямів.

У рамках європейського тижня підприємництва рік тому відбувся бізнес-форум за участі керівництва Київської обласної державної адміністрації, Київського обласного управління Державної податкової служби, очільників місцевої влади, представників експертного та бізнес-середовища. Відбулися дискусії за темами: діалог «Влада і бізнес», «Інструменти підтримки МСП», «Нова індустріалізація».

Також за сприяння місцевої влади та Київської обласної торгово-промислової палати у вересні 2019 року в Білій Церкві відбулось засідання Міжнародного трейд-клубу за участю представників міжнародних організацій та дипломатичних установ інших держав, представників міської ради та місцевого бізнес-середовища, відбулися переговори представників міського бізнесу та дипломатичних установ у форматі B2B.

У 2019 році на базі КП БМР «Агенція стратегічного розвитку» була реалізована освітня програма для підприємців "Міні MBA: інструменти розвитку бізнесу". За підсумками навчання перша група учасників освітньої програми захистила проєкти розвитку власного бізнесу.

Протягом лютого-березня 2020 року на базі КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви» була реалізована освітня програма для підприємців-початківців «Школа соціального підприємництва». За підсумками навчання група з 23 учасників освітньої програми захистила свої бізнес-проєкти та отримала сертифікати.

З квітня 2020 року в рамках співпраці з Білоцерківським міськрайонним центром зайнятості, Білоцерківською міською організацією роботодавців, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», департаментом економіки і цифровізації Київської обласної державної адміністрації, банками-партнерами, бізнес-спільнота Білоцерківщини

інформується про умови кредитування відповідно Державної програми «Доступні кредити 5-7-9%» та хід виконання програми, інші державні заходи і програми з підтримки підприємництва в умовах карантинних обмежень, спричинених поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Протягом квітня-червня 2020 року проведено другий рівень навчання соціального підприємництва «Акселератор соціального підприємництва». З огляду на карантинні заходи, це навчання проводилося в онлайн форматі для групи з 42 учасників.

З нагоди Дня підприємця, який згідно з указом Президента відзначається у першу неділю вересня, 4 вересня 2020 року у Білій Церкві відбувся урочистий захід присвячений підсумкам річної підприємницької діяльності Білої Церкви. Міський голова відзначив почесним статусом «Підприємець року» найкращих представників бізнесу міста. В ході заходу були відзначені найрезультативніші та найефективніші підприємства Білої Церкви, а також відбулася презентація Інвестиційного паспорта міста. Захід був проведений з повним дотриманням карантинних вимог.

Структурними підрозділами Білоцерківської міської ради проводяться спільні заходи з підтримки розвитку підприємництва за участю Київської обласної державної адміністрації, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Центру розвитку підприємництва Білоцерківського міськрайонного центру зайнятості, Білоцерківської міської організації роботодавців, Київської обласної торгово-промислової палати. Варто зазначити, що в зв'язку з епідемією коронавірусу більшість заходів відбувається у форматі zoom-конференцій та онлайн семінарів, в тому числі і цикл вебінірів «Успішний бізнес – стабільна економіка Київщини» за сприяння департаменту економіки і цифровізації Київської обласної державної адміністрації - проведено 17 вебінарів для представників бізнесу.

Для створення сприятливого підприємницького середовища в громаді, зменшення регуляторного навантаження на бізнес велике значення має впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності. Відповідно, з цією метою щорічно робоча група з питань перегляду регуляторних актів, які були видані Білоцерківською міською радою та виконавчим комітетом міської ради, здійснює перегляд регуляторних актів щодо відповідності принципам державної регуляторної політики, та визначає перелік регуляторних актів, що потребують визнання їх такими, що втратили чинність, або скасування.

Отже, в реєстрі регуляторних актів Білоцерківської міської ради та її виконавчого комітету станом на 01.10.2020 року налічується 48 регуляторних актів: 26 рішень міської ради і 22 рішення виконавчого комітету. Актуальний електронний реєстр регуляторних актів Білоцерківської міської ради та її виконавчого комітету розміщений на офіційному вебсайті міської ради та її виконавчих органів та на Єдиному державному вебпорталі відкритих даних.

На виконання ст.7 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» Білоцерківською міською радою та виконавчим комітетом щороку затверджувались плани діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів у сфері господарської діяльності. Відповідно до ст. 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» плани діяльності Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету з підготовки регуляторних актів та відповідні зміни до них оприлюднені в друкованих засобах масової інформації та на офіційному сайті міської ради та її виконавчих органів.

З метою забезпечення прозорості процесу прийняття нормативно-правових документів щодо регулювання сфери господарської діяльності, встановлення взаємозв'язків та налагодження діалогу між Білоцерківською міською радою та громадськістю, врахування зауважень та пропозицій, що надходять від суб'єктів господарювання, здійснюється оприлюднення інформації з питань регуляторної політики в засобах масової інформації та на офіційному вебсайті Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів у відповідному розділі, а також на сайті управління економіки Білоцерківської міської ради.

З початку 2020 року проведено 2 заходи з публічного обговорення у форматі «круглого столу» проєктів регуляторних актів із залученням представників громадської ради при виконавчому комітеті міської ради, підприємницьких структур, інших громадських організацій та засобів масової інформації.

Відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з початку року було прийнято 11 регуляторних актів: 1 рішення Білоцерківської міської ради та 10 рішень виконавчого комітету.

За 9 місяців 2020 року розробниками регуляторних актів було проведено 11 відстежень результативності проєктів та прийнятих рішень, з них 8 рішень міської ради (2 – повторних, 6 періодичних відстежень), 3 рішення виконавчого комітету (1 – базове, 1 – повторне та 1 періодичне відстеження). Звіти про відстеження результативності регуляторних актів розміщалися на офіційному вебсайті міської ради та її виконавчих органів та на сайті управління економіки.

Відповідно, з метою виконання Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» на офіційному вебсайті міської ради та її виконавчих органів, а також на сайті управління економіки міської ради https://economy.bc-rada.gov.ua оприлюднюються:

- повідомлення про оприлюднення проєктів регуляторних актів;
- проєкти регуляторних актів з розробленими до них аналізами впливу регуляторних актів;
- звіти про базові, повторні, періодичні відстеження результативності регуляторних актів;
- звіти про проведення публічних обговорень;
- реєстр діючих регуляторних актів Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету, який щокварталу оновлюється.

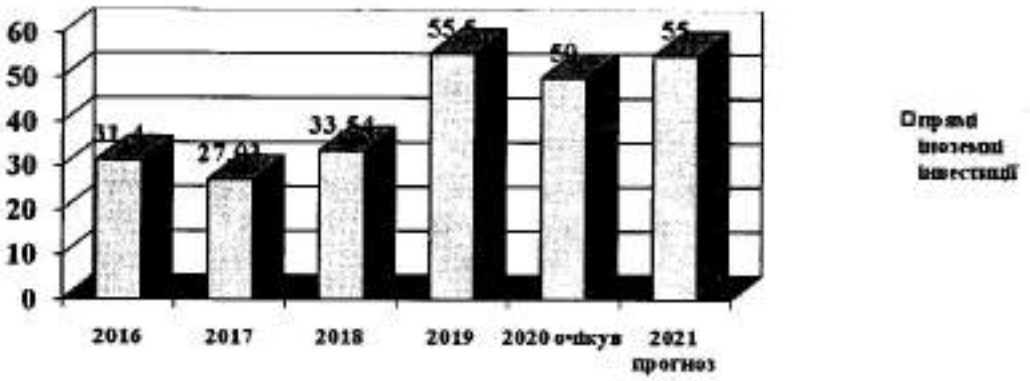
2.2. Стан і аналіз залучення інвестицій

Основне завдання реалізації інвестиційної політики в громаді - це збільшення надходжень інвестицій шляхом створення сприятливих умов для діяльності інвесторів на території Білоцерківської міської територіальної громади для розвитку галузей економіки, впровадження у виробництво новітніх технологій, збільшення виробництва продукції, створення нових робочих місць та підвищення життєвого рівня населення.

Інвестиційна діяльність в місті відбувалася за рахунок різних джерел фінансування (державний бюджет, бюджет Білоцерківської міської територіальної громади, кошти підприємств, кредитні кошти, іноземні інвестиції) і була направлена на будівництво об'єктів соціальної інфраструктури, дорожньо-транспортної інфраструктури, реконструкцію, технічне переоснащення діючих підприємств, виробництво фармацевтичної продукції, неметалевої мінеральної продукції, операції з нерухомим майном. Основні обсяги інвестицій надійшли у розвиток фармацевтичної промисловості, оптову та роздрібну торгівлю, операції з нерухомістю та будівництво.

За статистичними даними станом на 01 січня 2020 року обсяг прямих іноземних інвестицій (акціонерного капіталу) в економіку міста Біла Церква склав 55 480,2 тис доларів США (3,4 % від загального обсягу прямих інвестицій в Київську область), що на 58,7 % більше обсягу прямих інвестицій на початок 2019 року та в розрахунку на одну особу населення становив 270,4 доларів США. Основними країнами–інвесторами були Нідерланди, Кіпр, Німеччина та Польща. Найбільші обсяги прямих інвестицій в економіку регіону надійшли за наступними видами економічної діяльності: промисловість - 54,4%; оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів - 11,8%; операції з нерухомим майном - 11,6%; транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність - 8,1%; сільське, лісове та рибне господарство - 4,8%; діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування - 3,1%; інші види економічної діяльності - 6,2%.

Динаміка прямих іноземних інвестицій, млн доларів США



Наша громада – кредитоспроможна та інвестиційно приваблива.

Починаючи з 2018 року уповноважене рейтингове агентство IBI Rating Agency проводить незалежну оцінку міста, яка підтверджує, що Біла Церква має вагомі конкурентні позиції серед інших міст України в контексті залучення інвестицій й розбудови регіональної економіки та може виступати серйозним партнером в освоєнні інвестиційних ресурсів.

За результатами цьогорічних досліджень, підтверджений кредитний рейтинг «uaBBB+» і рейтинг інвестиційної привабливості «invA-».

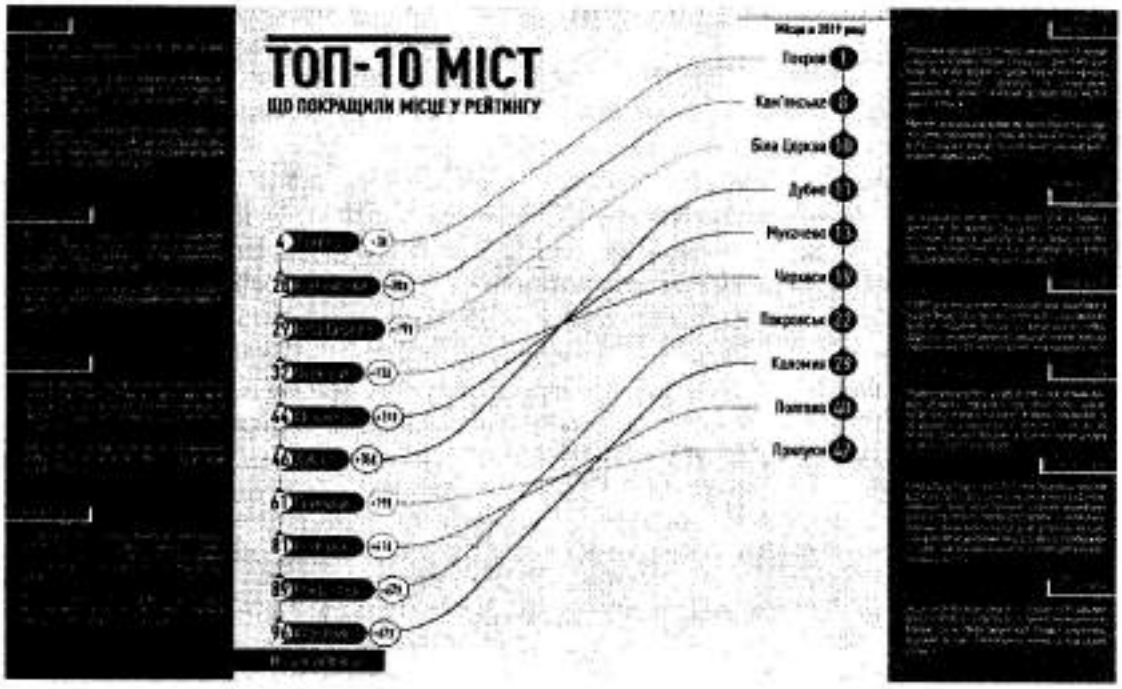
Кредитний рейтинг «uaBBB+» свідчить про те, що позичальник характеризується достатньою кредитоспроможністю порівняно з іншими українськими позичальниками або борговими інструментами. Рівень кредитоспроможності залежить від впливу несприятливих

комерційних, фінансових та економічних умов. Позначка «+» означає проміжну категорію рейтингу відносно основних категорій.

Інвестиційний рейтинг «invA-» означає, що об'єкт рейтингування характеризується високою інвестиційною привабливістю, порівняно з іншими об'єктами рейтингування. Спостерігається чутливість до впливу інвестиційних ризиків. Позначка «-» означає проміжну категорію рейтингу відносно основних категорій. За результатами досліджень, місто Біла Церква стійко утримує рейтинг інвестиційної привабливості «invA-».

Трансперенсі Інтернешенл Україна, починаючи з 2017 року, презентує Рейтинг прозорості 100 найбільших міст України. Він показує, наскільки влада розкриває інформацію про свою діяльність громадянам та надає їм інструменти для впливу та участі. Щороку аналізується відкритість міст за показниками у 14 сферах, а також надаються рекомендації та допомога у впровадженні найкращих практик на місцях. За три роки середній показник прозорості міст України збільшився на 53%.

У першу десятку рейтингу за 2019 рік потрапили Кам'янське та Біла Церква, які витіснили Житомир та Кропивницький.



Біла Церква, Львів та Хмельницький стали лідерами з прозорості у сфері інвестицій та економічного розвитку серед 100 найбільших міст України у 2019 році.

Отже, Білоцерківська міська територіальна громада є вдалим вибором для інвесторів. Близькість до столиці, вигідне розташування на перетині автомобільних та залізничних шляхів, зручна транспортна та логістична інфраструктури вдало доповнюються розвиненою інфраструктурою міста, кваліфікованими кадрами, комфортними умовами життя та прозорою політикою влади. Значна увага приділяється розбудові інвестиційного потенціалу міста та створенню сприятливого інвестиційного середовища. З цією метою був створений інвестиційний паспорт. Це необхідний документ для території, яка зацікавлена в залученні інвестицій, як внутрішніх, так і закордонних. Інвестиційний паспорт містить структуровану інформацію про місто: природно-географічні дані; транспортну, сервісну та комунальну інфраструктуру; демографію та ринок праці; торгівлю та сферу послуг; розвиток економіки, підприємництва, туризму; інвестиційну політику та інвестиційні пропозиції. Паспорт обов'язково має стати джерелом нових рішень для бізнесу.

В 2019 році в рамках польсько-українського проєкту «Підвищення конкурентоспроможності українських регіонів та розвиток польсько-українського економічного співробітництва» у співпраці з Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości та Polska Agencja Inwestycji i Handlu - PAIH відбувся 2-денний візит польських колег-експертів з проведенням практичного тренінгу щодо стандартів обслуговування інвесторів, системи підтримки інвестора, як єдиного підходу при роботі з інвесторами. Регіональним менеджером Ukraine Invest - Ukraine Investment Promotion Office був представлений учасникам український досвід, сьогоднішні реалії та можливості у роботі з інвесторами. Основна мета тренінгу - напрацювати єдині стандарти роботи з інвесторами на місцевому рівні та побудова цілісної діючої системи.

Також в травні 2019 року з діловим візитом у громаду завітали компанії Vertas Management та FITSOUT з метою вивчення можливостей будівництва фабрики в Україні. FITSOUT - це литовська компанія-виробник меблів преміум сегменту. Гостям були презентовані переваги інвестування саме в нашій громаді.

Підприємства громади також активно здійснюють інвестиційну діяльність, а саме Biopharma - українська біотехнологічна компанія, єдиний завод в Східній Європі, який має сучасні технології, виробляє і розробляє препарати з донорської плазми. Компанія зосереджена на забезпеченні ліками України та за контрактним принципом, поставляє свою продукцію в більш ніж 30 країн світу. Восени 2019 року відбулося відкриття нового заводу-фракціонатора з виробництва препаратів з плазми крові, який не має аналогів не лише в Україні, а й у всій Східній Європі. Новий завод Biopharma є унікальним поєднанням українського досвіду, найкращого європейського обладнання, сучасних наукових знань та інноваційних технологій. Це унікальний науково-виробничий фармацевтичний комплекс, збудований «з нуля» на новому місці. Завод розрахований на переробку до 1 млн літрів донорської плазми на рік. У світі таких підприємств існує всього 25, а з них майданчиків такого технологічного рівня лише 10.

В 2020 році компанія «Біофарма» розпочала будівництво на території заводу нового офісно-лабораторного комплексу, корпусу з коворкінгом, в якому можна буде орендувати лабораторні потужності з усім необхідним обладнанням для роботи з клітинами. Тому, кожен студент біологічного або хімічного напрямку безкоштовно отримає доступ до новітнього обладнання та технологій. Інвестиції в проєкт складуть $ 7,5 млн. Лабораторний корпус включає: мікробіологічну лабораторію, хімічну лабораторію, молекулярно-біологічну лабораторію, науково-дослідну лабораторію і лабораторний коворкінг. Планується, що будівництво буде завершено в грудні 2021 року.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Завод пакувального обладнання «Термопак» - сучасне виробниче підприємство: 9000 м^2 виробничих площ, більше 250 співробітників, оновлений станковий парк підприємства включає до себе: портальний оброблюючий центр, лазерну і гідроабразивну порізку металу, станки з числовим програмним управлінням, обладнання для виробництва ємностей та формування днищ, вальцувальні комплекси, покрасочні і піскоструйні камери, вібраційний прес та інш. Новий завод збудований у відповідності до передових технологій організації виробничого процесу і залученням провідних фахівців-консультантів галузі з Німеччини. Сьогодні лінії розливу виробництва «Термопак» працюють в Європі (Франція, Фінляндія, Литва, Латвія, Румунія, Боснія і Герцоговина), Африці (Кот-ди'Вуар, Конго, Алжир), СНД (Казахстан, Киргизстан, РФ, Вірменія, Азербайджан) та інших державах по всьому світу.

Білоцерківський елеватор, який входить до складу компанії OLAM International, відразу зробив своє зерносховище маршрутним. Наразі на елеваторі приймають всі культури, які вирощують в регіоні: пшеницю, кукурудзу, ячмінь, соняшник, рапс. Вже модернізовано одну з робочих башт, також встановлений новий сепаратор. Технологічні лінії дозволяють елеватору працювати з 4-ма культурами одночасно. На елеваторі 5 точок прийому з автомобілів, максимально підприємство може приймати до 3 тис тон зерна за добу.

Зберігають культури в напольних складах і в бетонних силосах, а загальний об'єм потужностей зберігання елеватора в Білій Церкві – 82 тис. тонн.

На ТОВ «Олам Білоцерківський елеватор» розраховують, що модернізація дозволить пришвидшити прийом та в цілому збільшить об'єми перевалки, особливо – олійних культур.

Сума інвестицій склала 160 тис доларів США, фінанси направили на придбання лабораторного обладнання для аналізу олійних культур, на модернізацію території складу, на посилення ж/д завантаження, а також на навантажувач та нові автомобільні ваги. Також на підприємстві планують використовувати систему небулізації Sojam. Основною перевагою нової технології небулізації на елеваторі вважають безпечність: з зерном можна працювати вже через 2-3 дні після обробки, а в самому процесі розпилення персонал участі не приймає.

У 2019 році компанія ALFA Smart Agro ввела в експлуатацію логістичний комплекс для зберігання у ньому засобів захисту рослин. Об'єкт класу А розрахований на 4600 т продукції і є універсальним центром для зразкового зберігання пестицидів. Логістичний комплекс розташований поблизу ТОВ «Білоцерківський завод препаративних форм» компанії ALFA Smart Agro. Його загальна площа займає 3300 кв. м., цього достатньо, щоб розмістити 4600 палетомісць, кожне з яких розраховане на 1 т продукції. Складські приміщення логістичного комплексу ALFA Smart Agro оснащені сучасними системами опалення та вентиляції, які підтримують спеціальний кліматичний режим протягом року.

Сума інвестицій у будівництво логістичного комплексу ALFA Smart Agro склала понад 80 млн грн.

Наразі сформовані найважливіші інвестиційні проєкти і пропозиції Білоцерківської міської територіальної громади:

Проєкт створення Міжнародного аеропорту «Біла Церква»

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 30 травня 2018 р. № 430-р схвалена Національна транспортна стратегія України на період до 2030 року, яка передбачає модернізацію регіональних аеропортів та аеродромів із залученням міжнародних кредитних програм та грантів для здешевлення і підвищення доступності авіаційних послуг. Міністерство інфраструктури України включило проєкт створення Міжнародного аеропорту «Біла Церква» з мультимодальною інфраструктурою для вантажних і пасажирських авіаперевезень до переліку пріоритетних проєктів.

Головною метою проєкту є створення міжнародного мультимодального вантажного, а в перспективі – пасажирського центру, із забезпеченням сталої мультимодальної логістики та зв'язків із центром столичного регіону та усією країною.

Переваги в поліпшенні інфраструктури аеропорту «Біла Церква» полягають в економічному впливі на прилеглу територію, що характеризується підтримкою зайнятості, зростанням туристичного потоку, більш тісною інтеграцією регіону у процеси світової торгівлі товарами та послугами, зростанням обсягів місцевого виробництва та продажу товарів та послуг, сприянням процвітанню та забезпеченням економічної стабільності. Впровадження проєкту є вкрай актуальним для мешканців міста Біла Церква та 16 населених пунктів Білоцерківської міської територіальної громади загальною кількістю понад 220 тис осіб, та кількістю суб'єктів господарської діяльності більше 20 тис.

Наразі комунальне підприємство Білоцерківської міської ради «Білоцерківський вантажний авіаційний комплекс» (далі - КП БМР «БВАК»), яке експлуатує аеродром «Біла Церква», забезпечує виконання польотів в районі аеропорту «Біла Церква»: зліт, посадку, ознайомчі польоти, обльоти, навчально-тренувальні та навчальні польоти. Також підприємство створює належні умови для технічного обслуговування і ремонту повітряних суден вітчизняного та іноземного виробництва в власних корпусах ангарного типу.

Наприкінці 2018 року незалежними міжнародними консультантами AASIST програмою Європейської комісії для України «Підтримка імплементації Угоди про асоціацію та Національної транспортної стратегії в Україні» підготовлено попереднє техніко-економічне обґрунтування (ТЕО) для аеропорту «Біла Церква». Згідно з його висновками загальна вартість інвестицій в проєкт створення мультимодального вантажного центру

складає від 78 до 90 млн євро. Даний інфраструктурний об'єкт дозволить розвивати додатковий транзитний та логістично-транспортний вузол у Київському регіоні з метою створення нових та модернізації існуючих галузей економіки столичного регіону у відповідності зі Стратегією розвитку Київської області на період до 2027 року, у якій сформовано відповідне технічне завдання.

За висновками консультантів КП БМР «БВАК» потенційні можливості для поступового розвитку авіаційної діяльності, орієнтованої на конкретні бізнес-сегменти:

- регулярні пасажирські перевезення бюджетними авіалініями;
- чартерні рейси;
- авіаперевезення вантажів;
- технічне обслуговування літаків;
- авіація загального призначення.

Відповідно попереднього техніко-економічного обгрунтування заплановано, що аеропорт «Біла Церква» буде розвиватися переважно як спеціалізований центр з транспортування вантажів, в тому числі транзитних вантажів, за умови розвитку мультимодальної логістичної платформи з огляду на наближеність до КП БМР «БВАК», яке працює за аналогом індустріального парку, а також як додатковий пасажирський вузол.

Одночасно КП БМР «БВАК» також бере участь у міжнародній Програмі від ООН по промисловому розвитку (ЮНІДО) зі створення екоіндустріальних парків в Україні в якості пілотного проєкту. Створення екоіндустріальних парків стало в Європі вже невід'ємною частиною процесу індустріалізації 4.0. КП БМР «БВАК» стало базовим учасником цього проєкту, так як вже працює за аналогом індустріального парку і має достатньо ресурсів для розвитку в напрямку екоіндустріального парку. Участь у Програмі дасть змогу визначити та розробити конкретні рішення, спрямовані на перехід підприємства від індустріального парку до екоіндустріального парку. Реалізація проєкту допоможе і учасникам індустріального парку, і керуючій компанії (КП БМР «БВАК») і міській територіальній громаді в цілому створити інноваційну екосистему, залучати більше інвестицій, сприяти стрімкому розвитку регіону, покращити рівень екологічності, запровадити промисловий симбіоз, підвищити якість бізнес-середовища та наростити економічний потенціал.

В травні 2020 року затверджений робочий план впровадження Програми на 4 роки (2020-2023 р.), Статут наглядової ради Програми, склад наглядової ради Програми. В червні на 1-му засіданні Національного керівного комітету Глобальної програми екоіндустріальних парків (ГПЕІП) в Україні визначений робочий план на 2020 рік та коло повноважень Національного керівного комітету (НКК). 9 вересня 2020 року відбувся вебінар (перший із серії для керуючих компаній індустріальних парків) на тему «Впровадження принципів екоіндустріальних парків на рівні керуючих компаній». 15 грудня відбулось 2-ге засідання Національного керівного комітету Програми, на якому були обговорені робочий план і кошторис на 2021 рік.

<u>Розвиток індустріальних парків</u>

Позитивним фактором зростання інвестиційної привабливості Білоцерківської міської територіальної громади є включення Міністерством економічного розвитку і торгівлі до Реєстру індустріальних (промислових) парків індустріальних парків «Біла Церква 1» і «Біла Церква 2».

В квітні 2019 року на Форумі розвитку інноваційних виробництв на території першого Індустріального парку «Біла Церква 1» презентували відкриття новозбудованого першого в Україні заводу із виробництва сучасних електроустановчих систем Plank Electrotechnic. Інвестиційна група UFuture інвестувала у нове підприємство 2,8 млн. доларів.

На даний час високотехнологічне підприємство виробляє електрофурнітуру, електроустановчі аксесуари та компоненти: розетки, вимикачі, монтажні бокси, стяжки, кнопки тощо. Планк Електротехнік отримав сертифікацію згідно з британським стандартом промислової безпеки BS OHSAS 18001:2007 восени 2019 року, а вже влітку 2020 року підтвердив свій рівень управління професійною безпекою на виробництві згідно з новітнім

стандартом Міжнародної організації зі стандартизації ISO 45001: 2018. Даний стандарт є міжнародним стандартом верхнього рівня.

Взагалі у «пластиковому» кластері Plank заплановано 4 об'єкти: 3 заводи і логістичний комплекс. Проєкт сприятиме розвитку в майбутньому виробничого кластера із 20 заводів.

Наразі на території індустріального парку «Біла Церква» триває будівництво нового логістичного автоматизованого депо кур'єрської доставки вантажів групи компаній «Нова Пошта». Згідно проєкту загальна площа приміщень депо складатиме понад 3900 м^2, а вартість об'єкта перевищить $5 млн.

В рамках проєкту «Польська допомога задля розвитку», спрямованого на підвищення конкурентоспроможності українських регіонів та розвиток польсько-українського економічного співробітництва, відбувся конкурс «Золота ділянка 2020». Метою заходу було визначення найкращих інвестиційних пропозицій в українських регіонах. Індустріальний парк «Біла Церква» став переможцем другого етапу конкурсу Польської агенції інвестицій і торгівлі - «Золота ділянка 2020». Територію індустріального парку включено до плану просторового розвитку Білоцерківської міської територіальної громади, а конкурсна комісія визначила інвестиційну пропозицію найбільш конкурентною серед виставлених лотів. Дана перемога у конкурсі підкреслює конкурентоспроможність пропозиції індустріального парку у галузі промислової нерухомості, її відповідність очікуванням іноземних інвесторів від розміщення виробництв на території України.

Строк, на який створений індустріальний парк «Біла Церква 1» – 50 років. Загальна площа індустріального парку – 24,1419 га.

Індустріальний парк «Біла Церква 2» розміщений на земельній ділянці площею 34,7138 га. Заявлений термін функціонування ІП «Біла Церква 2» – 50 років. Пріоритетними для розміщення в ІП будуть виробництво харчових продуктів і безалкогольних напоїв, паперу та паперових виробів, легка промисловість (виробництво текстилю та одягу) та складське господарство.

Протягом 2020 року тривала підготовча робота щодо створення нового наукового парку «Unit Agro», діяльність якого має бути спрямована на розвиток освітньої, науково-технічної та інноваційної діяльності, матеріально-технічної бази для комерціалізації результатів наукових досліджень. Майбутній парк сприятиме розвитку та підтримці малого інноваційного підприємництва в регіоні. Зокрема, підписано засновницький договір про його створення між Білоцерківським національним аграрним університетом та Міжнародним фондом сприяння інвестиціям, приводяться у відповідність до законодавства всі необхідні установчі документи між підписантами.

Міжнародна технічна допомога

В рамках реалізації грантової програми «Реінтеграція та згуртування ветеранів конфлікту на сході України та їх сімей», яка реалізується у місті Біла Церква за підтримки Міжнародної організації з міграції (МОМ) та Європейського союзу, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви» отримала технічну допомогу на суму 326 493 грн з метою: згуртувати представників ветеранів конфлікту на сході країни, внутрішньо переміщених осіб та місцевих мешканців в цільну громаду м. Білої Церкви; створити сталі умови для безпечних та комфортних взаємовідносин між членами громади за рахунок активізації дій в напрямках: ментальне здоров'я громади, здоровий та активний спосіб життя, співпраця «Громада – Влада».

У 2020 році в рамках проєкту USAID, а саме Програми «Конкурентоспроможна економіка України», Білоцерківське підприємство по виробництву меблів ФОП Гончарук В.П, отримало Міжнародну технічну допомогу обсягом 787 305 гривень. За рахунок грантових коштів підприємство закупило нове виробниче обладнання. Дана Програма сприяє розвитку потужної, багатосторонньої та відкритої української економіки шляхом підтримки новостворюваних підприємств (стартапів) та малих і середніх підприємств у підвищенні їхньої конкурентоспроможності на внутрішніх і зовнішніх ринках. До основних завдань Програми належать допомога у формуванні кращого середовища для діяльності бізнесу,

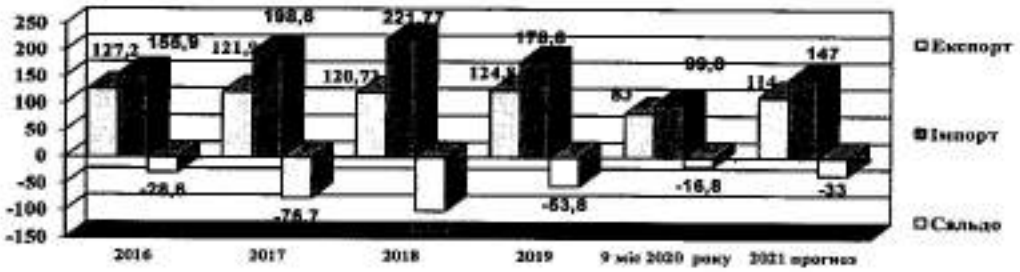
підтримка нових та інноваційних галузей і підприємств, а також сприяння розвитку експорту та торгівлі.

Зовнішньоекономічна діяльність

Здійсненням зовнішньоекономічних операцій в громаді займається більше 120 підприємств різних форм власності, які мають зовнішньоекономічні зв'язки з підприємствами країн Європейського Союзу (Бельгія, Болгарія, Велика Британія, Естонія, Іспанія, Італія, Кіпр, Латвія, Литва, Нідерланди, Німеччина, Польща, Румунія, Словаччина, Угорщина, Фінляндія, Франція, Чехія, Швеція), країн СНД (Азербайджан, Білорусь, Вірменія, Грузія, Казахстан, Молдова, Російська Федерація, Туркменістан, Узбекистан) та далекого зарубіжжя (Аргентина, В'єтнам, Єгипет, Ізраїль, Індія, Індонезія, Канада, Китай, Корея, Ліван, Мексика, Оман, Панама, Пуерто-Ріко, США, Туреччина, Японія). Взагалі експортно-імпортні операції здійснюються більш ніж з 45 державами світу.

Обсяг експорту товарів за січень-вересень 2020 року становив 83009,8 тис доларів США, імпорту – 99 778,5 тис доларів США. У порівнянні з січнем-вереснем 2019 року експорт зменшився на 1786,4 тис доларів США, імпорт – на 23366,4 тис доларів США. Негативне сальдо зовнішньої торгівлі товарами становило 16 768,7 тис доларів США.

Динаміка показників обсягів експортних та імпортних товарних операцій млн доларів США



Обсяг експорту послуг становив 754,3 тис доларів США, імпорту – 3155,4 тис доларів США. Порівняно з січнем-вереснем 2019 року експорт зменшився на 294,3 тис доларів США, імпорт - на 865,4 тис доларів США. Негативне сальдо зовнішньої торгівлі послугами склало 1533,8 тис доларів США

В товарній структурі експортних операцій підприємств основні позиції складають: каучук, гума; готові продукти із зерна; фармацевтична продукція; деревина і вироби з деревини; котли, електричні машини; вироби з каменю; одяг; меблі.

Основні торгові партнери в експортному розрізі - держави ЄС: Німеччина, Румунія, Литва, Словаччина, Польща, Болгарія, Угорщина, Нідерланди, Італія – більше 25% експортних операцій, а також Білорусь, Казахстан, Китай, Молдова, Азербайджан, Індія, Корея, Туреччина, США.

Найактивнішими підприємствами-експортерами є:

1. Група компаній «Росава» - шини для легкових автомобілів, шини для вантажного та пасажирського транспорту, с/г техніки.

2. Товариство з обмеженою відповідальністю «Маревен Фуд Україна» - картопля приготовлена, вироби макаронні, приправи та прянощі змішані.

3. Товариство з обмеженою відповідальністю «Фармацевтичний завод «Біофарма» - фармацевтичні препарати.

4. Товариство з обмеженою відповідальністю «Завод пакувального обладнання «Термо-пак» - комплексні лінії розливу, етикетування, пакетування, конвеєрні системи.

Основні позиції імпорту складають: каучук, гума; котли, машини; електричні машини; різноманітна хімічна продукція; фармацевтична продукція; текстильні матеріали; вироби з чорних металів; пластмаси, полімерні матеріали.

Основні країни-імпортери: США, Китай, Італія, Німеччина, Білорусь, Польща, Туреччина, Нідерланди, Словаччина, Республіка Корея.

3. Мета Програми

Основною метою Програми розвитку малого і середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2021-2023 роки в галузі розвитку підприємництва є:

створення найкращих умов для ведення бізнесу в Білоцерківській міській територіальній громаді, забезпечення можливості для створення нових підприємств та стимулювання розвитку наявних, мінімізація наслідків впливу пандемії COVID-19 та карантинних обмежень на малий та середній бізнес громади.

Основні цілі на 2021-2023 роки:

- ✓ Забезпечення сталого та безпечного функціонування малого та середнього бізнесу громади в умовах адаптивного карантину
- ✓ Підвищення рівня конкурентоспроможності МСП громади
- ✓ Диверсифікація доступу представників малого та середнього бізнесу громади до джерел фінансування
- ✓ Збільшення кількості підприємств, що здійснюють експорт власної продукції
- ✓ Сприяння запровадженню принципів саморегулювання місцевого бізнесу в громаді
- ✓ Розвиток соціального підприємництва
- ✓ Формування сприятливого іміджу підприємництва
- ✓ Впровадження принципів державної політики у сфері розвитку споживчих кооперативів
- ✓ Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики

Завдання на 2021-2023 роки:

- організація навчань для підприємців громади, впровадження менторської підтримки молодих підприємців, сприяння створенню стартапів;

- сприяння розширенню мережі об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, які функціонують на території громади;

- забезпечення часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва відповідно до оновленого Положення про фінансово-кредитну підтримку суб'єктів МСП;

- сприяння доступу МСП громади до альтернативних джерел фінансування;

- отримання даних та візуалізованої аналітики про реальний стан економіки Білоцерківської міської територіальної громади (економічний профайл);

- сприяння впровадженню принципів засад саморегулювання бізнесу в громаді на засадах добровільності та делегування деяких функцій з контролю і регулювання підприємницької діяльності;

- підтримка кластерних ініціатив на місцевому рівні;

- започаткування співпраці з Міністерством цифрової трансформації з метою створення у громаді Центру підтримки підприємців «Дія.Бізнес» - платформи для підприємців, яка має сприяти розвитку ділової активності у громаді;

- стимулювання підприємців до запровадження новітніх технологій та інновацій;

- розвиток інноваційної культури шляхом популяризації провадження наукової, винахідницької та інноваційної діяльності, а також створення цілісної системи освіти з урахуванням кадрового забезпечення інноваційної діяльності;

- налагодження та забезпечення співпраці між керівниками підприємств громади та виконавчими органами міської ради, сприяння підприємствам у вирішенні проблемних питань на регіональному та державному рівні;

- створення умов для збільшення експорту продукції шляхом співпраці з торговими представництвами, торгово-економічними місіями, містами-партнерами;

- сприяння процесу створення та розвитку споживчих кооперативів у міській громаді;

- планування діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів у відповідності до вимог законодавства, вчасне внесення відповідних проєктів рішень на розгляд сесії міської ради та виконавчого комітету;

- проведення перегляду регуляторних актів, які були видані Білоцерківською міською радою та виконавчим комітетом міської ради;

- організація та проведення спеціалізованих навчальних семінарів для відповідальних фахівців органів місцевого самоврядування із залученням експертів з питань забезпечення реалізації державної регуляторної політики;

- ведення наборів даних «Перелік регуляторних актів Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету» та «План діяльності Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету з підготовки проектів регуляторних актів» на офіційному вебсайті Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів і Єдиному державному вебпорталі відкритих даних.

Основною метою Програми розвитку малого і середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2021-2023 роки в галузі розвитку інвестиційної діяльності є:

Створення привабливого інвестиційного клімату та розвиток інвестиційного середовища громади з метою забезпечення сталого економічного зростання та покращення добробуту мешканців громади, розробка секторальних стратегій по залученню прямих іноземних інвестицій та зростанню експортних можливостей

Основні цілі на 2021-2023 роки:

✓ Подальше формування в громаді прозорого інвестиційного середовища та сприятливих умов для інвесторів;

✓ Просування інформації щодо інвестиційного потенціалу Білоцерківської міської територіальної громади;

✓ Пошук і залучення інвесторів до реалізації актуальних інфраструктурних проєктів, що мають значний вплив на розвиток Білоцерківської міської територіальної громади.

Основні заходи на 2021-2023 роки:

- проведення процедури отримання інвестиційного і кредитного рейтингу Білоцерківської міської територіальної громади (щопівроку);

- створення інвестиційного порталу Білоцерківської міської територіальної громади;

- створення в громаді центру підтримки інвестора;

- оновлення переліку інвестиційних пропозицій громади та підготовка інвестиційних карток;

- виготовлення промо-ролику «Інвестиційна Білоцерківська міська територіальна громада»;

- організація і проведення Білоцерківського інвестиційного форуму;

- організація виставки продукції підприємств, що розташовані в межах Білоцерківської міської територіальної громади;

- моніторинг підготовки техніко-економічних обгрунтувань (далі – ТЕО) проєктів та підготовки проєктів для подання на розгляд щодо фінансування за кошти Державного фонду регіонального розвитку (далі ДФРР) та інших не заборонених законом джерел;

- промоція інвестиційного паспорту та інвестиційного буклету громади;

- участь в інвестиційних форумах / конференціях від імені міста (у т. ч. тренінгах).

- оформлення інвестиційних проєктів комунальної власності відповідно до загально прийнятих норм оформлення інвестиційної документації;

- створення умов для відкриття нового наукового парку «Unit Agro» на території Білоцерківської міської територіальної громади;

- участь у міжнародній Програмі від ООН по промисловому розвитку (ЮНІДО) зі створення екоіндустріальних парків в Україні та впровадження пілотного проєкту на базі КП БМР «БВАК».

4. Заходи, спрямовані на реалізацію Програми розвитку малого і середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2021-2023 роки

[illegible]	Назва напряму	Заходи/[illegible] Проєкти/[illegible]	Результати [illegible]	Термін реалізації	Потреба у фінансуванні, [illegible]				Джерела фінансування	Відповідальні та залучені учасники проєкту
					2021 рік	2022 рік	2023 рік	Всього за 2021-2023 рр.		
1. Розвиток малого та середнього підприємництва										
1.1	Активізація підприємницької діяльності	1.1.1. Організація навчання для підприємців	Проведення середньострокових навчань для підприємців громади. Позитивна динаміка показника кількості зареєстрованих суб'єктів господарської діяльності. Позитивна динаміка податкових надходжень до бюджету.	Щорічно	100,0	100,0	100,0	300,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Білоцерківська міська рада, залучені консультанти та тренери
		1.1.2. Менторська підтримка підприємців	Організовані та проведені менторські зустрічі з МСП. Сформований пул менторів.	2 рази на рік	-	-	-	-	-	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», успішні бізнесмени та керівники бізнесів (ментори)
		1.1.3. Створення креативного мультифункціонального ХАБу шляхом	Підготовлена проєктно-кошторисна документація (далі ПКД) з реконструкції приміщення у креативний	2021-2023 (поетапна реалізація проєкту)	-	-	-	-	-	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Білоцерківська

		реконструкції будівлі за адресою вул. Леся Курбаса, 3	мультифункціональний ХАБ. Розроблена стратегія та операційний план з часткової комерціалізації центру. Оснащений простір для спілкування. Діюча коворкінгова платформа для підприємців-початківців.							міська рада
1.2.	Покращення доступу до фінансування бізнесу	1.2.1. Впровадження часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва відповідно до Положення про фінансово-кредитну підтримку суб'єктів малого та середнього підприємництва	Угоди з фінансово-кредитними інститутами щодо реалізації програми кредитування МСП з частковим відшкодуванням відсотків по кредитам. Оновлене положення щодо механізму надання пільгового кредитування та часткове відшкодування відсотків для МСП по кредитам для МСП. Обсяг наданих кредитних ресурсів.	Постійно	500,0	500,0	500,0	1500,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	Білоцерківська міська рада, Фонд розвитку підприємництва, банки-партнери
		1.2.2.Сприяння доступу до альтернативних джерел фінансування	Актуальний електронний інтегрований каталог діючих відкритих програм фінансування МСП. Проведені тренінги щодо підготовки грантових заявок для одержання	щоквар-тальне оновле-ння	-	-	-	-	-	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»

			фінансування.							
1.3	Посилення конкуренто-спроможності МСП	1.3.1. Підтримка кластерних ініціатив	Проведені публічні заходи освітнього характеру щодо ефективності кластеризації бізнесу	2 рази на рік	-	-	-	-	-	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
			Участь у регіональних, національних та міжнародних публічних заходах для просування кластерів та акумуляції прогресивного досвіду	2 рази на рік	-	-	-	-	-	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
		1.3.2. Сприяння нарощенню експортного потенціалу	Організована школа розвитку експорту. Проведені навчання, консультації та воркшопи для виведення бізнесу громади на закордонні ринки.	Щорічно 2 рази на рік	100,0	100,0	100,0	300,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади фінансова підтримка партнерів	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
1.4	Розвиток соціального підприємництва	1.4.1. Підтримка розвитку соціального підприємництва	Розроблені заходи підтримки розвитку соціального підприємництва. Проведені навчання, консультації та воркшопи.	2021 рік 2 рази на рік	-	-	-	-	-	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Київська обласна державна адміністрація
1.5	Формування сприятливого іміджу підприємництва	1.5.1. Організація та проведення Дня підприємця	Щорічна організація та проведення святкування Дня підприємця	вересень 2021 вересень 2022 вересень	200,0	200,0	200,0	600,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіаль	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного

				2023					ної громади	розвитку Білої Церкви»
		1.5.2. Популяризація досягнень підприємців громади	Підготовка матеріалів, що популяризують місцевий бізнес. Участь у національних та міжнародних форумах.	Постійно	-	-	-	-	-	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
1.6	Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики	1.6.1. Виконання заходів з реалізації реалізації державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності	Вчасне планування діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів, вчасне внесення відповідних проєктів рішень на розгляд сесії міської ради та виконавчого комітету міської ради,проведення якісного та повного аналізу регуляторного впливу проєктів регуляторних актів, оприлюднення проєктів регуляторних актів з відповідним аналізом регуляторного впливу, проведення відкритих обговорень проєктів регуляторних актів за участю представників громадськості , виконання заходів з відстеження результативності дії регуляторних актів та їх	Постійно	-	-	-	-	-	Розробники проєктів регуляторних актів , управління економіки міської ради

			перегляду , оприлюднення щорічного звіту міського голови про здійснення регуляторної діяльності							
		1.6.2. Організація та проведення спеціалізованих навчальних семінарів із залученням експертів з питань забезпечення реалізації державної регуляторної політики	Забезпечення реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності	Щорічно	20,0	20,0	20,0	60,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	Управління економіки міської ради
		1.6.3. Ведення наборів даних «Перелік регуляторних актів Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету» та «План діяльності Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету з підготовки проектів регуляторних актів» на офіційному вебсайті	Дотримання вимог законодавства в сфері державної регуляторної політики та доступу до публічної інформації"	Постійно	-	-	-	-	-	Управління економіки міської ради, відділ інформаційно-комп'ютерного забезпечення міської ради

		Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів і Єдиному державному вебпорталі відкритих даних.								
1.7	Отримання інформації у сфері загальнодержавного економічного та соціального планування і статистичних та інформаційних послуг	1.7.1. Відповідно до укладеного Договору з Київським обласним управлінням статистики та іншими надавачами статистичних та інформаційних послуг	Отримання статистичної інформації	Згідно графіків отримання інформації	5,0	5,0	5,0	15,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	Управління економіки міської ради
		1.7.2. Відповідно до укладеного договору щодо використання онлайн-сервісів Економічний профайл громади, Vkursi або аналогчних	Отримання даних та візуалізованої аналітики про реальний стан економіки Білоцерківської міської територіальної громади (економічний профайл)	Постійно	100,0	100,0	100,0	300,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	Управління економіки міської ради
		1.7.3. Відповідно до укладеного договору на користування сервісом «YouControl» або аналогічним	Отримання даних та аналітики щодо контрагентів Білоцерківської міської територіальної громади	Постійно	100,0	100,0	100,0	300,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	Управління економіки міської ради
	Усього за напрямом				**1125,0**	**1125,0**	**1125,0**	**3 375,0**		

	2.Розвиток інвестиційної діяльності									
2.1	Формування прозорого інвестиційного середовища та рівних умов для інвесторів	2.1.1. Створення інвестиційної платформи Білоцерківської міської територіальної громади	Діюча інвестиційна платформа на українській та англійській мовах Позитивна динаміка показника активних відвідувачів платформи	Постійно	20,0	20,0	20,0	60,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», залучений фахівець з контент-маркетингу, ініціатори інвестиційних проєктів
		2.1.2. Формування переліку інвестиційних об'єктів Білоцерківської міської територіальної громади та підготовка інвестиційних карток	Постійно оновлюваний перелік потенційних об'єктів інвестування. Вивірені організаційні та технічні параметри об'єкта інвестування. Розроблені інвестиційні картки об'єктів інвестування.	Постійно	20,0	20,0	20,0	60,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», бюро перекладів, власники інвестиційних пропозицій
		2.1.3. Створення центру підтримки інвестора	Погоджений алгоритм входження інвестора до громади. Розроблені стандарти обслуговування інвестора. Діючий Центр обслуговування інвестора.	2021-2023 з подальшим коригуванням постійно	20,0	20,0	20,0	60,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»

2.2	Просування інвестиційного потенціалу громади	2.2.1.Організація і проведення інвестиційного форуму Білоцерківської міської територіальної громади	Залучено до участі щонайменше 3 потенційних інституційних інвестори. Популяризація Білоцерківської міської територіальної громади як інвестиційно привабливої території	Щорічно	150,0	150,0	150,0	450,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Білоцерківська міська рада
		2.2.2. Проведення процедури отримання кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості Білоцерківської міської територіальної громади	Одержаний рейтинг інвестиційної привабливості та кредитоспроможності громади та вчасно оновлені рейтинги (щопіврічно)	щопів-року	54,0	54,0	54,0	162,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Національне рейтингове Агентство ІВІ
		2.2.3. Виготовлення Інвестиційного паспорту Білоцерківської міської територіальної громади	Виготовлений Інвестиційний паспорт громади на українській та англійській мовах	Щорічно	41,0	41,0	41,0	123,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
		2.2.4. Розробка інвестиційного буклету Білоцерківської	Розроблений інвестиційний буклет на українській та англійській мовах	Щорічно	40,0	40,0	40,0	120,0	Кошти бюджету Білоцерківської	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція

		міської територіальної громади							міської територіальної громади	стратегічного розвитку Білої Церкви», дизайнерське бюро
		2.2.5. Виготовлення промо-ролику «Інвестиційна Білоцерківська міська територіальна громада»	Проведена інформаційна кампанія по просуванню промо-ролику в засобах масової інформації та в мережі Internet	Щорічно	60,0	60,0	60,0	180,0	Кошти бюджету Білоцерківської міської територіальної громади	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», дизайнерське бюро
2.3	Залучення інвесторів до реалізації актуальних інфраструктурних проєктів, що мають значний вплив на розвиток громади.	2.3.1. Участь в інвестиційних форумах, конференціях, тренінгах від імені громади	Посилення іміджу громади як інвестиційно привабливої території. Розповсюджена рекламна продукція щодо інвестиційних пропозицій громади	Постійно						Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
		2.3.2. Участь у міжнародній Програмі від ООН по промисловому розвитку (ЮНІДО) зі створення екоіндустріальних парків	Впровадження пілотного проєкту на базі КП БМР «БВАК»	2021-2023						ЮНІДО, Управління економіки міської ради, КП БМР «БВАК»
	Усього за напрямом				**405,0**	**405,0**	**405,0**	**1 215,0**		
	Загальна сума фінансування				**1530,0**	**1530,0**	**1530,0**	**4 590,0**		

5. Фінансування Програми

Фінансове забезпечення Програми включає пошук джерел фінансування і забезпечення планомірного надходження коштів для виконання програмних заходів.

До основних джерел фінансування відносяться: кошти місцевого бюджету (в межах фінансового ресурсу та можливостей бюджету), кошти фондів підтримки підприємництва, інших фондів, кредити банківських і небанківських фінансово-кредитних установ, кошти, отримані від приватизації, іноземні інвестиції, кошти громадських об'єднань підприємців, гранти міжнародних фінансових організацій, добровільні внески фізичних та юридичних осіб та інших організацій, зацікавлених в реалізації Програм або окремих їх заходів.

6. Очікувані результати реалізації заходів Програми

Виконання заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва та залучення інвестицій в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2021-2023 роки відповідно до пріоритетних завдань за напрямками підтримки малого і середнього підприємництва має привести до перетворення малого й середнього бізнесу в сектор економіки громади, що займає значне місце в процесі соціально-економічного розвитку громади, центральної садиби і країни в цілому, залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в економіку Білоцерківської міської територіальної громади.

Очікувані результати в галузі розвитку малого та середнього підприємництва:

- збільшення кількості підприємств, які мають виробничі потужності на території Білоцерківської міської територіальної громади;
- зростання обсягів виробництва та реалізації промислової продукції;
- зростання обсягів експорту товарів і послуг;
- зростання кількості суб'єктів господарювання, які ведуть інноваційну діяльність;
- зростання кількості інноваційних товарів і інноваційних процесів у виробництві;
- зростання рівня оплати праці;
- збільшення надходжень до бюджету громади, в тому числі позитивна динаміка показника додаткових надходжень до бюджету від сплати єдиного податку підприємцями громади;
- позитивна динаміка показника кількості зареєстрованих суб'єктів малого та середнього підприємництва в громаді;
- збільшення чисельності працюючих на малих та середніх підприємствах, що зареєстровані та території громади;
- оновлення складу координаційної ради з питань розвитку підприємництва громади з метою створення умов для розвитку принципів саморегулювання бізнесу;
- затвердження Положення про фінансово-кредитну підтримку суб'єктів малого та середнього підприємництва в Білоцерківській міській територіальній громаді;
- реалізація угод з фінансово-кредитними інститутами щодо реалізації програм кредитування МСП громади з частковим відшкодуванням відсотків по кредитам;
- функціонування електронного каталогу діючих відкритих програм фінансування МСП;
- проведення тренінгів щодо підготовки грантових заявок для одержання фінансування;
- проведення консультацій та воркшопів для сприяння виведення бізнесу на закордонний ринок;
- проведення фокус-групи та розробка промоційних матеріалів для формування «smart» галузей громади;
- розширення мережі об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва шляхом залучення коштів на створення креативного мультифункціонального хабу (реконструкція будівлі за адресою вул. Леся Курбаса, 3 - 2021-2023 роки);
- впровадження економічного профайлу Білоцерківської міської територіальної громади;

- впровадження в громаді філії Центру підтримки підприємців «Дія.Бізнес» - платформи для підприємців, яка має сприяти розвитку ділової активності у громаді, за сприяння Міністерства цифрової трансформації;

- проведення інформаційної кампанії з метою інформування малого та середнього бізнесу громади про послуги та онлайн бізнес-сервіси, створені з метою забезпечення максимально сприятливих умов для діяльності МСП, а саме:

Start Business Challenge - 89 кейсів для створення бізнесу в громаді;

PRO Платформа ефективного регулювання – для бізнесу і органів влади;

ЦНАП – 180 видів адміністративних послуг;

Онлайн-платформа «Дія.Бізнес»;

«Офіс з просування експорту»;

- організація та проведення щорічних урочистих заходів з нагоди Дня підприємця, відзначення кращих підприємців громади;

- забезпечено дотримання вимог законодавства щодо реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності в Білоцерківській міській територіальній громаді, проведено перегляд регуляторних актів, які були видані Білоцерківською міською радою та виконавчим комітетом міської ради;

- підтримка в актуальному стані наборів даних «Перелік регуляторних актів Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету» та «План діяльності Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету з підготовки проектів регуляторних актів» на офіційному вебсайті Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів і Єдиному державному вебпорталі відкритих даних.

Очікувані результати в галузі залучення інвестицій:

- щорічно здійснюється промо-кампанія щодо популяризації Білоцерківської міської територіальної громади, як інвестиційно привабливої громади;

- здійснена діяльність в рамках ініціативи «Мери за економічне зростання», що фінансується Європейським Союзом в рамках Програми «Східного партнерства», а саме розроблений та виконується План місцевого економічного розвитку;

- діючий інвестиційний портал Білоцерківської міської територіальної громади на українській та англійській мовах та позитивна динаміка його відвідувань;

- розроблені інвестиційні картки об'єктів інвестування;

- погоджений алгоритм входження інвестора до громади;

- діючий Центр обслуговування інвестора;

- організовані заміри, збір та узагальнення даних інвестиційного характеру, що описують потенційний об'єкт фінансування;

- оновлення інвестиційних пропозицій громади з вивіреними організаційними та технічними параметрами (щокварталу);

- залучення до громади щонайменше 3 потенційних інституційних інвестора;

- залучення інвестора для впровадження проєкту створення Міжнародного аеропорту «Біла Церква» з мультимодальною інфраструктурою для вантажних і пасажирських авіаперевезень та обладнання пункту пропуску через державний кордон;

- розроблені ТЕО та проєкти об'єктів інвестування комунальної власності громади;

- проведення процедури отримання рейтингу інвестиційної привабливості та рейтингу кредитоспроможності громади (щопівроку);

- промоція оновленого інвестиційного паспорту Білоцерківської міської територіальної громади на українській та англійській мовах;

- здійсненні заходи щодо організації наукового парку «Unit Agro»;

- впровадження пілотного проєкту по створенню екоіндустріального парку на базі КП БМР «БВАК» .

7. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів

Загальний контроль за ходом реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва та залучення інвестицій в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2021-2023 роки покладається на постійну комісію міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, транспорту і зв'язку, торгівлі, туризму, послуг і розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації, розвитку агропромислового комплексу.

Координація діяльності щодо виконання заходів Програми покладається на управління економіки Білоцерківської міської ради.

Система організації контролю за виконанням Програми включає:

- постійний аналіз;
- щоквартальний моніторинг;
- анкетування суб'єктів підприємницької діяльності.

Узагальнення та моніторинг реалізації заходів Програми здійснюється щоквартально. З цією метою щоквартально до 15 числа місяця, наступного за звітним кварталом, виконавчі органи міської ради та структурні підрозділи і комунальні підприємства, відповідальні за реалізацію запланованих заходів, надають інформацію про хід виконання Програми в управління економіки Білоцерківської міської ради.

Моніторинг виконання Програми проводиться за такими показниками:

- обсяг коштів (в тому числі і бюджетних), витрачених на виконання Програми;
- досягнення в результаті виконання Програми цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації);
- відповідність результативних показників виконання програми запланованим результативним показникам;
- повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання Програми;
- рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання Програми.

За результатами аналізу виконання програмних заходів з урахуванням загальної економічної та соціальної ситуації в громаді та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце в ході реалізації Програми, допускається коригування заходів Програми. В ході виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів. Рішення про внесення змін до Програми приймається за поданням міського голови та постійної комісії міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, транспорту і зв'язку, торгівлі, туризму, послуг і розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації, розвитку агропромислового комплексу.

Підсумкова інформація про виконання Програми складається управлінням економіки Білоцерківської міської ради та заслуховується на сесії міської ради.

Секретар міської ради Дмитро КИРИШУН