

До оприлюднення  
В. Кошель



ПРОЕКТ  
Автор - міський голова  
Г. Дикий

## РІШЕННЯ

Про затвердження Програми розвитку  
малого і середнього підприємництва  
та інвестиційної діяльності  
в місті Білій Церкві на 2019-2020 роки

Розглянувши подання міського голови, відповідно до пункту 22 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 р. № 504-р, Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 28 серпня 2013 року № 641-р, Стратегії розвитку міста Біла Церква на період до 2025 року, затвердженої рішенням Білоцерківської міської ради від 24 березня 2016 року № 123-08-VII, з метою забезпечення умов для сталого розвитку малого і середнього підприємництва, підвищення його ролі у вирішенні соціально-економічних проблем розвитку міста, залучення фінансових та інвестиційних ресурсів для розвитку малого і середнього підприємництва міська рада вирішила:

1. Затвердити Програму розвитку малого і середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві на 2019-2020 роки (далі – Програма), згідно з додатком.
2. Міському фінансовому управлінню міської ради при формуванні показників міського бюджету на 2019, 2020 роки врахувати потреби в асигнуванні заходів Програми в межах фінансового ресурсу та можливості бюджету.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації.

Міський голова

Г.А. Дикий

Додаток

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Білоцерківської міської ради  
від \_\_\_ листопада 2018 року № \_\_\_-\_\_-VII



ПРОГРАМА  
розвитку малого та середнього підприємництва  
та інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві  
на 2019-2020 роки

місто Біла Церква  
2018 рік

## ЗМІСТ

№ Розділу	Найменування розділу	Сторінки
	Вступ	3
1.	Характеристика (паспорт) Програми розвитку підприємництва та інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві на 2019-2020 роки	4-5
2.	Стан і аналіз проблем, на вирішення яких спрямовані заходи Програми	6-10
2.1.	Стан розвитку малого і середнього підприємництва в місті Білій Церкві	6-7
2.2.	Стан інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві	8-10
3.	Мета Програми	11
4.	Заходи, спрямовані на реалізацію Програми розвитку підприємництва та інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві на 2019-2020 роки, відповідно пріоритетних завдань	12-21
4.1	Розвиток малого і середнього підприємництва	12-18
4.2.	Розвиток інвестиційної діяльності	19-21
5.	Фінансування заходів Програми	22
6.	Очікувані результати реалізації заходів Програми	22
7.	Моніторинг Програми та контроль за реалізацією їх заходів	23

## Вступ

У зв'язку із закінченням терміну дії Програми розвитку малого і середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві на 2017-2018 роки, затвердженої рішенням Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 412-22-VII, відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 р. № 504-р, Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 28 серпня 2013 року № 641-р, Стратегії розвитку міста Біла Церква на період до 2025 року, затвердженої рішенням Білоцерківської міської ради від 24 березня 2016 року № 123-08-VII, з метою забезпечення умов для сталого розвитку малого і середнього підприємництва, підвищення його ролі у вирішенні соціально-економічних проблем розвитку міста, залучення фінансових та інвестиційних ресурсів для розвитку МСП розроблена Програма розвитку малого та середнього підприємництва та інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві на 2019-2020 роки (далі – Програма).

Програма розроблена на виконання Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України, від 10 травня 2018 року №292-р «Деякі питання реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року» з метою забезпечення напрямів реалізації державної політики та планів заходів, що стосуються сфери підприємництва та зайнятості населення, врахування потреб малого і середнього підприємництва, зазначених у Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 р. № 504.

Програма націлена також на сприяння формуванню позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу міста Білої Церкви, нарощуванню експортного потенціалу підприємств міста, активізації роботи із залучення прямих іноземних інвестицій та коштів міжнародної технічної допомоги і міжнародних фінансових організацій в економіку міста та забезпечення позитивної динаміки його соціально-економічного розвитку.

На сьогоднішній день наше місто має значний ресурс зростання інвестиційної привабливості, Адже воно має вигідне географічне розташування, значний людський, промисловий, аграрний і науково-освітній потенціал. В Білій Церкві гарно розвинена транспортна інфраструктура, наявна перспектива створення логістичного хабу з урахуванням існуючого аеродрому, дорожніх і залізничних сполучень на базі комунального підприємства Білоцерківської міської ради «Білоцерківський вантажний авіаційний комплекс».

Білоцерківською міською радою впроваджуються інноваційні практики і сучасні технології в сфері муніципального управління. Завдяки заходам фінансової децентралізації у міста з'явилися додаткові можливості щодо ефективного використання коштів з метою розвитку різних сфер економіки та поліпшення інвестиційної привабливості.

\* Терміни «суб'єкти малого підприємництва» і «суб'єкти середнього підприємництва» вживаються у Програмі в значенні, наведеному у п. 3 ст. 55 Господарського кодексу України

**1. Характеристика (паспорт) Програми розвитку підприємництва та інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві на 2017-2018 роки**

1.	Загальна характеристика регіону: місто обласного значення Біла Церква	
	Площа території (тис. км кв.) Кількість постійного населення (тис. чол.) Специфіка Відсоток безробітних до всього працездатного населення (%)	0,03368 205,4 відсутня 1,7
2.	Дата затвердження Програми (найменування і номер відповідного рішення)	Рішення Білоцерківської міської ради «Про затвердження Програми розвитку підприємництва та інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві на 2019-2020 роки» №_____ від ____.11.2018 року
3.	Головний замовник Програми Розробники Програми	Білоцерківська міська рада Управління економіки Білоцерківської міської ради Комунальне підприємство Білоцерківської міської ради «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
4.	Мета Програми	Забезпечення максимально сприятливих умов для діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва, усунення обмежень, які стримують розвиток підприємницької діяльності в місті Біла Церква. Створення привабливого інвестиційного клімату та розвиток інвестиційної діяльності міста для забезпечення сталого економічного зростання та покращення добробуту територіальної громади м. Біла Церква.
5.	Перелік пріоритетних завдань Програми:	Активізація підприємницької діяльності Покращення доступу до фінансування бізнесу Посилення конкуренто-спроможності МСП Розвиток соціального підприємництва Формування сприятливого іміджу підприємництва Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики Формування прозорого інвестиційного середовища та рівних умов для інвесторів Залучення інвесторів до реалізації проектів міського значення Просування інвестиційного потенціалу міста

6.	Очікувані результати реалізації заходів Програми в динаміці змін цільових показників	Очікувані результати вказані у розділі 6 Програми	
7.	Терміни і етапи реалізації Програми	I етап – 2019 рік	II етап – 2020 рік
8.	Джерела фінансування Програми за роками:	2 597,0	2857,0
	Міський бюджет, тис. грн	2 597,0	2857,0
	Інші джерела, не заборонені законодавством України, тис. грн.		
9.	Система організації контролю за виконанням Програми	Загальний контроль здійснює постійна комісія міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації. Координація діяльності щодо виконання заходів Програми покладена на управління економіки міської ради	

## 2. Стан і аналіз проблем, на вирішення яких спрямовані заходи Програми

### 2.1. Стан розвитку малого і середнього підприємництва в місті Білій Церкві

Розвиток підприємництва є основною метою, передбаченою Стратегією розвитку Білої Церкви до 2025 року, затвердженою рішенням Білоцерківської міської ради від 24 березня 2016 року № 123-08-VII. Метою діяльності міської влади є створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва міста, підтримка активізації підприємницької діяльності та поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва та підвищення його ролі у вирішенні завдань прискореного соціально-економічного розвитку міста.

На сьогоднішній день кількість суб'єктів МСП в місті - середніх підприємств, малих підприємств, мікропідприємств, фізичних осіб-підприємців перевищує 16,5 тис.

Кількість платників єдиного податку в місті складає близько 8 100, з них:

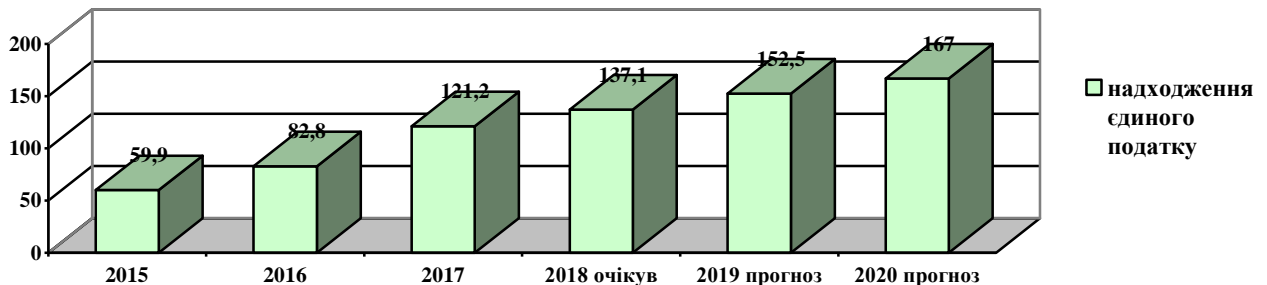
1-ї групи - близько 2 000

2-ї групи - близько 3 600

3-ї групи - близько 2 500

Надходження від сплати єдиного податку до міського бюджету за підсумками 9 місяців 2018 року склали 102,2млн. грн., що на 17,1% (14 910 361 грн.) більше, ніж за відповідний період минулого року та становить 16,7% в структурі надходжень загального фонду бюджету. Зростання надходжень обумовлене збільшенням розрахункових базових показників - прожиткового мінімуму для платників 1 групи та мінімальної заробітної плати для платників 2 групи та поживавленням економічного розвитку міста.

#### Надходження від сплати єдиного податку до міського бюджету, млн. грн.



Також треба брати до уваги, що з метою підтримки малого і середнього підприємництва міста та стимулювання залучення до підприємницької діяльності громадян та інвесторів, в поточному році діють знижені ставки єдиного податку: для першої групи - 8%, для другої групи - 15%. Знижені ставки єдиного податку для першої групи - 9%, для другої групи - 17% будуть діяти в 2019 році.

На сьогоднішній день в місті Біла Церква створена та функціонує розвинута інфраструктура розвитку підприємництва. Інформаційно-консультативні послуги надають Білоцерківське Агентство з розвитку підприємництва, Білоцерківський міськрайонний центр зайнятості, Білоцерківська міська організація роботодавців, Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви, на базі Білоцерківського міськрайонного центру зайнятості створений Центр розвитку підприємництва, мета створення якого - впровадження комплексного підходу до підтримки підприємницької ініціативи осіб працездатного віку в інтересах територіальної громади, створення нових робочих місць.

З нагоди Дня підприємця, який згідно з указом Президента відзначається у першу неділю вересня, 4 вересня у Білій Церкві відбулася бізнес-зустріч «День підприємця 2018». З вітальним словом до представників бізнесу Білої Церкви звернувся міський голова Геннадій Дикий. Він висловив вдячність підприємцям за те, що в нинішніх нелегких умовах вони працюють, розвиваються, створюють нові робочі місця, сплачують податки до місцевого бюджету, що сприяє розвитку міста. Міський голова вручив нагороди кращим підприємцям року у 11-ти номінаціях. У рамках бізнес-зустрічі був підписаний Меморандум про співпрацю між Білою Церквою та Українсько-Німецьким фондом з метою запровадження

спільної програми кредитування малих і середніх підприємств, що відкриє більше можливостей для підприємців міста. З метою покращення доступу МСП до фінансування в 2019 році буде впроваджене часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва відповідно до Положення про фінансово-кредитну підтримку суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Біла Церква, розробленого на виконання Меморандуму про співробітництво, укладеного з Німецько-Українським Фондом

Для створення сприятливого підприємницького середовища в місті велике значення має впорядкування нормативного регулювання підприємництва. Станом на 01.10.2018 року у реєстрі регуляторних актів Білоцерківської міської ради та її виконавчого комітету налічується 44 регуляторних актів: 29 рішень міської ради і 15 рішень виконавчого комітету. Реєстр регуляторних актів Білоцерківської міської ради та її виконавчого комітету станом на 01.10.2018 року розміщений на офіційній веб-сторінці міської ради та її виконавчих органів <https://bc-rada.gov.ua> і веб-сайті управління економіки Білоцерківської міської ради <http://economy.bc-rada.gov.ua/>.

На виконання ст.7 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» Білоцерківською міською радою та виконавчим комітетом були складені та затверджені плани діяльності з підготовки проектів регуляторних актів у сфері господарської діяльності на 2018 рік. Відповідно до ст. 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» плани діяльності Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету з підготовки регуляторних актів та відповідні зміни до них оприлюднені в друкованих засобах масової інформації та на офіційному сайті міської ради та її виконавчих органів.

З метою забезпечення прозорості процесу прийняття нормативно-правових документів щодо регулювання сфери господарської діяльності, встановлення взаємозв'язків та налагодження діалогу між Білоцерківською міською радою та громадськістю, врахування зауважень та пропозицій, що надходять від суб'єктів господарювання, здійснюється оприлюднення інформації з питань регуляторної політики в засобах масової інформації та на офіційному веб-сайті Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів і веб-сайті управління економіки Білоцерківської міської ради у відповідному розділі.

З початку року проведено 9 заходів з публічного обговорення за круглим столом проектів регуляторних актів із залученням представників підприємницьких структур, громадських організацій та засобів масової інформації. Відеозвіти щодо проведених публічних обговорень оприлюднені на офіційному веб-сайті Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів у розділі «Відеогалерея», протоколи у розділі «Актуально».

Відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з початку 2018 року було прийнято 8 регуляторних актів: 3 рішення Білоцерківської міської ради та 5 рішень виконавчого комітету міської ради.

Всього з початку року проведено 5 базових, 3 повторні і 2 періодичні відстеження результативності регуляторних актів. Звіти про відстеження розмішувалися на офіційній веб-сторінці міської ради та її виконавчих органів.

Відповідно, з метою виконання Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» на офіційному веб-сайті міської ради та її виконавчих органів і веб-сайті управління економіки Білоцерківської міської ради оприлюднюються:

- повідомлення про оприлюднення проектів регуляторних актів;
- проекти регуляторних актів з розробленими до них аналізами впливу регуляторних актів;
- звіти про базові, повторні, періодичні відстеження результативності регуляторних актів;
- звіти про проведення публічних обговорень;
- реєстр прийнятих регуляторних актів Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету, який щокварталу коригується.



## 2.2. Стан і аналіз залучення інвестицій

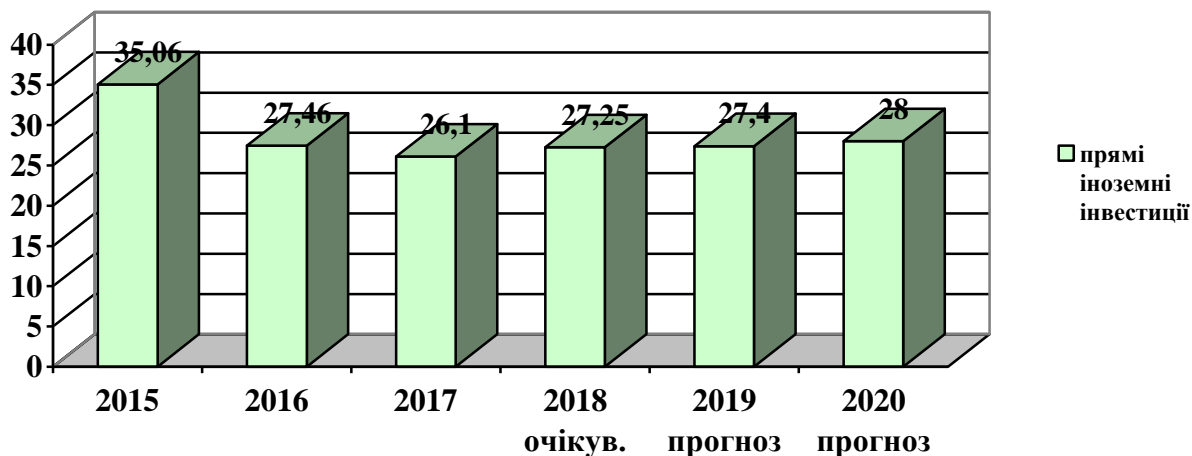
Основне завдання реалізації інвестиційної політики в місті Біла Церква є збільшення надходжень інвестицій шляхом створення сприятливих умов для діяльності інвесторів на території міста для розвитку галузей економіки, впровадження у виробництво новітніх технологій, збільшення виробництва продукції, створення нових робочих місць та підвищення життєвого рівня населення.

Інвестиційна діяльність в місті відбувалася за рахунок різних джерел фінансування (державний бюджет, міський бюджет, кошти підприємств, кредитні кошти, іноземні інвестиції) і була направлена на будівництво об'єктів соціальної інфраструктури, дорожньо-транспортної інфраструктури, реконструкцію, технічне переоснащення діючих підприємств, виробництво фармацевтичної продукції, неметалевої мінеральної продукції, операції з нерухомим майном. Основні обсяги інвестицій надійшли у розвиток переробної промисловості, оптову та роздрібну торгівлю, операції з нерухомістю та будівництво.

З метою поліпшення інвестиційного клімату в місті було прийнято рішення від 25 травня 2017 року № 781-32-VII «Про внесення змін до рішення Білоцерківської міської ради від 28 грудня 2011 року № 454-17-VI «Про встановлення порядку залучення, розрахунку і використання коштів пайової участі замовника (забудовника) у створенні і розвитку інженерно-транспортної та соціальної інфраструктури м. Біла Церква», яким зменшений % пайової участі забудовника. Від сплати пайової участі за січень-вересень 2018 року до міського бюджету надійшло 1 496 908 грн.

За статистичними даними станом на 01 липня 2018 року обсяг прямих іноземних інвестицій (акціонерного капіталу) в економіку міста Біла Церква склав 27248,3 тис.дол. США (1,7% від загального обсягу прямих інвестицій в Київську область), що на 4,4% більше обсягу прямих інвестицій на початок 2018 року та в розрахунку на одну особу населення становив 133,2 дол. США. Основними країнами-інвесторами були Кіпр, Азербайджан, Німеччина та Іран, Ісламська Республіка. Найбільші обсяги прямих інвестицій внесені в організації, що здійснюють професійну, наукову та технічну діяльність, підприємства промисловості, з оптової та роздрібною торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів, підприємства, що здійснюють діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування, будівництво.

**Динаміка прямих іноземних інвестицій в економіку м. Біла Церква, млн. грн.**



Біла Церква – кредитоспроможне та інвестиційно привабливе місто.

10 липня в інформаційному агентстві «УНІАН» за участю міського голови Геннадія Дикого відбулася прес-конференція на тему: «Оголошення результатів рейтингового дослідження міста Біла Церква», присвячена присвоєнню Білій Церкві рейтингу інвестиційної привабливості та кредитного рейтингу.

Результати незалежної оцінки міста від агентства IBI Rating Agency свідчать, що Біла Церква має вагомі конкурентні позиції серед інших міст України в контексті залучення інвестицій й розбудови регіональної економіки та може виступати серйозним партнером в освоєнні інвестиційних ресурсів.

А саме, за результатами досліджень, місто отримало кредитний рейтинг «aaBBB+» і рейтинг інвестиційної привабливості «invA-».

Кредитний рейтинг «aaBBB+» свідчить про те, що позичальник характеризується достатньою кредитоспроможністю порівняно з іншими українськими позичальниками або борговими інструментами. Рівень кредитоспроможності залежить від впливу несприятливих комерційних, фінансових та економічних умов. Позначка «+» означає проміжну категорію рейтингу відносно основних категорій.

Інвестиційний рейтинг «invA-» означає, що об'єкт рейтингування характеризується високою інвестиційною привабливістю, порівняно з іншими об'єктами рейтингування. Спостерігається чутливість до впливу інвестиційних ризиків. Позначка «-» означає проміжну категорію рейтингу відносно основних категорій.

Дуже важливо, що перспективи створення логістичного хабу з урахуванням існуючого аеродрому, дорожніх і залізничних сполучень у нашому місті набули державну підтримку. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 30 травня 2018 р. № 430-р схвалена Національна транспортна стратегія України на період до 2030 року, яка передбачає модернізацію регіональних аеропортів та аеродромів із залученням міжнародних кредитних програм та грантів для здешевлення і підвищення доступності авіаційних послуг. Міністерство інфраструктури України внесло проект створення Міжнародного аеропорту «Біла Церква» з мультимодальною інфраструктурою для вантажних і пасажирських авіаперевезень до переліку пріоритетних проектів.

Відтак, комунальне підприємство «Білоцерківський вантажний авіаційний комплекс» може стати тим важливим інфраструктурним об'єктом, який дасть прискорення реалізації амбітних планів щодо розвитку міста. На даний час підприємство займається ремонтом повітряних вантажних суден, але технічні характеристики злітно-посадкової смуги дозволяють при її модернізації приймати також «Боїнги». За оцінками експертів, це дасть змогу обслуговувати 120 тис. пасажирів і приймати 1000 т вантажу на рік, а також створити понад 2600 робочих місць. Європейські експерти позитивно оцінили ці можливості, наголосивши, що проект потрібно впроваджувати якомога швидше.

Позитивним фактором зростання інвестиційної привабливості міста є включення Міністерством економічного розвитку і торгівлі до Реєстру індустріальних (промислових) парків індустріальних парків «Біла Церква 1» і «Біла Церква 2».

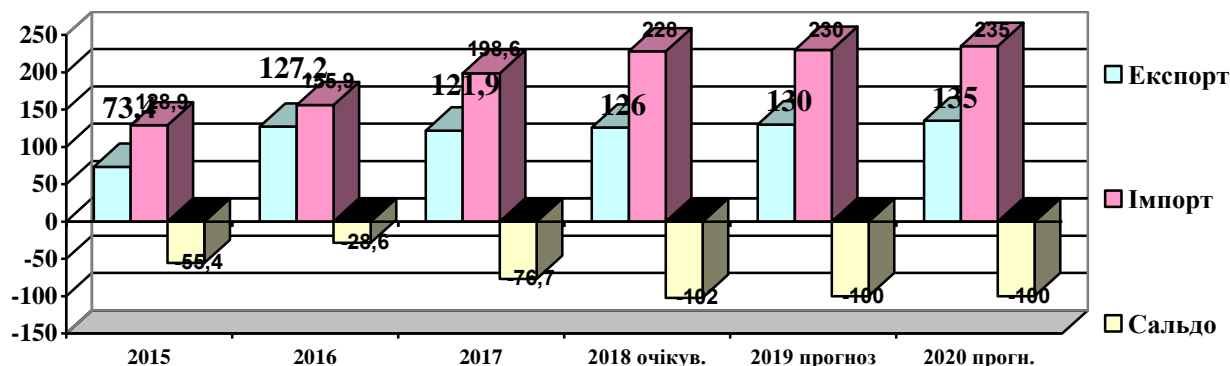
На території першого індустріального парку «Біла Церква» вже триває будівництво заводу-виробника електроустановчих систем Plank Electrotechnic. Строк, на який створений індустріальний парк – 50 років. Загальна площа індустріального парку – 24,1419 га.

Індустріальний парк «Біла Церква 2» розміщений на земельній ділянці площею 34,7138 га. Заявлений термін функціонування ІП «Біла Церква 2» – 50 років. Пріоритетними для розміщення в ІП будуть виробництво харчових продуктів і безалкогольних напоїв, паперу та паперових виробів, легка промисловість (виробництво текстилю та одягу) та складське господарство. За попередніми розрахунками, на території парку може бути створено до 1100 робочих місць.

Зовнішньоекономічною діяльністю в нашому місті займається більше 80 підприємств різних форм власності, які мають зовнішньоекономічні зв'язки з підприємствами країн Європейського Союзу (Бельгія, Болгарія, Велика Британія, Естонія, Іспанія, Італія, Кіпр, Латвія, Литва, Нідерланди, Німеччина, Польща, Румунія, Словаччина, Угорщина, Фінляндія, Франція, Чехія, Швеція), країн СНД (Азербайджан, Білорусь, Вірменія, Грузія, Казахстан, Молдова, Російська Федерація, Туркменістан, Узбекистан) та далекого зарубіжжя (Аргентина, В'єтнам, Єгипет, Ізраїль, Індія, Індонезія, Канада, Китай, Корея, Ліван, Мексика, Оман, Панама, Пуерто-Ріко, США, Туреччина, Японія). Взагалі експортно-імпорتنі операції здійснюються більш чим 45 державами світу.

Обсяг експорту товарів у I півріччі 2018 року становив 62795,7 тис.дол. США (7,1% від загального обсягу експорту товарів області), імпорту – 113822,2 тис.дол. (6,5,% від загального обсягу імпорту товарів області). Порівняно з I півріччям 2017 року експорт збільшився на 10,4%, імпорт – на 11,9%. Негативне сальдо зовнішньої торгівлі товарами становило 51026,5 тис.дол. Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 0,55.

#### Динаміка показників обсягів експортних та імпортних товарних операцій по м. Біла Церква, млн дол. США



Обсяг експорту послуг становив 1173,4 тис.дол. США (0,8% від загального обсягу експорту послуг області), імпорту – 1467,8 тис.дол. (2,3% від загального обсягу імпорту послуг області). Порівняно з I півріччям 2017 року експорт зріс на 71,0%, імпорт - на 6,8%. Негативне сальдо зовнішньої торгівлі послугами склало 294,4 тис.дол. Коефіцієнт покриття експортом імпорту становив 0,80.

В товарній структурі експортних операцій підприємств міста Біла Церква основні позиції складають: гума; готові продукти із зерна; деревина і вироби з деревини; електричні машини; фармацевтична продукція; котли, машини; жири та олії тваринного або рослинного походження; зернові культури; одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні; вироби з каменю, гіпсу, цементу; насіння і плоди олійних рослин; меблі; продукти переробки овочів.

Основні торгові партнери міста в експортному розрізі - Білорусь, Казахстан, Російська Федерація, Німеччина, Азербайджан, Молдова, Словаччина, Румунія, Корея, Індія, Литва, Китай.

Основні позиції імпорту в Білу Церкву складають: каучук, гума; котли, машини; різноманітна хімічна продукція; палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки; текстильні матеріали; вироби з чорних металів; фармацевтична продукція; пластмаси, полімерні матеріали; органічні хімічні сполуки; засоби наземного транспорту крім залізничного; чорні метали.

Основні країни-імпортери: Білорусь, Російська Федерація, Китай, Німеччина, США, Польща.

### 3. Мета Програми

Основною метою Програми розвитку підприємництва та інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві на 2019-2020 роки в галузі розвитку підприємництва є:

*Забезпечення максимально сприятливих умов для діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва, усунення обмежень, які стримують розвиток підприємницької діяльності в місті Біла Церква.*

#### Основні цілі на 2019-2020 роки:

1. Активізація підприємницької діяльності
2. Покращення доступу до фінансування бізнесу
3. Посилення конкуренто-спроможності МСП
4. Розвиток соціального підприємництва
5. Формування сприятливого іміджу підприємництва
6. Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики

#### Завдання на 2019-2020 роки:

- формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей міста;
- стимулювання промисловців до запровадження новітніх технологій та інновацій;
- розвиток інноваційної культури шляхом популяризації провадження наукової, винахідницької та інноваційної діяльності, а також створення цілісної системи освіти з урахуванням кадрового забезпечення інноваційної діяльності;
- налагодження та забезпечення співпраці між керівниками промислових підприємств міста та виконавчими органами міської ради;
- створення умов для збільшення експорту продукції шляхом співпраці з торговими представництвами, торгово-економічними місіями, містами-партнерами;
- покращення доступу до фінансових ресурсів;
- сприяння підприємствам у вирішенні проблемних питань на регіональному та державному рівні.

Основною метою Програми розвитку підприємництва та інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві на 2019-2020 роки в галузі розвитку інвестиційної діяльності є:

*Створення привабливого інвестиційного клімату та розвиток інвестиційної діяльності міста для забезпечення сталого економічного зростання та покращення добробуту територіальної громади м. Біла Церква, поширення інформації про інвестиційні можливості міста серед міжнародних інвестиційних фондів, цільовий пошук та встановлення контактів з потенційними інвесторами, представниками зовнішніх джерел фінансування задля суттєвого збільшення вітчизняних та іноземних інвестицій в економіку міста. Розвиток міжнародного співробітництва, популяризація міста Біла Церква за кордоном, поглиблення транскордонної співпраці, налагодження співпраці з іноземними партнерами в усіх сферах діяльності.*

#### Основні цілі на 2019-2020 роки:

1. Формування прозорого інвестиційного середовища та рівних умов для інвесторів
2. Залучення інвесторів до реалізації проектів міського значення
3. Просування інвестиційного потенціалу міста

#### Основні заходи на 2019-2020 роки:

- створення інвестиційної платформи міста Біла Церква
- формування переліку інвестиційних об'єктів та підготовка інвестиційних карток
- створення центру підтримки інвестора
- організація і проведення щорічного Білоцерківського інвестиційного форуму
- оформлення проектів комунальної власності відповідно до загально прийнятих норм оформлення інвестиційної документації
- проведення рейтингування міста Біла Церква
- розробка та оновлення інвестиційного паспорту міста та інвестиційного буклету

**4. Заходи, спрямовані на реалізацію Програми розвитку підприємництва та інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві на 2019-2020 роки, відповідно пріоритетних завдань**

	Назва напрямку	Заходи / Проекти	Результати	Термін реалізації	Потреба у фінансуванні, тис. грн.			Джерела фінансування	Відповідальні та залучені учасники проекту
					2019 рік	2020 рік	Усього за період 2019-2020 рр.		
<b>1. Розвиток малого та середнього підприємництва</b>									
1.1.	Активізація підприємницької діяльності	1.1.1. Організація навчання для підприємців	Реалізація щорічно 2-х середньострокових програм навчання для підприємців Позитивна динаміка показника кількості зареєстрованих СПД Позитивна динаміка показника податкових надходжень до бюджету	2019-2020	300,0	300,0	600,0	Кошти міського бюджету, залучені кошти	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Білоцерківська міська рада, Залучені консультанти та тренери
		1.1.2. Менторська підтримка підприємців	Організовані та проведені менторські зустрічі з МСП (4 рази на рік) Сформований пул менторів	2019-2020 щокварталу	120,0	120,0	240,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», успішні бізнесмени та керівники бізнесів (ментори)
		1.1.3. Створення коворкінгового центру для підприємців міста / бізнес-хабу	Підготовлений проект з реконструкції приміщення (об'єкт комунальної власності) у бізнес-хаб Розроблена стратегія та операційний план з часткової комерціалізації центру Оснащений простір для спілкування	2019-2020 (поетапна реалізація проекту) з подальшим фінансуванням до 2025 р.	25,0	25,0	50,0	Кошти міського бюджету, грантові кошти	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Білоцерківська міська рада

			Діюча коворкінгова платформа для підприємців-початківців						
1.2.	Покращення доступу до фінансування бізнесу	1.2.1. Впровадження часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва відповідно до Положення про фінансово-кредитну підтримку суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Біла Церква та Меморандуму про співробітництво, укладеного з Німецько-Українським Фондом	Угоди з фінансово-кредитними інститутами щодо реалізації програми кредитування МСП міста з частковим відшкодуванням відсотків по кредитах Розроблене положення щодо механізму надання пільгового кредитування та часткове відшкодування відсотків для МСП Затверджена програма часткового відшкодування відсотків по кредитах для МСП Обсяг наданих кредитних ресурсів	постійно	500,0	800,0	1300,0	Кошти міського бюджету	Білоцерківська міська рада, Німецько-Український Фонд (НУФ), банки-партнери
		1.2.2. Створення Місцевого фонду підтримки підприємництва	Розроблене Положення щодо створення та функціонування місцевого фонду підтримки підприємництва Створений фонд (ІТ галузь)	2019-2020	10,0	10,0	20,0	Кошти міського бюджету Проект польсько-українського партнерства	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Польські партнери
		1.2.3. Сприяння доступу до альтернативних джерел	Актуальний електронний інтегрований каталог діючих відкритих програм фінансування МСП	2019-2020 щопівроку	60,0	60,0	120,0	Кошти міського бюджету	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»

		фінансування	(щомісячне оновлення) Проведені тренінги щодо підготовки грантових заявок для одержання фінансування (2 заходи на рік)						
1.3.	Посилення конкуренто-спроможності МСП	1.3.1. Підтримка кластерних ініціатив	Проведені публічні заходи освітнього характеру щодо ефективності кластеризації бізнесу (2 заходи/рік)	2019-2020 щопівроку	30,0	30,0	60,0	Кошти міського бюджету	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
			Реалізовані заходи з обміну досвідом між об'єднаннями бізнесів у межах сформованих кластерів	2019-2020 щопівроку	100,0	100,0	200,0	Кошти міського бюджету, спонсорське та грантове фінансування	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
			Участь у національних та міжнародних публічних заходах для просування кластерів та акумуляції прогресивного досвіду	постійно	50,0	50,0	100,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
		1.3.2. Сприяння нарощенню експортного потенціалу	Досягнуті домовленості між містами-побратимами щодо підтримки крос- кордонного партнерства між місцевими бізнесами Підписані меморандуми  Проведені консультації та воркшопи для виведення бізнесу на закордонний ринок (два рази на рік)  Розроблені промоційні матеріали для «smart» галузей	постійно	160,0	160,0	320,0	Кошти міського бюджету, фінансова підтримка партнерів	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»

			міста для країн-партнерів на англійській мові						
1.4.	Розвиток соціального підприємництва	1.4.1. Розробка програми соціального підприємництва	Розроблена Програма соціального підприємництва	2019	150,0	150,0	300,0	Кошти міського бюджету Кошти обласного бюджету	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Київська обласна державна адміністрація
		1.4.2. Розробка програми соціалізації та професійної орієнтації переселенців та ветеранів	Розроблена Програма соціалізації та професійної орієнтації переселенців та ветеранів Виконані заходи згідно розробленої Програми	2019-2020	20,0	20,0	40,0	Кошти міського бюджету	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Київська обласна державна адміністрація
1.5.	Формування сприятливого іміджу підприємництва	1.5.1. Організація та проведення Дня підприємця	Щорічна організація та проведення святкування Дня підприємця	вересень 2019 вересень 2020	150,0	150,0	300,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
		1.5.2. Популяризація досягнень підприємців міста	Підготовка матеріалів, що популяризують місцевий бізнес Участь у національних та міжнародних форумах	постійно	100,0	100,0	200,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
1.6.	Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики	1.6.1 Планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів у відповідності до вимог законодавства,	Вчасне планування регуляторної діяльності	до 15 грудня 2019 року до 15 грудня 2020 року	-	-	-	-	Розробники проектів регуляторних актів, управління економіки міської ради



		вчасне внесення відповідних проектів рішень на розгляд сесії міської ради та виконавчого комітету міської ради							
		1.6.2. Проведення якісного та повного аналізу регуляторного впливу проектів регуляторних актів	Дотримання вимог законодавства в сфері регуляторної політики	постійно	-	-	-	-	Розробники проектів регуляторних актів, управління економіки міської ради
		1.6.3. Оприлюднення проектів регуляторних актів з відповідним аналізом регуляторного впливу, проведення відкритих обговорень проектів регуляторних актів за участю представників громадськості	Дотримання вимог законодавства в сфері регуляторної політики	постійно	-	-	-	-	Розробники проектів регуляторних актів, управління економіки міської ради
		1.6.4. Виконання заходів з відстеження результативності дії регуляторних актів та їх перегляду	Дотримання вимог законодавства в сфері регуляторної політики	згідно планів-графіків	-	-	-	-	Розробники проектів регуляторних актів, управління економіки міської ради
		1.6.5. Оприлюднення	Дотримання вимог законодавства в сфері	січень 2020, 2021	-	-	-	-	Управління економіки міської

		щорічного звіту міського голови про здійснення регуляторної діяльності	регуляторної політики						ради, відділ інформаційно-комп'ютерного забезпечення міської ради
		1.6.6. Організація та проведення спеціалізованих навчальних семінарів для відповідальних фахівців органів місцевого самоврядування із залученням експертів з питань забезпечення реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, в тому числі використання методики М-тесту	Забезпечення реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності	щорічно	30,0	30,0	60,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради
		1.6.7. Ведення набору даних «Перелік регуляторних актів Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету» на офіційному веб-сайті Білоцерківської	Дотримання вимог законодавства в сфері регуляторної політики	постійно	-	-	-	-	Управління економіки міської ради, відділ інформаційно-комп'ютерного забезпечення міської ради

		міської ради та її виконавчих органів і Єдиному державному веб-порталі відкритих даних»							
1.7.	Отримання інформації у сфері загальнодержавного економічного та соціального планування і статистичних послуг	Відповідно до укладеного Договору з Київським обласним управлінням статистики на отримання даних про розвиток малого і середнього підприємництва) відповідно до чинного законодавства України	Отримання статистичної інформації	Згідно графіку отримання інформації	2,0	2,0	4,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради
1.8.	Аналітична діяльність щодо темпів розвитку міста	Підготовка щопіврічного аналітичного збірника щодо якості життя міста та темпів розвитку території	Аналітичний звіт щодо якості життя у місті та обґрунтовані пропозиції щодо забезпечення збалансованого розвитку міста	2019-2020	60,0	60,0	120,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
1.9.	Сприяння налагодження роботи системи публічних закупівель	Організація і проведення форуму з публічних закупівель	Проведений обласний Форум з публічних закупівель Сформовані пропозиції щодо удосконалення системи публічних закупівель	2019-2020	80,0	80,0	160,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
	<b>Усього за напрямом</b>				<b>1 947,0</b>	<b>2 247,0</b>	<b>4 194,0</b>		

Розвиток інвестиційної діяльності									
1.6.	Формування прозорого інвестиційного середовища та рівних умов для інвесторів	1.6.1. Створення інвестиційної платформи	Діюча інвестиційна платформа на українській та англійській мові Збільшення кількості замовлень Позитивна динаміка показника активних відвідувачів платформи	постійно	50,0	50,0	100,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», залучений фахівець з контент-маркетингу, ініціатори інвестиційних проєктів
		1.6.2. Формування переліку інвестиційних об'єктів міста та підготовка інвестиційних карток	Постійно оновлюваний перелік потенційних об'єктів інвестування Вивірені організаційні та технічні параметри об'єкта інвестування Розроблені інвестиційні картки об'єктів інвестування	постійно	50,0	50,0	100,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви» Бюро перекладів Власники інвестиційних пропозицій
		1.6.3. Створення центру підтримки інвестора	Погоджений алгоритм входження інвестора до міста Розроблені стандарти обслуговування інвестора Діючий Центр обслуговування інвестора	2018-2019 з подальшим коригуванням постійно	60,0	20,0	80,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Польські партнери
		1.6.4. Організація і проведення	Залучено до участі щонайменше 3 потенційних	щорічно	100,0	100,0	200,0	Бюджет міста	Управління

		щорічного інвестиційного форуму	інституційних інвесторів Популяризація м. Біла Церква як інвестиційно привабливої території						економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Білоцерківська міська рада
1.7.	Залучення інвесторів до реалізації проектів міського значення	1.7.1. Оформлення проектів комунальної власності відповідно до загально прийнятих норм оформлення інвестиційної документації	Організовані заміри, збір та узагальнення даних інвестиційного характеру, що описують потенційний об'єкт фінансування	За наявності замовлення (на підставі укладеного Меморанду му із замовником )	100,0	100,0	200,0	Кошти міського бюджету	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Білоцерківська міська рада
		1.7.2. Участь у підготовці ТЕО проектів	Розроблені ТЕО проектів об'єктів інвестування комунальної власності	За наявності замовлення згідно умов Договору	-	-	-	Замовник проекту	КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Білоцерківська міська рада та комунальні підприємства міста, замовник проекту
1.8.	Просування інвестиційного потенціалу міста	1.8.1. Проведення рейтингування міста	Одержаний рейтинг інвестиційної привабливості та кредитоспроможності міста та вчасно оновлені рейтинги (щопіврічно)	2018-2020 періодично	60,0	60,0	120,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Національне рейтингове Агентство ІВІ

		1.8.2. Розробка та оновлення інвестиційного паспорту міста та інвестиційного буклету	Щорічно оновлений паспорт міста та буклет «Біла Церква Інвестиційна» на українській та англійській мовах	щороку	50,0	50,0	100,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви», Дизайнерське бюро, Типографія, перекладачі
		1.8.3. Участь в інвестиційних форумах / конференціях від імені міста ( у т. ч. тренінгах)	Посилення іміджу міста як інвестиційно привабливої території	2018-2020 періодично	180,0	180,0	360,0	Кошти міського бюджету	Управління економіки міської ради, КП БМР «Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви»
	<b>Усього за напрямом</b>				<b>650,0</b>	<b>610,0</b>	<b>1 260,0</b>		
	<b>Загальна сума фінансування</b>				<b>2 597,0</b>	<b>2 857,0</b>	<b>5 454,0</b>		

## **5. Фінансування Програми**

Фінансове забезпечення Програми включає пошук джерел фінансування і забезпечення планомірного надходження коштів для виконання програмних заходів.

До основних джерел фінансування відносяться: кошти міського бюджету (в межах фінансового ресурсу та можливостей бюджету), кошти фондів підтримки підприємництва, інших фондів, кредити банківських і небанківських фінансово-кредитних установ, кошти, отримані від приватизації, іноземні інвестиції, кошти громадських об'єднань підприємців, гранти міжнародних фінансових організацій, добровільні внески фізичних та юридичних осіб та інших організацій, зацікавлених в реалізації Програм або окремих їх заходів.

## **6. Очікувані результати реалізації заходів Програми**

Виконання заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва та залучення інвестицій в місті Білій Церкві на 2019-2020 роки відповідно до пріоритетних завдань за напрямками підтримки малого і середнього підприємництва має привести до перетворення малого й середнього бізнесу в сектор економіки міста, що займає значне місце в процесі соціально-економічного розвитку міста і країни в цілому, залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в економіку міста.

З урахуванням проведеного аналізу стану розвитку малого і середнього підприємництва і інвестиційної діяльності у місті Біла Церква, переліку заходів, спрямованих на реалізацію Програми розвитку підприємництва та інвестиційної діяльності в місті Білій Церкві на 2019-2020 роки, відповідно пріоритетних завдань

### **Очікувані результати в галузі розвитку малого та середнього підприємництва:**

- збільшення кількості підприємств, які мають виробничі потужності на території міста Біла Церква і звітують за ф.№1-П, ф.№1-ПЕ до Держстату;
- зростання обсягів виробництва та реалізації промислової продукції;
- збільшення чисельності працюючих на промислових підприємствах міста;
- зростання обсягів експорту товарів і послуг;
- зростання кількості суб'єктів господарювання, які ведуть інноваційну діяльність;
- зростання кількості інноваційних товарів і інноваційних процесів у виробництві;
- зростання рівня оплати праці в промисловості;
- збільшення надходжень до місцевого бюджету;

### **Очікувані результати в галузі залучення інвестицій:**

- зростання обсягу прямих іноземних інвестицій в економіку міста Біла Церква;
- діюча інвестиційна платформа на українській та англійській мові
- позитивна динаміка показника активних відвідувачів платформи
- постійно оновлюваний перелік потенційних об'єктів інвестування
- вивірені організаційні та технічні параметри об'єкта інвестування
- розроблені інвестиційні картки об'єктів інвестування
- погоджений алгоритм входження інвестора до міста
- розроблені стандарти обслуговування інвестора
- діючий Центр обслуговування інвестора
- залучено до участі щонайменше 3 потенційних інституційних інвесторів
- популяризація м. Біла Церква як інвестиційно привабливої території
- організовані заміри, збір та узагальнення даних інвестиційного характеру, що описують потенційний об'єкт фінансування
- розроблені ТЕО проектів об'єктів інвестування комунальної власності
- одержаний рейтинг інвестиційної привабливості та кредитоспроможності міста та вчасно оновлені рейтинги (щопівроку)
- щорічно оновлений паспорт міста та буклет «Біла Церква Інвестиційна» на українській та англійській мовах
- посилення іміджу міста Біла Церква, як інвестиційно привабливої території

## 7. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів

Загальний контроль за ходом реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва та залучення інвестицій в місті Білій Церкві на 2019-2020 роки покладається на постійну комісію міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації.

Координація діяльності щодо виконання заходів Програми покладається на управління економіки Білоцерківської міської ради.

Система організації контролю за виконанням Програми включає:

- постійний аналіз;
- щоквартальний моніторинг;
- анкетування суб'єктів підприємницької діяльності.

Узагальнення та моніторинг реалізації заходів Програми здійснюється щоквартально. З цією метою щоквартально до 15 числа місяця, наступного за звітним кварталом, виконавчі органи міської ради та структурні підрозділи, відповідальні за реалізацію запланованих заходів, надають інформацію про хід виконання Програми в управління економіки Білоцерківської міської ради.

Моніторинг виконання Програми проводиться за такими показниками:

- обсяг коштів (в тому числі і бюджетних), витрачених на виконання Програми;
- досягнення в результаті виконання Програми цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації);
- відповідність результативних показників виконання програми запланованим результативним показникам;
- повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання Програми;
- рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання Програми.

За результатами аналізу виконання програмних заходів з урахуванням загальної економічної та соціальної ситуації в місті та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце в ході реалізації Програми, допускається коригування заходів Програми. В ході виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів. Рішення про внесення змін до Програми приймається за поданням постійної комісії міської ради з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, власності, комунального майна та приватизації.

Підсумкова Інформація про виконання Програми складається управлінням економіки Білоцерківської міської ради та заслуховується на сесії міської ради.

Секретар міської ради

В. Кошель